

Responsable communication et *community management* :

La Tribu Solidaire est une start-up solidaire innovante

Aujourd'hui, seule une association sur cinq a accès aux dons des particuliers et une sur dix au mécénat. Accompagnée par AlterIncub, incubateur spécialisé dans l'innovation sociale, Tribu Solidaire est une société en création qui porte un projet de **plateforme web 2.0 de collecte de dons pour les associations** afin de faire émerger un **vrai réseau social dédié à la solidarité**. Et d'aider l'ensemble des associations à bénéficier du formidable potentiel que représentent les réseaux sociaux !

Concrètement, la Tribu Solidaire permettra à ses membres de découvrir et soutenir (financièrement, humainement, dons en nature) des associations sur leurs territoires et dans des projets qui leur tiennent à cœur et de rester en lien avec elles toute au long de la réalisation de leur projet, voire plus.

Missions :

En amont du lancement (prévu pour octobre 2012), vous aurez pour mission de concevoir et réaliser le plan de lancement de la plateforme Tribu Solidaire avec deux objectifs :

Faire connaître l'initiative via la mise en place d'une **campagne de communication** (envers les associations et les donateurs) online et offline.

Inciter les associations et internautes à s'inscrire sur la plateforme (campagne de recrutement)

La mission comportera des aspects traditionnels (partenariats, salons, communiqués de presse, publicité, etc...). Elle comportera aussi une forte composante **community management** car le canal viral, via une forte présence sur les réseaux sociaux, sera privilégié pour **informer et recruter les différentes cibles**.

Une fois la plateforme lancée, cette mission s'enrichira de l'animation de la communauté sur la plateforme

Profil : Communication et community management

Licence minimum (Master apprécié) associée à une bonne connaissance des réseaux sociaux et des techniques d'animation. Une connaissance et/ou expérience du monde associatif sera un atout. Autonomie, sens de l'initiative, capacité d'écoute et rigueur.

Localisation : Montpellier

Durée : 6 mois

Début du stage : mars / avril

Rémunération : 417€/mois

Perspective d'emploi à l'issu du stage : oui

Les valeurs de la Tribu

Le statut d'association d'intérêt général (loi 1901) a été créé il y a plus d'un siècle pour donner une identité, un statut à ces hommes et femmes qui avaient décidé de s'engager ensemble pour le **bien-être collectif** dans une démarche de **solidarité** où **l'humain** l'emporte sur le marchand.

Aujourd'hui, plus d'un millions d'associations en France oeuvrent dans des domaines aussi variés que la lutte contre l'exclusion la culture, la protection de l'environnement, la santé, l'éducation... avec toujours la même philosophie et les mêmes valeurs : ***l'humain au coeur, la solidarité comme ADN et l'intérêt général comme ligne d'horizon.***

Ces valeurs sont fondatrices du réseau de la Tribu Solidaire, imaginé pour fédérer celles et ceux qui veulent s'engager au côté des associations et soutenir leurs actions dans les domaines et sur les territoires qui leurs tiennent à coeur.

Envoyer CV et lettre de motivation à Julie PRECIAT preciat@afij.org / 04 67 63 03 50
(A l'attention de Céline BRETON)