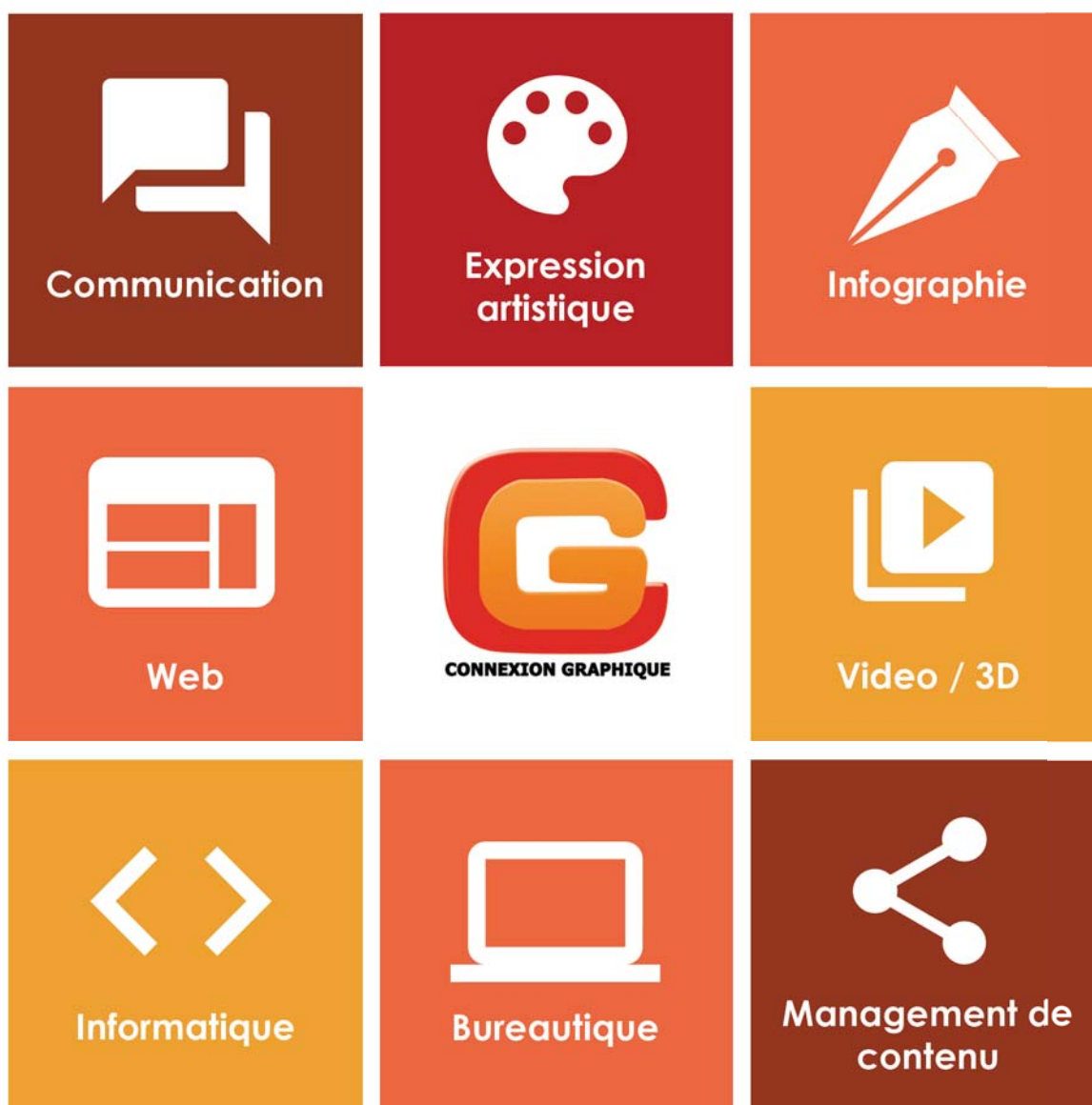


# CATALOGUE DES FORMATIONS 2017



***Des formations au service de vos projets !***

# SOMMAIRE

<b>PRÉSENTATION GÉNÉRALE .....</b>	<b>3</b>
<b>FORMATIONS COURTES .....</b>	<b>6</b>
COMMUNICATION.....	9
EXPRESSION ARTISTIQUE.....	15
INFOGRAPHIE .....	19
WEB.....	35
INFORMATIQUE.....	47
MANAGEMENT DE CONTENUS .....	56
VIDÉO / 3D .....	64
<b>FORMATIONS LONGUES.....</b>	<b>70</b>
CHARGÉ DE COMMUNICATION .....	71
CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE.....	72
COMMUNITY MANAGER .....	73
WEBMARKETEUR .....	74
INFOGRAPHISTE OPTION MULTIMÉDIA .....	75
INFOGRAPHISTE OPTION 3D.....	76
INFOGRAPHISTE OPTION VIDÉO .....	77
WEBDESIGNER.....	78
WEBMASTER.....	79
<b>PLANNING GÉNÉRAL .....</b>	<b>80</b>

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## DE L'INSERTION ...

Organisme d'insertion situé sur Montpellier, Connexion Graphique contribue depuis **plus de 12 ans** à l'intégration professionnelle des publics (étudiants, professionnels en reconversion, demandeurs d'emploi, salariés) se destinant aux métiers de la **Communication, de l'Infographie, de l'Informatique et du Multimédia**.

Cette aide passe par :

- une information sur le tissu socio-économique de la région
- un accompagnement personnalisé à l'élaboration du projet professionnel et à la recherche d'un emploi, d'un stage ou d'une formation
- un accompagnement à la création d'activité et au montage de projets.
- l'organisation de manifestations (visites d'entreprises, rencontres thématiques, bourses aux emplois et aux stages, ... )

## ... À LA FORMATION

L'association propose également, depuis 8 ans, un ensemble de **formations professionnelles** dans les domaines de la Bureautique, d'Expression Artistique, de la Communication, de la PAO, du Multimédia, du Management de contenu, de la Vidéo et de l'Animation 3D auprès de **plus de 200 personnes par an**.

Notre structure est impliquée dans une **démarche qualité** qui permet une amélioration constante.

## PUBLIC

L'ensemble des formations sont ouvertes au grand public. (Etudiants, demandeurs d'emplois, salariés ...) souhaitant, en vue d'une reconversion professionnelle et/ou en complément de formation, acquérir les bases d'un logiciel ou d'une méthodologie de travail.

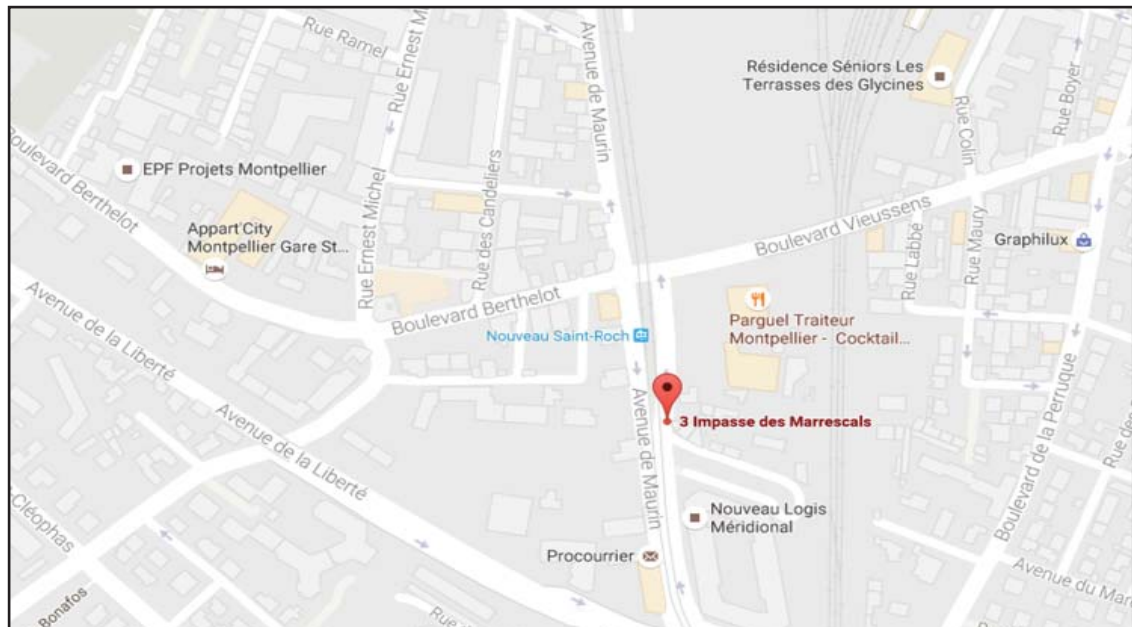
## DÉROULEMENT

- Nos formations se déroulent en individuel ou par petits groupes (8 personnes maximum) de 9h30 à 13h et de 14h à 17h30.
- Elles sont essentiellement basées sur des travaux pratiques ou des études de cas, elles garantissent ainsi aux stagiaires une utilisation optimale des techniques apprises et d'être immédiatement opérationnels.
- Chaque stagiaire dispose d'un poste de travail équipé de logiciels et de périphériques adaptés à chaque formation.
- Les formateurs sont tous des professionnels dont l'expérience et les qualités pédagogiques sont reconnues.

