

OFFRE DE STAGE : CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION WEB

SES MISSIONS

- Faire connaître l'activité de la société Hop'Toys
- Valoriser son image
- Véhiculer ses valeurs

SES CHAMPS D'ACTION

INFORMATIONS ET CONTACTS	<p>Mise en place d'une méthodologie de veille informative efficace : identification des sources d'informations pertinentes, mise en place d'alerte Google, inscription à des newsletters, abonnement à des pages Facebook et Twitter, etc.</p> <p>Constitution d'un fichier recensant les bloggeurs actifs sur la toile en vue de sollicitation d'avis produits, d'interviews et d'ajour sur les réseaux sociaux.</p> <p>Création d'un carnet d'adresses des contacts potentiellement utiles pour faire connaître l'entreprise et véhiculer ses valeurs dans les médias (professionnels de la communication : presse, radio et télévision).</p>
COMMUNIQUÉS DE PRESSE	Rédaction et diffusion de communiqué de Presse en lien avec l'actualité du handicap et/ou de la société Hop'Toys, mettant en avant une sélection de produits commercialisés.
SITES E-COMMERCE HOP'TOYS	Création d'une rubrique « Presse » sur les sites de la société Hop'Toys mettant à disposition les différentes informations nécessaires (dossiers de Presse, logos).
ÉCRITURE WEB	Enrichissement hebdomadaire des blogs de la société Hop'Toys, à partir de recueil d'informations, d'interviews, de veille sur les réseaux sociaux...
RÉSEAUX SOCIAUX	Création de profil « chargé(e) de communication » sur des réseaux sociaux appropriés (type Viadéo / Facebook). Intégration des différents contacts recueillis au préalable pour constituer le réseau professionnel.
ÉVÉNEMENTIEL	Participation à la préparation de la présence d'Hop'Toys à un salon dédié au handicap. Élaboration de la stratégie de communication pour cet événement.

Travaille en étroite collaboration avec la chargée webmarketing, l'animatrice web et la chargée de communication Espagne.

SAVOIR ETRE

- Aisance rédactionnelle / bonne orthographe / esprit de synthèse
- Excellente connaissance des réseaux de communication et des outils du web
- Curieux
- Organisé / rigoureux
- Réactif
- Autonome

DURÉE DU STAGE : à déterminer.

HOP'TOYS est une société de vente à distance de jeux et jouets destinés aux enfants porteurs de handicap : jeux multi-sensoriels « plaisir » et à visée éducative / rééducative. Hop'Toys commercialise également du matériel spécialisé permettant d'acquérir de l'autonomie, d'accéder à l'informatique, de communiquer...

La vente s'effectue via catalogues « papier » et sur les sites Internet (approche multicanal).

La cible :

- les parents et l'entourage de l'enfant porteur de handicap
- les professionnels : orthophonistes, psychomotriciens, ergothérapeutes, etc.
- les établissements spécialisés accueillant des enfants handicapés.

Quelques chiffres :

- 2 500 références commercialisées
- 3 sites e-commerce
- 12 ans d'existence
- 20 salariés

HOP'TOYS ZAC DE GAROSUD 381, RUE RAYMOND RECOULY CS 10042 34078 MONTPELLIER CEDEX 3	www.hoptoys.fr www.hoptoys.es www.vocaludik.fr www.facebook.com/hoptoys.jeux.jouets.enfant. handicap
	Envoyer CV + lettre de motivation à : Melle FORET web@hoptoys.fr