



CHEF DE PROJET MULTIMEDIA (H/F)

Agence Etincelle / MONTPELLIER

L'agence Etincelle est une agence de communication globale basée à Montpellier depuis 19 ans. Elle intègre 2 pôles d'activité : « Etincelle Conseil » dédié à la communication généraliste ; et « Etincelle Junius » spécialisé dans la communication sur la cible jeune et étudiante. Dans le cadre de notre activité en communication et marketing numérique, nous recherchons notre :

CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA H/F

Vous souhaitez développer vos compétences en termes de marketing numérique et être force de proposition au sein d'une équipe jeune et dynamique...

Vos missions

- Coordonner l'ensemble de nos projets web et notre visibilité sur les médias interactifs (site web, applications mobiles, réseaux sociaux...) : gestion de nos projets internes et des projets clients.
- Réflexion, propositions, mise en place et suivi en termes de stratégies de web marketing (campagnes de liens sponsorisés, analyses statistiques...).
- Réalisation de veilles stratégiques pointues sur sites web, blogs, forums : benchmark concurrentiel, analyse consommateurs, e-réputation, veille de marque, tendances de marchés, audits de sites internet...
- Rédaction de contenus optimisés, de rapports de positionnement, de billets de blogs...
- Suivi et analyses rigoureuses de nos principaux indicateurs d'activité (visites, pages vues...), suivi commercial.
- Optimisation de notre présence sur l'ensemble des supports interactifs : véritable «community manager», vous devez être en mesure de développer et animer notre présence sur les réseaux sociaux.
- Pilotage des projets web en coordination avec les services opérationnels : vous êtes en relation constante avec les différents services internes.

Compétences techniques indispensables :

- référencement/SEO
- rédaction cahiers des charges
- architecture globale de site
- optimisation de base de données et de maillage interne
- accessibilité du public au contenu (archives...)
- optimisation de pages en dur, optimisation URL et métas, travail sur les backlinks...
- élaboration de plans de génération de trafic (jeux concours, réseaux sociaux, emailing, SEO/SEM, affiliation...)

Cette description prend en compte les principales responsabilités ; elle n'est pas limitative.

Vos compétences associées :

De formation supérieure, vous justifiez d'une expérience significative en tant que Chef de Projet web/ multimédia.

Vous justifiez d'une forte culture technique et d'une réelle sensibilité commerciale et marketing.

Vous faites preuve d'une forte capacité d'analyse (suivi des indicateurs et données) et vous avez démontré votre capacité à piloter des projets transversaux.

Plus largement, vous êtes un(e) professionnel(le) des nouveaux médias (réseaux sociaux, applications mobiles...).

contact@agence-etincelle.com