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## LIEU

Située, sur Montpellier, **3 impasse des Marrescals** (en face de l'arrêt de Tram «Nouveau St Roch», Ligne 2 et 4), à 10 minutes du centre ville et de la gare, notre structure dispense ses formations dans un cadre agréable et convivial.



Pour le confort des stagiaires, un espace équipé (frigo, microonde) est également mis à disposition pour se restaurer.  
Les formations peuvent aussi être dispensées au sein de votre structure (sur demande).



# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## TARIFS & FINANCEMENT

	FORMATIONS COURTES		FORMATIONS LONGUES
	Formations collectives	Formations individuelles et / ou à la demande	
Autofinancement (+Adhésion)*	7,5 € / heure	15 € / heure	5 € / heure
Financement pris en charge par un organisme	15 € / heure	20€ / heure	9 € / heure

## DIFFÉRENTES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

Nos formations ne sont pas éligibles au CPF (Compte professionnel de Formation). Toutefois, en fonction de votre situation, plusieurs solutions de financements existent.

### Vous êtes salarié

Différents dispositifs existent pour vous permettre de suivre une formation : plan de formation de la structure qui vous emploie, CIF (Congé Individuel de Formation), etc.

### Vous êtes entrepreneur

Vous êtes chef d'entreprise non salarié/auto-entrepreneur/jeune dirigeant d'entreprise nouvellement créée, plusieurs dispositifs de prise en charge existent :

- FIFPL pour les dirigeants de profession libérale (conseil...). Le plafond annuel est différent selon les codes NAF de l'entreprise.
- AGEFICE (Association de Gestion et du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise): pour les dirigeants de l'Industrie, du commerce et des services. Depuis 2015, l'AGEFICE peut financer des formations pour les chefs d'entreprise qui créent leur entreprise au cours de l'année.

### Vous êtes chefs d'entreprise salariés

Selon votre secteur d'activité, vous devrez faire parvenir votre demande de prise en charge, après accord de votre employeur, à votre OPCA (organisme paritaire collecteur agréé).

### Autres possibilités

Certains organismes peuvent vous aider sous certaines conditions à financer votre formation:

- Le Pole Emploi dans le cadre d'une AIF (Allocation Individuelle à la Formation)
- L'OPCA de votre ancien employeur dans le cadre d'un CIF CDD
- Le Conseil Général (pour les bénéficiaires des minima sociaux)
- Les Missions Locales (pour les moins de 26 ans)
- L'AGEFIPH (pour les personnes reconnues travailleurs handicapés)

De plus, nous avons mis en place des facilités de paiement pour les personnes optant pour un autofinancement (tarif réduit, étalonnage du coût de la formation en plusieurs mensualités, ...)

**N'hésitez pas à nous demander un entretien diagnostic et un devis auprès de l'un de nos conseillers.**

# FORMATIONS COURTES



# FORMATIONS COURTES

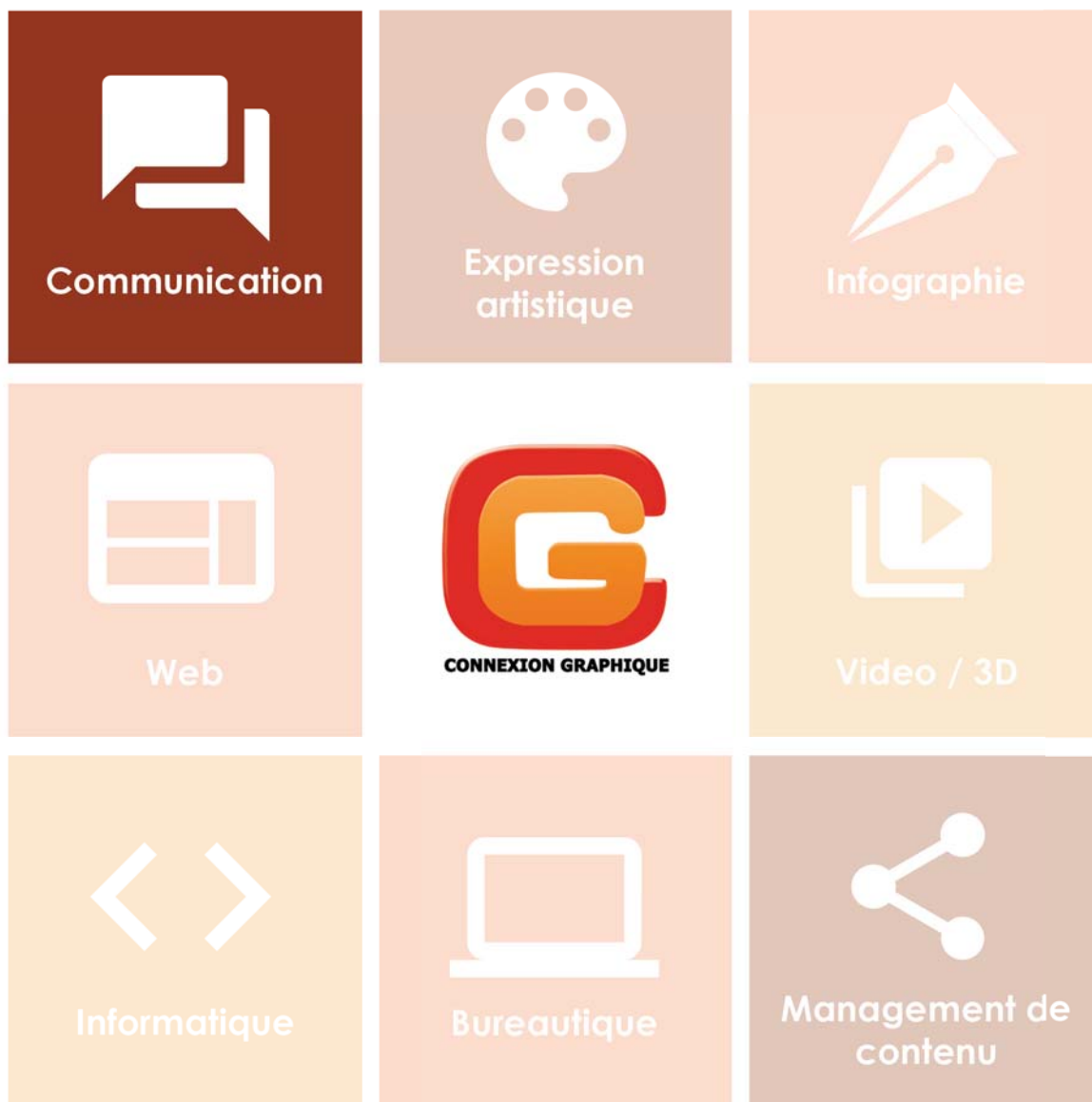
<b>COMMUNICATION.....</b>	<b>9</b>
Droit de la communication.....	10
Marketing et stratégie de communication .....	11
Concevoir une manifestation.....	12
Montage de projets.....	13
communication externe et relations presse .....	14
<b>EXPRESSION ARTISTIQUE.....</b>	<b>15</b>
Techniques de dessin .....	16
Techniques photographiques .....	17
Techniques de modelage .....	18
<b>INFOGRAPHIE .....</b>	<b>19</b>
Adobe Photoshop : débutant.....	20
adobe Photoshop : confirmé .....	21
adobe Photoshop : perfectionnement.....	22
ADOBE Illustrator: débutant .....	23
Adobe Illustrator : confirmé .....	24
Adobe Illustrator : perfectionnement.....	25
Adobe Indesign : débutant .....	26
Adobe Indesign : perfectionnement.....	27
Créer des supports de communication avec des logiciels libres .....	28
Chaine graphique et techniques d'impression .....	29
Packaging .....	30
Edition numérique .....	31
Pratique de la tablette graphique : technique de colorisation.....	32
Retouche d'images avec Lightroom .....	33
Concevoir une identité visuelle.....	34

# FORMATIONS COURTES (SUITE)

<b>WEB.....</b>	<b>35</b>
Gestion de projets web .....	36
Design web .....	37
Initiation au HTML .....	38
Créer un site en html 5 et css 3.....	39
Animation en HTML5 .....	40
Concevoir du contenu sous wordpress.....	41
Créer un site en CMS avec WordPress .....	42
Extension WordPress : WooCommerce .....	43
Prestashop : version utilisateur .....	44
Responsive design : adapter son site aux supports mobiles.....	45
Référencement et optimisation de son site web.....	46
<b>INFORMATIQUE.....</b>	<b>47</b>
Initiation à l'Algorithmie .....	48
Initiation au PHP et à MySQL.....	49
Créer un site avec Javascript et JQuery .....	50
Développer en HTML 5 .....	51
Développer son thème avec WordPress .....	52
Créer un site en CMS avec jOOMLA .....	53
Linux, Développement et serveur .....	54
Les nouveaux CMS.....	55
<b>MANAGEMENT DE CONTENUS .....</b>	<b>56</b>
Organisation de veille informationnelle .....	57
Webmarketing.....	58
E-commerce : Communiquer et vendre du le web.....	59
Créer une newsletter avec mailchimp.....	60
Ecrire pour le web .....	61
Communication numérique et réseaux sociaux - débutant .....	62
Communication numérique et réseaux sociaux - confirmé .....	63
<b>VIDÉO / 3D .....</b>	<b>64</b>
Concevoir des videos avec son smartphone .....	65
Montage vidéo avec Premiere pro.....	66
Initiation à la 3D avec Cinéma 4D.....	67
Animation et effets spéciaux avec After effetcs .....	68
Modélisation avec Z-brush et Sculptris .....	69



