



IDENTITE DE L'ENTREPRISE

NOM : KPInsight.....

ADRESSE : 3 rue Marie Reynoard.....

38100, Grenoble.....

.....

TELEPHONE : 0 951 222 333..... **FAX** :

E-MAIL : stage@kpinsight.com.....

SITE WEB : ...www. kpinsight.com

CONTACT DANS L'ENTREPRISE

NOM : LORAS **PRENOM** : Samuel.....

FONCTION : Dirigeant.....

TELEPHONE : IDEM..... **FAX** :

E-MAIL : loras@kpinsight.com.....

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

RAISON SOCIALE : Association SARL SA
 Commerçant SNC Artisan
 Autres (précisez) :

DATE DE CREATION : Juin 2010..... **EFFECTIFS** : 2.....

DESCRIPTION DE L'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE :

KPInsight est une agence dédiée au Webanalytics dont le siège est a Grenoble. Elle a été créée par Samuel LORAS en Juin2010. L'agence est la première agence créée en Rhône Alpes dans le web analytics. Elle offre ses services spécialisés dans l'amélioration de la performance des dispositifs internet à l'ensemble des grands acteurs web de Paris, Lyon et Grenoble. ...

DESCRIPTION DU POSTE

INTITULE DU POSTE : Chargé d'Affaires Performance Digitale & Business Insight

SECTEUR D'ACTIVITE : Communication Infographie
 Multimédia Informatique
 Autres (précisez) :

TYPE D'OFFRE : CDI CDD FREELANCE
 Contrat d'intérim Stage
 Contrat aidés (précisez) :

DATE DE DEBUT D'ACTIVITE : Fev-Mars 2012 **DUREE :** 5 mois Minimum

NOMBRE D'HEURES : ...35h/Semaine..... **LIEU DE TRAVAIL :** Grenoble.....

DESCRIPTION DU POSTE : *(Décrivez le poste de façon synthétique, en identifiant bien les différentes tâches)*

Directement rattaché(e) au fondateur de l'agence vous êtes en charge du développement commerciale de nos offres de services. Vous faites connaître notre offre et notre savoir faire en matière d'optimisation digitale auprès d'une cible de client ayant de forts enjeux sur internet (site de marque, site e-commerce). Identification de cibles, prise de rendez-vous avec les directions générales ou marketing web, rédaction d'offres projet et closing d'affaires vous permettent rapidement d'initier de nouveaux projets de performance digitale pour l'agence. Ce stage prévoit, si vous le souhaitez, un premier commissionnement lié aux CA des projets que vous aurez validés pendant le stage.

Optimisation, Analyse, Mesure de performance des sites Internet sont le contenu de l'offre de service que vous portez. Pour votre montée en compétence digitale, vous passerez également votre certification Google Analytics (GAIQ) au sein de la structure dès la prise de vos fonctions.

Des déplacements ponctuels sur Paris ou en région seront à prévoir et pris en charge.

Ce stage à pour vocation l'ouverture du poste : « Directeur de clientèle Performance Digitale et Business Insight » pour le stagiaire confirmé

FORMATION : Exigée Souhaitée

Commercial ou marketing.....

CONNAISSANCES SPECIFIQUES : *(Logiciels, langues étrangères, permis de conduire)*

Passion pour les technologies.....

EXPERIENCES : Exigée Souhaitée

En commerce et marketing, web.....

SALAIRE : Indemnité de stage (425€/mois) + Variable... *(Salaire brut par mois)*