# COMMUNICATION



## OBJECTIFS :

- Comprendre et maîtriser les bases essentielles du droit lié à la Communication et à Internet
- Acquérir une connaissance de l'environnement juridique relatif aux nouvelles technologies



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Droit de la Propriété littéraire

- La notion de droit d'auteur
- Les types d'auteurs
- Les droits moraux et droits patrimoniaux
- La protection des droits
- Le contrat de cession des droits

### Droit de la propriété intellectuelle

- Les Dessins et les Modèles
  - L'objet du droit
  - La protection des dessins et modèles
  - La protection des droits
- Les Marques
  - L'objet du droit
  - La protection des marques
  - La protection des droits

### La protection des données personnelles

- Concepts clés
- Présentation de la CNIL et de la réglementation «Informatique et Libertés»
- Le droit des internautes
- Les obligations des sites internet
- Commerce électronique et protection des données

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Aucun pré-requis nécessaire

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 9 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 12.01 au 13.01.2017
- Du 06.03 au 07.03.2017
- Du 11.05 au 12.05.2017
- Du 06.06 au 07.06.2017
- Du 19.06 au 20.06.2017
- Du 31.08 au 31.08.2017
- Du 09.10 au 10.10.2017
- Du 20.11 au 21.11.2017
- Du 14.12 au 15.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Acquérir les bases du marketing et de la stratégie de communication



## CONTENU DE LA FORMATION :

### L'approche marketing

- qu'est ce que le marketing ?
- quand est-il nécessaire de pratiquer le marketing ?

### La démarche marketing

- les différentes approches marketing
- la démarche marketing en détail

### Les notions essentielles

- la notion de marché
- l'environnement
- la concurrence
- la demande

### Le marketing stratégique

- la démarche stratégique : l'étude de marché
- les stratégies marketing : le positionnement

### Le mix-marketing

- le mix-produit
- le mix-prix
- le mix-distribution
- le mix-communication
- l'intérêt du cycle de vie

### Le marketing opérationnel et la stratégie de communication

- le champ d'action du marketing opérationnel
- les stratégies de communication
- mettre en place son plan d'action
- mesurer les actions

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Aucun pré-requis nécessaire

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 4 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 02.01 au 06.01.2017
- Du 03.05 au 10.05.2017
- Du 31.08 au 06.09.2017
- Du 13.11 au 17.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Acquérir la méthodologie et les grandes étapes du montage de projets événementiels
- Savoir relayer l'information auprès du public et de la presse



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Définir son projet

- Valider l'opportunité de monter un événement.
- Identifier les enjeux et les retours attendus : définir les cibles et les objectifs.
- Les différents types de manifestations : choisir l'événement.
- Évaluer le budget.

### Préparer sa manifestation

- Identifier et gérer les contraintes matérielles.
- Établir un rétroplanning.
- Définir une liste d'intervenants.
- Repérer un lieu adéquat : les conditions de succès.
- Les réglementations et autorisations préalables

### Réussir sa communication autour de l'événement

- Préparer et envoyer les invitations.
- Établir un suivi des réponses et relancer.
- Choisir les bons supports : les documents à remettre aux participants.
- Sélectionner les produits à présenter.
- Vérifier avant le jour J : signalétique, agencement, accueil...

### Vivre le jour J : être acteur de l'événement

- Recevoir les intervenants.
- Accueillir les invités ou visiteurs.
- Se rendre disponible pour prendre en compte les demandes particulières.
- Assurer les relations publiques.
- Assumer son rôle de coordinateur.

### Évaluer les «retombées» de l'événement

- Mesurer les retombées «image», commerciales.
- Consolider sa base de données en vue d'une suite.
- Préparer une suite.
- Valoriser l'événement en interne.

### Application :

- Exercices pratiques - Mise en situation

## DURÉE : 70 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Aucun pré-requis nécessaire

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 3 FORMATIONS AUX CHOIX :

- **Formation 1 :**
  - 09.02 et 10.02.2017
  - 16.02 et 17.02.2017
  - 02.03 et 03.03.2017
  - 16.03 et 17.03.2017
  - 30.03 au 31.03.2017
- **Formation 2 :**
  - 15.06 et 16.06.2017
  - 22.06 et 23.06.2017
  - 29.06 et 30.06.2017
  - 17.07 et 18.07.2017
  - 07.08 et 08.08.2017
- **Formation 3 :**
  - 05.10 et 06.10.2017
  - 19.10 et 20.10.2017
  - 26.10 et 27.10.2017
  - 23.11 et 24.11.2017
  - 31.11 et 01.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 525 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 1050 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Etre capable de concevoir un projet
- Etre capable d'organiser ses actions
- Savoir vendre un projet
- Savoir identifier les sources de financement



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Définir le projet

- Objectifs, buts et finalités
- Cibles
- Acteurs

### Structurer son projet : de la fiche idée au dossier de présentation

- Réaliser des études d'opportunité, de faisabilité, fonctionnelle, technique, détaillée
- Rédiger le dossier de présentation
- Vendre son projet (argumentaire, pitch, ...)

### Financer son projet

- Estimer les coûts et le budget
- Rechercher des partenaires
- Rechercher des fonds (aides, prêts, sponsoring, crowdfunding, ...)

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissances de base des logiciels de bureautique (traitement de textes, tableur, présentation)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 09.01 au 11.01.2017
- Du 22.05 au 24.05.2017
- Du 26.07 au 28.07.2017
- Du 27.09 au 29.09.2017
- Du 16.10 au 18.10.2017
- Du 04.12 au 06.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Définir une stratégie de relation presse.
- Travailler avec les journalistes.
- Utiliser à bon escient les principaux outils on line et off line des relations presse.
- Évaluer les retombées presse.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Définir une stratégie de relations avec la presse

- Enjeux, acteurs et objectifs des relations presse.
- Les relations presse dans la stratégie de communication de l'entreprise:
  - Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
  - Quel choix opérer entre le papier et le Web ?
  - Comment faire des relations presse un levier pour dynamiser la communication interne ?

### Travailler avec les journalistes à l'heure du Web 2.0

- Repérer les caractéristiques des journalistes :
  - Qui sont-ils ? Quelles sont leurs contraintes et leurs priorités ?
  - Comment travaillent-ils ? Comment une information est-elle traitée par les médias ? Quels sont les critères de choix ?
- Bâtir des relations durables.
- Établir des relations professionnelles de confiance.
- Gérer son fichier et le mettre à jour.

### Utiliser à bon escient les principaux outils on line et off line des relations presse

- Mettre en forme l'information :
  - les règles d'or du communiqué et du dossier de presse (structure, message essentiel, angle...);
  - modalités de diffusion (choix des supports et des rubriques...).
- Rencontrer les journalistes en évitant les pièges. (Se préparer à l'interview).
- Offrir un nouvel espace d'information aux journalistes :
- Press room, social media release.
- Blog, réseaux sociaux...

### Évaluer les retombées presse

- Mesurer l'impact des relations presse.
- Valoriser les retombées presse dans l'entreprise.

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissances de base des logiciels de bureautique (traitement de textes, tableur, présentation)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 08.02 au 10.02.2017
- Du 14.06 au 16.06.2017
- Du 16.08 au 18.08.2017
- Du 04.10 au 06.10.2017
- Du 13.12 au 15.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

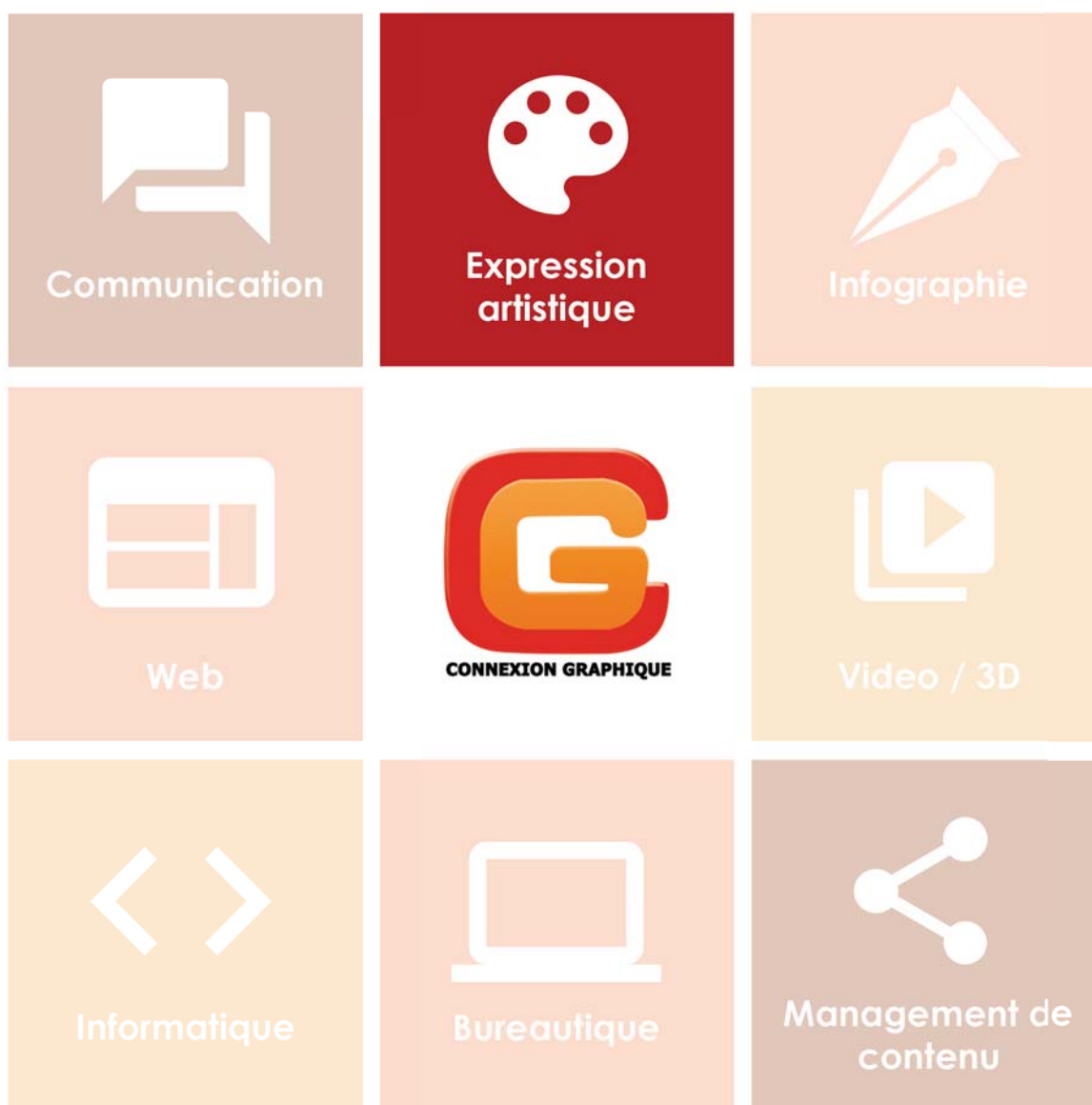
## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# EXPRESSION ARTISTIQUE





## OBJECTIFS :

Acquérir les techniques de base en dessin



## CONTENU DE LA FORMATION :

- Les traits, les dégradés et les aplats
- Les perspectives
- Les cubes et les volumes 1
- Les lumières
- Les volumes 2 & les ellipses
- Dynamique de dessin par le trait
- Les drapés, les textures.

### Application :

- Exercices pratiques

## MATERIEL À SE PROCURER

- 1 crayon HB
- 1 gomme tendre
- 1 bloc ou cahier de croquis (A4 ou A3)
- 1 porte document rigide à clip
- 1 Règle

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis nécessaire

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 01.02 au 03.02.2017
- Du 12.04 au 14.04.2017
- Du 12.06 au 14.06.2017
- Du 04.09 au 06.09.2017
- Du 08.11 au 10.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies





## OBJECTIFS :

Acquérir les techniques de base en photographie : manipulation de l'appareil photo, prise de vue, cadrage ...



## CONTENU DE LA FORMATION :

**Connaissance à savoir avant prise en main de l'appareil.**

- Différents types d'appareil
- Connaissance de l'appareil et des divers accessoires.
- Connaissance des composants. (diaphragme, capteur...)
- Connaissance des fonctions de l'appareil (les modes, les paramètres...)

### Théorie

- Règles, cadrage et composition, les plans
- Lecture d'une image, ligne directrice,
- La sensibilité, les mise au point, temps de pose, l'ouverture...
- Gestion de la lumière
- Les différentes pratiques de la photographie
- Le sujet dans l'image
- Place du photographe par rapport au sujet

### Pratique

- Mise en pratique en salle avec sujets (soit objet et personne): Prise de vue, gestion des lumières et utiliser son environnement.
- Mise en pratique en extérieur surtout type de sujet et paysage: Prise de vue et approfondissement des notions acquises.
- Valorisation des sujets : prise de vue, éclairage, premières retouches (chromie, cadrage..)

### Application :

- Exercices pratiques

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Posséder un appareil photo numérique, reflex de préférence (toute marque)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 8 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 06.02 au 08.02.2017
- Du 29.03 au 31.03.2017
- Du 22.05 au 24.05.2017
- Du 03.07 au 05.07.2017
- Du 21.08 au 23.08.2017
- Du 27.09 au 29.09.2017
- Du 16.10 au 18.10.2017
- Du 11.12 au 13.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

Acquérir les compétences de base en modelage



## CONTENU DE LA FORMATION :

### I. Approche des différents supports de Modelage

- 1. Matières
- 2. Outils
- 3. techniques de séchage

### II. Approche des techniques de dessin

- 1. Volumes
- 2. Croquis
- 3. Forme de bases + décomposition des volumes + traits de construction
- 4. Choix du futur sujet à modeler

### III. Découverte et choix de la matière

- 1. Choix du support
- 2. Découvertes des outils et de leurs utilisations
- 3. Création de l'armature du sujet

### V. Modelage

- 1. Modelage et sculpture du sujet
- 2. Finitions

**DURÉE : 14 HEURES**

## PRÉ-REQUIS :

Aucun pré-requis nécessaire

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 09.02 au 10.02.2017
- Du 24.04 au 25.04.2017
- Du 22.06 au 23.06.2017
- Du 30.08 au 31.08.2017
- Du 30.10 au 31.10.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# INFOGRAPHIE



## OBJECTIFS :

Apprendre les fonctions essentielles de logiciel pour retoucher des images et faire des photomontages simples



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Se familiariser avec le logiciel

- Apprendre à naviguer dans Photoshop.

### Acquérir les bases théoriques indispensables

- Les espaces colorimétriques pour le Web et le Print.
- La résolution d'une image selon sa destination finale.

### Sélectionner une zone d'image

- Outils de sélection : rectangle et ellipse, lassos, baguette magique et sélection rapide.
- Additionner ou soustraire des sélections.

### Les détourages

- Avec le filtre «extraire».
- Avec les outils vectoriels (tracé de travail).
- Avec les masques de fusion et écrêtage.

### Les outils de peinture

- Pinceaux, aérographe, gomme, crayon : leur paramétrage, leur emploi graphique optimal.

### Retoucher une image

- Corriger les imperfections avec les outils Tampon et Correcteur.

### Utiliser les calques de montage

- Création de calques et de groupes de calques
- Appliquer de la transparence, des modes de fusion et des effets.

### Corriger globalement une image, modifier la chromie

- Changer de mode colorimétrique.
- Corriger la tonalité des images, la saturation.
- Remplacer une couleur dans une image.
- Le texte
- Mise en forme avec les palettes caractère et paragraphe.
- Effets spéciaux : déformation, torsion, enveloppes.
- Les textes curviligne.

### Enregistrer

- Photoshop PSD, EPS, TIFF, JPEG, GIF, PNG, PDF.

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique courante de l'outil informatique

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 11 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 23.01 au 25.01.2017
- Du 20.02 au 22.02.2017
- Du 06.03 au 08.03.2017
- Du 26.04 au 28.04.2017
- Du 29.05 au 31.05.2017
- Du 03.07 au 05.07.2017
- Du 02.08 au 04.08.2017
- Du 13.09 au 15.09.2017
- Du 19.10 au 23.10.2017
- Du 20.11 au 22.11.2017
- Du 18.12 au 20.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Approfondir sa maîtrise du logiciel pour gagner en productivité  
Acquérir une méthode de retouche rationnelle



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Révisions des fondamentaux et personnalisation des outils

- Rappel des raccourcis clavier et de l'ergonomie de travail
- Personnaliser l'espace de travail, naviguer dans Photoshop.
- Les résolutions et modes colorimétriques selon l'utilisation finale.
- Utilisation et paramétrage poussés des palettes flottantes.
- Créer ses formes personnalisés (pinceaux, motifs et vectoriels).

### Détourer avec efficacité et rapidité

- Les bases avec les sélections flottantes, plage de couleurs.
- La plume pour les détourages précis.
- Les couches alpha (masque) pour des détourages progressifs.

### Les outils de peinture

- Pinceau, aérographe, gomme, crayon : leur paramétrage, leur emploi graphique optimal.

### Retoucher une image

- Adoucir le grain ou renforcer l'image avec les filtres.

### Utiliser les calques de montage

- Modification des paramètres.
- Duplication de calques
- Révision de la transparence, des modes de fusion et des effets

### Faire des montages-imbrications

- Imbriquer plusieurs images à l'aide des calques et des masques d'écrêtage.
- Fondre des images entres-elle avec les masques de fusion.
- Créer des effets d'ombre naturelle.
- Concevoir des motifs et des fonds.

### Colorisation

- Coloriser une image en niveaux de gris, RVB ou CMJN.
- Remplacement d'une couleur.
- Remplacer un ciel par plages de couleur.

### Créer des formes vectorielles

- Utilisation des outils vectoriels (texte, plume, forme géométrique).
- Conserver les données vectorielles jusqu'à l'impression.

### Les outils vectoriels pour le dessin

- Les différentes formes vectorielles.
- La création de calques de forme.
- Mémoriser vos objets vectoriels personnalisés.

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Connaissance de base du logiciel Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 10 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 26.01 au 27.01.2017
- Du 23.02 au 24.02.2017
- Du 06.04 au 07.04.2017
- Du 02.05 au 03.05.2017
- Du 01.06 au 02.06.2017
- Du 06.07 au 07.07.2017
- Du 07.08 au 08.08.2017
- Du 18.09 au 19.09.2017
- Du 24.10 au 25.10.2017
- Du 21.12 au 22.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Perfectionner sa maîtrise du logiciel pour gagner en créativité



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Révisions des fondamentaux et personnalisation des outils

- Personnaliser l'espace de travail, naviguer dans Photoshop.
- Les résolutions et modes colorimétriques selon l'utilisation finale.
- Utilisation et paramétrage poussés des palettes flottantes.
- Créer ses formes personnalisés (pinceaux, motifs et vectoriels).

### Pratique de la retouche

- Accentuer la luminosité, le contraste et la saturation.
- Rajouter de la matière avec les outils tampon et correcteur.
- Filtre fluidité permettant de déformer une image.
- Utilisation des filtres dynamiques pour appliquer du flou ou renforcement d'image, donner des effets de vitesse

### Retouche complexe d'une image

- Utilisation des séparations de fréquence pour retoucher les visages et isoler les couleurs

### Automatisation des tâches

- Création et utilisation des scripts et des droplets

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique courante du logiciel Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 12.01 au 13.01.2017
- Du 09.03 au 10.03.2017
- Du 17.07 au 18.07.2017
- Du 21.09 au 22.09.2017
- Du 26.10 au 27.10.2017
- Du 23.11 au 24.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Apprendre les fonctions essentielles de logiciel pour produire des illustrations vectorielles



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Découvrir Illustrator

- Les différents types d'illustrations : logos, pictogrammes, titres en image, infographie, ...
- Equipement matériel
- L'interface et l'environnement de travail : plan de travail et palettes.
- Les modes d'affichage tracés et aperçu, zoom et outil main.
- Les groupes et le sous-groupes de calques.

### Dessiner avec des outils géométriques

- Les outils rectangle, cercle, polygone, étoile, triangle.
- Les contours : épaisseurs, extrémités, formes de traits.
- Les outils de sélection : flèches, lasso et baguette magique.

### Transformer les objets

- Les fonctions associer, dissocier et le mode isolation
- L'outil Gomme
- Les plans : premier plan, arrière-plan
- Les outils de transformation
- Les pathfinders
- Les distorsions
- Les dégradés de formes

### Mettre en couleurs

- Les nuances de couleurs unies, dégradées, motifs.
- Les couleurs globales. Les couleurs Pantone.
- L'outil Pot de peinture dynamique.

### Dessiner avec des tracés libres

- Le pinceau et le crayon
- Le dessin à la plume

### Éditer et styliser du texte

- La saisie de texte : libre, captif, curviligne.
- La mise en forme des caractères et des paragraphes.
- La vectorisation de texte.

### Enregistrer et exporter les illustrations

- Les différents formats d'exportation.
- L'outil Zone de recadrage.
- L'aplatissement des transparences.

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique courante de l'outil informatique

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 12 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 16.01 au 18.01.2017
- Du 13.02 au 15.02.2017
- Du 20.03 au 22.03.2017
- Du 18.04 au 20.04.2017
- Du 15.05 au 17.05.2017
- Du 26.06 au 28.06.2017
- Du 10.07 au 12.07.2017
- Du 21.08 au 23.08.2017
- Du 07.09 au 11.09.2017
- Du 02.10 au 04.10.2017
- Du 02.11 au 06.11.2017
- Du 11.12 au 13.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Approfondir sa maîtrise du logiciel pour gagner en productivité



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Rappel des objets de transformation

- Les fonctions associer, dissocier et le mode isolation - L'outil Gomme - Les plans - Les pathfinders - Les distorsions - Les dégradés de formes.

### Personnaliser ses créations

- Les fenêtres : Nuancier, Symboles, Formes, Styles graphiques.
- Les effets et la transparence.
- La vectorisation dynamique d'un dessin ou d'une photographie.

### Optimiser sa production

- Les repères et la grille.
- Les calques.
- Le nettoyage : points isolés, objets invisibles et tracés de texte vides.

### Créer un profil de fichier de démarrage

- Personnaliser les valeurs par défaut, dont le profil colorimétrique
- Personnaliser les paramétrages des outils.
- Les outils et palettes d'aide à la production
- Les tracés convertis en repères.
- Les scripts pour enchaîner les actions répétitives.

### La mise en couleurs

- Créer des dégradés de couleurs
- Le nuancier
- La palette de couleurs.
- Créer des variantes colorimétriques

### La conception de formes artistiques, calligraphiques et de motifs élaborés

- Modifier les formes préexistantes.
- Créer ses bibliothèques de motifs et de formes.
- La saisie et la mise en forme du texte à l'aide de la palette paragraphe et caractère.
- Utilisation du filet de dégradé

### Les dessins avec les courbes de Bézier

- L'utilisation des pathfinders pour la conception d'objets graphiques.

### Et encore davantage...

- La mise en volume et perspective des formes objets.
- Les fonds perdus et traits découpe personnalisés.
- L'exportation des graphismes vers Photoshop.

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissance de base du logiciel Illustrator

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 10 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 19.01 au 20.01.2017
- Du 16.02 au 17.02.2017
- Du 23.03 au 24.03.2017
- Du 18.05 au 19.05.2017
- Du 29.06 au 30.06.2017
- Du 31.07 au 01.08.2017
- Du 25.09 au 26.09.2017
- Du 02.10 au 03.10.2017
- Du 07.11 au 08.11.2017
- Du 14.12 au 15.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

Perfectionner sa maîtrise du logiciel pour gagner en créativité



## CONTENU DE LA FORMATION :

### La mise en couleurs avancée

- Créer des dégradés de couleurs en utilisant l'outil de diffusion, le nuancier, la palette de couleurs.
- Créer ses propres bibliothèques de couleurs.

### Les dessins complexes avec les courbes de Bézier

- Les enveloppes de transformation.
- L'utilisation poussée des pathfinders pour la conception d'objets graphiques
- Utilisation de l'outil largeur
- Les masques d'écrêtage sur un visuel importé.
- La décomposition des tracés et fonds
- Utilisation approfondie du filet de dégradé

### Création d'illustrations complexes

- Cohérence des couleurs et des volumes

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique courante du logiciel Illustrator

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 8 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 09.01 au 10.01.2017
- Du 13.03 au 14.03.2017
- Du 09.05 au 10.05.2017
- Du 24.07 au 25.07.2017
- Du 28.08 au 29.08.2017
- Du 19.10 au 20.10.2017
- Du 09.11 au 10.11.2017
- Du 26.12 au 27.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces et les préparer pour l'impression.
- Bénéficier d'outils de création de pages permettant l'imbrication souple de divers médias et textes.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Se familiariser avec InDesign : les principes de base

- Les panneaux : espace de travail par défaut et gestion de l'espace de travail.
- Les différents types de blocs : Image, texte et non attribué.
- Manipuler et gérer les blocs (placement, verrouillage, duplication alignement...).
- La palette de contrôle contextuelle.
- Travailler le texte et la Typographie
- Saisir, sélectionner et modifier du texte.
- Les palettes de contrôle de caractères et de paragraphes.
- Les techniques de gestion typographique : Interlignage fixe et automatique, approche, césure, espaces...
- L'alignement optique des marges.

### Manipuler les blocs

- Le chaînage.
- Le multicolonage.
- Créer des repères de montage.

### Les techniques de production

- Créer et gérer les feuilles de style de caractères et de paragraphes.

### Importer du texte.

- La gestion de couleurs : créer des couleurs CMJN, RVB et Tons directs.
- Gérer la palette de nuancier.
- Échanger des nuanciers avec les autres applications CS3.
- Fabriquer des dégradés.

### Mise en page évoluée : images, habillage et tableaux

- Rappel sur les différents formats d'images.
- Importer des images (préparation préalable dans Photoshop et gérer les liens.)
- Habiller des images simples ou complexes.
- Créer des bibliothèques.
- Créer des tableaux (rappels sur les tabulations).
- Utiliser des calques pour gagner en souplesse et en sécurité.

### Créer des gabarits et préparer le document pour le Web ou le Print

- La palette de pages.
- Créer des gabarits simples avec des folios.
- Rassembler le document pour la sortie.
- Enregistrer le fichier au format PDF.

### Application :

- Exercices pratiques - Création de supports de communication (plaquette, brochures, ...)

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Notions de Photoshop et d'Illustrator

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 12 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 02.01 au 04.01.2017
- Du 30.01 au 01.02.2017
- Du 27.02 au 01.03.2017
- Du 03.04 au 05.04.2017
- Du 15.05 au 17.05.2017
- Du 06.06 au 08.06.2017
- Du 10.07 au 12.07.2017
- Du 16.08 au 18.08.2017
- Du 20.09 au 22.09.2017
- Du 16.10 au 18.10.2017
- Du 27.11 au 29.11.2017
- Du 26.12 au 28.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Exploiter plus efficacement l'intégration entre InDesign, Photoshop, Illustrator et Acrobat pour améliorer encore votre puissance de travail.
- Aborder vos conceptions avec une approche plus professionnelle.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Gagner en production

- Utiliser le mode éditeur pour gagner du temps en saisie.
- Créer des palettes personnalisées.
- Créer et gérer des bibliothèques évoluées.
- Améliorer la gestion des Images: gérer les masques de détourage et les habillages évolués (masque automatique) ;
- gérer les calques grâce au format PSD;
- éditer directement ses images dans Photoshop.
- Importer des tableaux Excel et gérer la liaison dynamique.
- Les styles imbriqués.

### Améliorer la gestion des documents longs

- Créer un livre.
- Créer des tables de matière et d'index.
- Gérer la grille de ligne de base.
- Améliorer la gestion des gabarits:
- réorganiser des pages;
- gérer les sections;
- libérer les éléments de gabarits.

### Améliorer la compatibilité

- Gérer la problématique de l'aplatissement des transparences.
- Créer des fichiers de paramètres PDF pour différentes finalités.

### Mieux utiliser les outils graphiques

- Les options d'objets ancrés.
- Les outils de tracés.
- Les Pathfinder.
- Interagir avec Adobe Illustrator, Photoshop...

### Application :

- Création de supports de communication (brochures, livres,...)

## DURÉE : 14 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

Connaissances de base sur Photoshop, Illustrator et InDesign

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 9 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 05.01 au 06.01.2017
- Du 02.02 au 03.02.2017
- Du 20.03 au 21.03.2017
- Du 18.05 au 19.05.2017
- Du 12.06 au 13.06.2017
- Du 31.07 au 01.08.2017
- Du 25.09 au 26.09.2017
- Du 30.10 au 31.10.2017
- Du 30.11 au 01.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Réaliser des travaux complexes, du logo à la plaquette, en utilisant les 3 logiciels libres The Gimp, Inkscape et Scribus



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- Les types d'images : Bitmap et Vectoriel / Périphériques de capture, d'affichage et impression.
- Les modes colorimétrique : RVB, CMJN et les couleurs pantones.
- Le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur.

### Les Fondamentaux de Inkscape

- L'outil rectangle
- L'outil de sélection et transformation
- Navigation dans l'espace de travail
- Présentation de Bézier : L'outil d'édition des noeuds et poignées - Logique des noeuds durs / doux - ajout / suppression / conversion
- L'outil d'ajustement d'objets et de chemins
- L'outil ellipse / arc et camembert
- L'outil polygone
- L'outil spirale
- Les outils de dessin / les attributs de formes
- Les Calques et textes
- Modifications sur les objets et les chemins
- Opérations sur les chemins, Filtres

### Les Fondamentaux de The Gimp

- Modifier la dimension
- Modifier la résolution
- Modes colorimétriques
- Sélections, alignement et déformation
- Outils de sélection rectangle et ellipse
- Outils lasso et Ciseaux intelligents
- Baguette magique
- Sélection des couleurs
- Éditeur de sélection
- Le mode «masque»
- Réutiliser une sélection
- Alignement et répartition
- Déformations : rotation, mise à l'échelle, cisaillement, perspective
- Les outils de peinture / les outils textes
- Utilisation des filtres
- Calque de correction
- Utilisation des masques de fusion
- Finalisation des travaux

### Les Fondamentaux de Scribus

- Présentation des menus, des outils et des panneaux
- Les blocs texte, images et les objets
- La mise en page
- Les calques : la gestion des différents plans - les options des calques - les paramètres des modes de fusion
- Le texte : feuilles de style - chaînage du texte - habillage
- Le graphisme : Les formes et les tracés vectoriels
- La gestion de la couleur
- Les tableaux : mise en forme et gestion - importation des données
- L'automatisation : pagination automatique - notes de bas de page - les scripts

### Exportation

Paramètres d'exportation pour l'impression  
Paramètres d'exportation pour le Web

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique courante de l'outil informatique, sous Mac ou PC

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 3 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 13.03 au 17.03.2017
- Du 11.09 au 15.09.2017
- Du 06.11 au 10.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

## OBJECTIFS :

- Bien utiliser une charte graphique pour communiquer
- Comprendre la chaîne graphique de la conception à la livraison : la chronologie des étapes.
- Acquérir un vocabulaire technique, précis et actuel pour dialoguer avec les professionnels.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Utilité d'une charte graphique

- Transmettre un message par la communication graphique
- Les normes qualité dans la conception d'une publication
- Comment créer une identité visuelle

### Les objectifs d'une publication

- Analyse des objectifs (exemples concrets)
- Concevoir une charte adaptée aux objectifs
- Construire le cahier des charges

### Le choix des couleurs

- La symbolique des différentes couleurs et leur fonction
- Harmonisation du mélange des nuances.
- Comprendre la chaîne de fabrication prépresse
- Les logiciels, les formats de fichiers.
- Les images numériques.
- La couleur : espaces colorimétriques, tons directs et quadrichromie, aplats et mode tramé, profils ICC ; épreuves contractuelles.
- Le traitement des fichiers : trame, linéature, résolution d'impression ; imposition, flashage CTF ou CTP.
- Les étapes de contrôle : les bons à... (BAT,BAG,BAR).

### Connaitre les méthodes d'impression et leurs domaines d'applications

- La typographie
- L'offset
- La flexographie
- L'héliogravure
- La sérigraphie et tampographie
- L'impression numérique.

### Choisir son support d'impression

### Donner à l'imprimé sa forme définitive

- Le façonnage en ligne (rotative).
- Les étapes de mise en forme : massicotage, pliage, encartage, piquère, couture, reliure à système...
- Les encres spéciales et les surfaçages : encres à effets, vernis, pelliculages.

### Application :

- Etudes de cas

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique des logiciels de PAO (Adobe ou libre)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 06.02 au 07.02.2017
- Du 02.03 au 03.03.2017
- Du 29.06 au 30.06.2017
- Du 20.07 au 21.07.2017
- Du 05.10 au 06.10.2017
- Du 26.10 au 27.10.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Adapter son visuel à des découpes spécifiques et des gabarits
- Mettre en volume sa maquette



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- A quoi sert le packaging ?
- Facing / optimisation sur lieux de vente

### Analyse du projet

### Notions de structure

- Analyse et développement des volumes
- Mise en oeuvre, manipulation, expérimentation...
- Apprentissage de la multiplicité des aspects et qualités des matériaux : texture, structure, forme, échelle, dimensions, ...

### Fabrication de maquettes complexes

- Acquisition de notions plus complexes de modélisation de pièces simples.
- Utilisation des fonctions et outils :
  - opérations booléennes ;
  - assemblages ;
  - réalisation d'éclatés et de plans avec coupes.
- Acquisition et exploitation des outils de communication :
  - éclairage ;
  - application des textures ;
  - mise en scène de l'objet

### Application

- Création et assemblage d'un prototype.

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissances de base sur Illustrator et Photoshop.

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 22.03 au 24.03.2017
- Du 06.06 au 08.06.2017
- Du 02.08 au 04.08.2017
- Du 09.10 au 11.10.2017
- Du 11.12 au 13.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Connaître les différents formats d'édition numérique : livre, publicité, portfolio
- Utiliser et paramétrer un logiciel professionnel pour fabriquer et exporter des documents normés
- Connaître les bases du langage hyper texte et les feuilles de styles



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- Qu'est-ce que l'édition numérique ?
- Les formats existants (EPUB, PDF interactif...)
- Les supports de lecture : tablettes, liseuses... et leurs formats d'écran
- Les différents OS (iOS, Android, Windows RT...)
- Les différentes plates-formes de téléchargement : App Store, Google Play, Windows Store...

### (Ré)organiser le chemin de fer

- Choix de l'orientation (horizontale et / ou verticale) selon le mode de lecture
- La forme de la publication (édition simple ou multiple) et sa distribution

### Le contenu éditorial à créer

- les textes (rédaction adaptée à la publication numérique) les images, les photos, les animations
- les captations vidéo (interview, présentation...)

### Organiser la narration

- Choix et pertinence de la pictographie (navigation, boutons...)
- Les différentes interactions possibles
- Choix des événements au sein d'une page
- Création d'un story-board

### Créer un ePub

- Les domaines d'utilisation
- La structuration des documents
- La normalisation : EPUB 2, EPUB 3 La protection (DRM, marquage,...)
- La structure du fichier

### Préparation du document InDesign

- La structuration avec les styles de paragraphe et de caractère : mise en place du balisage
- Les méthodes de montage : baliser les articles - utiliser la fonction Livre Renseigner Les métadonnées
- Les images : dimensions et formats adaptés - ancrage dans le texte - habillage
- La table des matières : mettre en place un style de TDM
- La gestion de la couverture : utilisation d'un document InDesign ou d'une image
- La gestion d'éléments spécifiques : notes, tableaux, index - hyperliens et références croisées - prise en compte des animations Edge Animate

### Exportation

- Les options d'exportation : générales, texte, objet... Test du fichier dans différents logiciels
- Valider le fichier EPUB : les sites de validation Interprétation des erreurs

### Intervenir dans la structure

- Intervenir dans un fichier XHTML : identifier le balisage - supprimer, corriger un contenu
- Les bases de CSS

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique d'InDesign

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 13.02 au 15.02.2017
- Du 18.04 au 20.04.2017
- Du 19.06 au 21.06.2017
- Du 04.09 au 06.09.2017
- Du 20.11 au 22.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

A partir d'un croquis papier et/ou numérique, travailler l'encrage et la mise en couleur



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Le croquis sur papier et sa tablette

- Pourquoi faire un croquis ?
- Bien choisir son crayon
- Les formes de base
- Quel niveau de détail ?
- Mise en pratique

### L'encrage

- Quelle encre pour quelle utilisation ?
- Pourquoi de l'encre à pigment ?
- Le sens du trait et sa signification.
- Posture et comportement pendant l'encrage
- Mise en pratique

### Les couleurs

- Les différentes techniques de couleur.
- Quelles couleurs pour quel dessin ?
- Source lumineuse et volumes.

### La colorisation

- Pourquoi une peinture numérique ?
- Technique de base
- Mise en pratique

### La tablette graphique

- Comment la choisir ?
- Comment l'utiliser ?

### Découverte de Paint Tool SAI

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Notions de dessin

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 06.02 au 08.02.2017
- Du 15.03 au 17.03.2017
- Du 26.07 au 28.07.2017
- Du 13.09 au 15.09.2017
- Du 23.10 au 25.10.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

Apprendre les techniques de bases en retouche d'images sous Lightroom



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Présentation de Lightroom

- Pourquoi utiliser Lightroom plutôt que Photoshop ?
- Découverte des modules et des fonctionnalités de Lightroom

### Développer vos photos numériques avec Lightroom

- Travailler en mode Comparaison Avant/Après
- Régler la balance des blancs
- Convertir une photo couleur en Noir et Blanc
- Appliquer vos modifications à plusieurs photographies
- Traiter vos photos par lot avec la Synchronisation automatique
- Créer votre copyright
- Appliquer et créer des paramètres prédéfinis

### Corriger des problèmes classiques

- Contre jour
- Recadrer une image
- Redresser une image
- Supprimer des tâches
- Corriger les yeux rouges
- Supprimer un vignettage
- Renforcer la netteté

### Corrections globales avancées

- Déterminer le point Blanc et le point Noir
- Ajouter du contraste avec la Courbe des tonalités
- Régler individuellement les couleurs (TSL)
- Ajouter un effet de vignettage
- Réaliser un virage partiel

### Corrections localisées (sélectives)

- Densifier et ajuster les zones individuelles d'une image
- Les options du Pinceau de Retouche
- Correction sélective de la Balance des blancs, des tons foncés, et du bruit
- Appliquer des effets avec le Pinceau de Retouche
- Retoucher des portraits
- Corriger vos photos avec le Filtre Gradué (technique du filtre gris)

### Mettre en page et Imprimer avec Lightroom

- Imprimer vos photos individuellement
- Créer une planche Planche contact
- Personnaliser votre mise en page
- Ajouter du Texte
- Imprimer plusieurs fois la même photo sur une seule page
- Enregistrer vos mises en page personnalisées
- Appliquer une image de fond
- Impression et gestion des couleurs

### Exporter vos images

- Sauvegarder son travail selon ses besoins (web, impressions)

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissances photographiques (bases)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 3 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 27.03 au 28.03.2017
- Du 24.08 au 25.08.2017
- Du 14.12 au 15.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Analyser, définir et concevoir une identité visuelle dans sa globalité en tenant compte de la culture et de l'image de l'entreprise et ainsi que d'une cible.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### L'identité visuelle

- La lisibilité typographique et les règles à respecter
- Le choix des polices (taille, chasse...)
- Création de polices
- Les rapports texte/image
- Cohérence de l'ensemble des éléments de la charte graphique

### Insérer des images et des illustrations

- La lecture des illustrations
- Le langage des photos et des symboles
- Les pictogrammes, logos...

### Optimiser le rendu visuel

- Assurer le lien entre l'image et le texte
- Fixer l'attention par la qualité typographique
- Harmoniser textes, images et infographies

### Méthodologie de la gestion de projet et mise en situation

- Diagnostic, analyse, stratégie et cadrage
  - Découverte du client
  - Brainstorming, stratégie
  - Cadrage des besoins, contraintes et des moyens
  - Identification du public cible
- Mise en oeuvre des projets
- Débats et échanges

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Maîtrise des logiciels de PAO (adobe ou libre)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 4 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 29.03 au 04.04.2017
- Du 09.08 au 17.08.2017
- Du 04.10 au 10.10.2017
- Du 04.12 au 08.12.2017

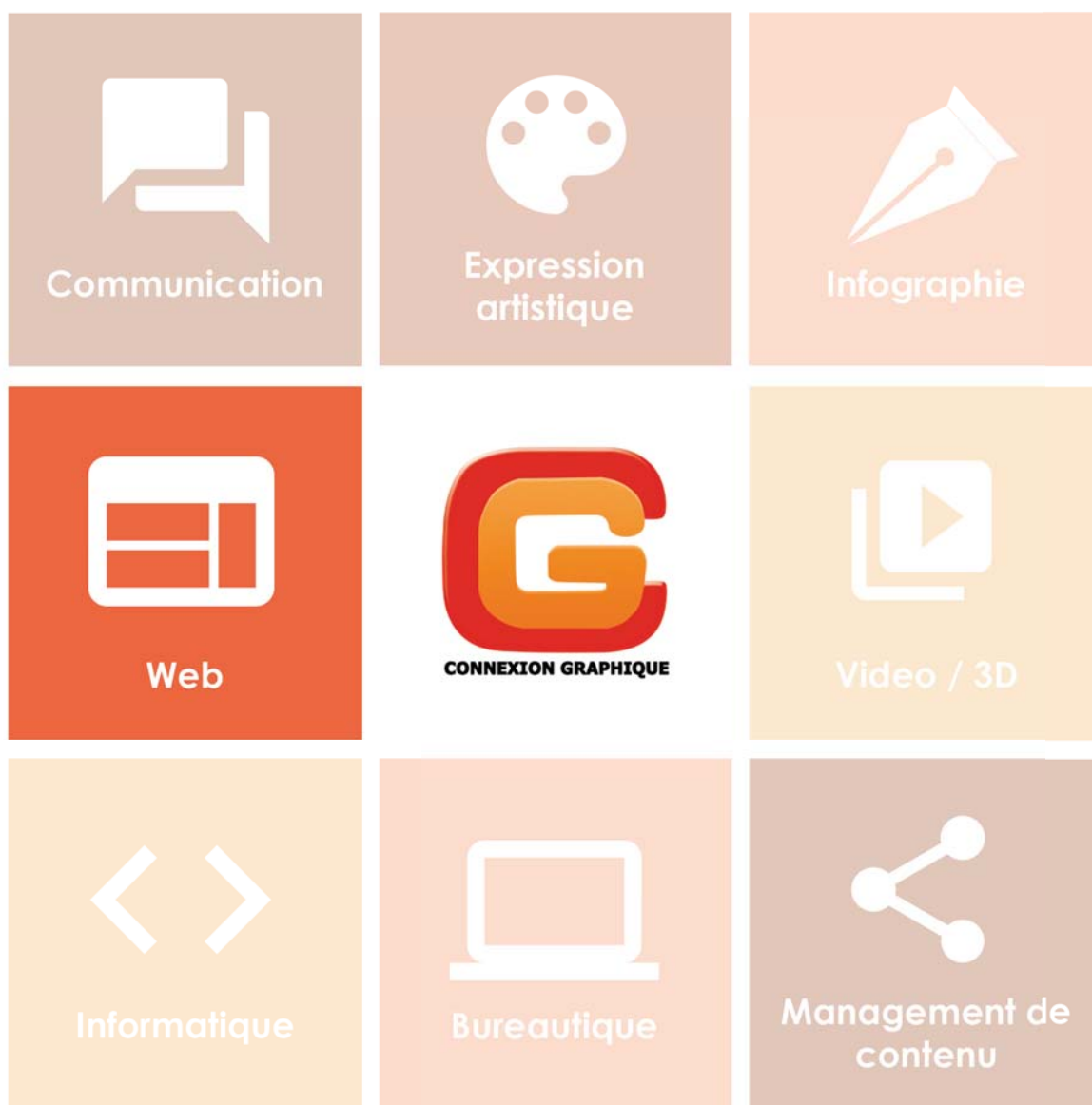
Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies





## OBJECTIFS :

- Acquérir des méthodes pour identifier clairement la vocation de son site Internet et les technologies à adapter à son projet
- Disposer des bases nécessaires à la rédaction d'un cahier des charges exhaustif
- Être en mesure de planifier et suivre les différentes étapes d'un projet Web



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Histoire du web

### Les différentes technologies du Web

### La rédaction du cahier des charges

- Les règles d'un cahier des charges pertinent
- Conception, rédaction, règles d'écriture
- Analyse du contexte stratégique
- Audit de l'existant, benchmark de la concurrence, analyser les tendances de marché
- La méthodologie et les outils essentiels à connaître
- Cibles : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs
- Définir des cibles
- Objectifs : Identifier des objectifs, stratégies et tactiques cohérents et les implications induites
- Définir des objectifs sur les cibles
- Contraintes : prendre en compte les contraintes graphiques, techniques, juridiques, promotionnelles, budgétaires...
- Ressources : identifier les moyens activables : ressources techniques, humaines, externes, contenus...
- Brief graphique : contraintes, tendances et sources d'inspirations
- Brief fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités
- Autres composantes : ergonomie, structure technique, formations, équipe, règles de la consultation, webmarketing : Cahier des charges

### La plateforme du site web

- Choix et achat d'un nom de domaine.
- Types d'hébergement (mutualiste, dédié), les critères (bande passante, sécurité...), coûts et impact.
- Choix d'une plateforme multimédia (streaming, multicanaux...)

### La conduite du projet

- Définir une arborescence.
- Organiser les contenus.
- Structurer la navigation

### Sécurité et vie privée

- A quel point internet me connaît ? (Résultats de recherche avec nom, email, etc.)
- Naviguer de manière privé (extensions de navigateurs, utilisations de VPN, ToR...)
- Un ordinateur libre (Logiciels, alternatives)
- Alternatives au quotidien (Crypto Monnaie, Réseaux sans tracking, etc...)
- Système d'exploitations portables (Tails)
- Les mots de passe sur le net
- Le cryptage de bout en bout (Open PGP, phrases)
- La veille informatique

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Maîtrise de l'outil Internet

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 13.02 au 15.02.2017
- Du 05.04 au 07.04.2017
- Du 08.06 au 12.06.2017
- Du 19.06 au 21.06.2017
- Du 28.08 au 30.08.2017
- Du 11.10 au 13.10.2017
- Du 27.11 au 29.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

Etre capable de réaliser l'interface graphique d'un site internet en considérant qu'elle passera par un intégrateur



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- Définition : site Internet, Ergonomie, Navigation
- Présentation des standards et contraintes : HTML/CSS
- Contraintes, formats, couleurs et logiciels
- Périphériques de capture et d'affichage : modes colorimétrique / résolutions et exceptions
- Le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur.
- Les types d'images : Bitmap et Vectoriel
- Photoshop, Illustrator, Bridge et les objets dynamiques
- Présentation des principaux formats graphiques : PSD, EPS, PDF, JPEG, PNG et GIF.
- Compression et optimisation.
- Tendance du web actuel

### Rappel : Fonctionnalités de Photoshop & Illustrator

### Paramétrage et création du document de base sous Photoshop

- Définition de la grille
- Mise en place d'un fond
- Création de la colonne de contenu
- Création de l'entête
- Création de la barre de menu
- Création du pied de page
- Mise en place du contenu & partenaires
- Choix des couleurs de la charte graphique en fonction d'éléments existants

### Application

- Exercices pratiques - Création de visuels pour le web

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 08.02 au 10.02.2017
- Du 20.03 au 22.03.2017
- Du 18.04 au 20.04.2017
- Du 14.06 au 16.06.2017
- Du 11.09 au 13.09.2017
- Du 26.10 au 30.10.2017
- Du 07.12 au 11.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Exploiter toutes les ressources du HTML.
- Créer des pages Web de qualité.
- Découvrir les styles CSS.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Les bases du HTML

- Les balises et leurs attributs.
- Les navigateurs, les règles importantes à respecter.

### Créer une page HTML

- Identifier une page, définir un en-tête, un titre.
- Insérer des commentaires, spécifier la langue.
- Définir la police, la taille, les caractères gras, italique.
- Choisir les couleurs de police et d'arrière-plan.
- Définir un paragraphe, l'aligner, créer un retrait.
- Listes à puces et numérotées, blocs de citation.

### Insérer des images et des medias dans une page

- Les formats d'images du web : GIF, JPEG, PNG.
- Redimensionnement, taille, positionnement, texte alternatif.
- Intégrer une image d'arrière-plan.
- Insérer un son, une vidéo, une animation flash.

### Définir la navigation avec les liens hypertextes

- Lien hypertexte vers une ancre, vers une page du site, vers une adresse externe, vers une messagerie, sur une image, une partie d'image.

### Créer l'interactivité avec les formulaires

- Créer un formulaire.
- Définir les types de champ
- Envoyer et récupérer les informations par mail.

### Fragmenter les fenêtres avec les cadres

- Principe de création d'une page de cadres.
- Cadres verticaux, horizontaux, combinaisons.
- Ajouter des liens dans les cadres.
- Masquer les bordures, ajouter un ascenseur.

### Bien utiliser les feuilles de style (CSS)

- Redéfinir les balises HTML.
- Créer des styles personnalisés (classes).
- Créer une feuille de style externe pour un site.

### Application

- Exercices pratiques

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Pratique de Photoshop
- Gestion de projets web

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 20.02 au 22.02.2017
- Du 10.04 au 12.04.2017
- Du 19.06 au 21.06.2017
- Du 26.06 au 28.06.2017
- Du 04.09 au 06.09.2017
- Du 16.10 au 18.10.2017
- Du 04.12 au 06.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Maîtriser la programmation en HTML 5 et CSS3
- Utiliser les API en Javascript



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Rappels sur HTML/XHTML et CSS

- Les bases de la mise en page HTML
- Les bases de la mise en page avec les styles CSS2

### LES BASES DU HTML5

- HTML5 - Les balises html5
- HTML5 : Les nouvelles et autres balises html5
- HTML5 : La page de base
- HTML5/CSS3 : Construire une page pour tous les navigateurs
- CSS3 : Sélecteurs CSS2 implémentés
- CSS3 : Nouveaux sélecteurs
- Les sélecteurs de contenu générés
- CSS3 : Les coins arrondis
- CSS3 : Text-Shadow et Box-shadow
- CSS3 : Les couleurs et l'opacité
- CSS3 : Dégradé linéaire
- CSS3 : font-face
- HTML5/CSS3 : Reconstruire notre page Type en HTML5/CSS3
- Le HTML5 et le W3C
- Les Navigateurs web HTML5/CSS3 «ready» et les outils de validation
- Les sites d'aide à la création d'éléments graphiques
- L'encodage des caractères

### Travailler en HTML5 et CSS3 avec les nouvelles balises et propriétés

- HTML 5 : Insérer des éléments audio
- HTML5 : Insérer des éléments vidéo
- HTML5 : Les nouveaux types pour la balise input
- HTML5 : Les attributs de validation et de saisie de input
- Réaliser un formulaire HTML5 - CSS3
- CSS3 : Les Backgrounds
- Les colonnes
- La propriété Text Overflow
- Les transformations
- Les transitions
- Les Animations
- Les Queries

### Les nouveaux API du HTML5 (javascript)

- Introduction aux API
- Intégrer des éléments audio
- Intégrer des éléments vidéo
- La géolocalisation et API GoogleMap
- LocalStorage
- Les applications Offline
- La balise Canvas

### Application

- Exercices pratiques autour de la création d'un site web

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Pratique du HTML  
Gestion de projets web

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 23.01 au 27.01.2017
- Du 09.03 au 15.03.2017
- Du 05.05 au 12.05.2017
- Du 26.06 au 30.06.2017
- Du 24.07 au 28.07.2017
- Du 02.10 au 06.10.2017
- Du 06.11 au 10.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Réaliser une animation de bannière à partir des standards d'animation HTML5



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Rappel des standards Web HTML5

- Les formats d'animation HTML5
- Quid du format Flash SWF souvent privilégié pour les bannières ?

### Organisation des médias

- Génération d'images prêtes à être animées (SVG, PNG, Jpeg, Gifs)
- Création un document HTML5 et intégrer les médias.

### Animation

- Animer les éléments à partir de propriétés élémentaires (position, rotation, opacité, déformation).
- Ajouter des effets d'accélération.

### Interactivité

- Créer un hyperlien. Tagger le lien.

### Publication de la bannière

- Rassembler les éléments.
- Optimiser le poids des fichiers.
- Placer sur un serveur.
- Intégrer selon les contraintes des régies publicitaires.

### Utilisation du logiciel WebGraphic Designer (Google)

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Gestion de projets web
- Bonne maîtrise du HTML5
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 29.03 au 31.03.2017
- Du 15.05 au 17.05.2017
- Du 16.08 au 18.08.2017
- Du 09.10 au 11.10.2017
- Du 18.12 au 20.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies





## OBJECTIFS :

Créer, mettre en oeuvre et animer un site sous Wordpress



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Présentation du CMS « WordPress »

- Les types de sites réalisables avec Wordpress : blog, portfolio, forum, réseau social, commerce électronique, ...

### Les fonctions importantes du programme

- Présentation de l'interface d'administration
- Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion.

### Installation et Paramétrage de WordPress

- Télécharger WordPress
- Installation et paramétrage de WordPress sur un serveur web
- Découverte du Front Office et du Back Office
- Configuration du système

### Découverte de l'interface

- Le tableau de bord
- Les articles
- Les médias
- Les liens
- Les pages
- Les commentaires
- L'apparence

### Publier dans WordPress

- Publication d'un article ou d'une page
- Brouillons, révisions et travail multi-utilisateurs
- Gérer la sémantique du contenu avec les catégories et mots-clefs
- Utiliser Wordpress autrement que pour un blog
- Personnaliser l'apparence des pages avec les modèles de page
- Ajouter des images et des vidéos
- Éditer les images mises en ligne (taille, cadrage, ...)

### Administration

- Mise à jour WordPress
- Changer le thème du Blog
- Installer et gérer son thème
- Utilisation des Widgets
- Gestion des utilisateurs

### Qu'est ce qu'un plugin?

- La bibliothèque de plugins de Wordpress
- Téléchargement, installation et configuration de plugins

### Travailler sa visibilité web

- Interagir avec les réseaux sociaux
- Intégrer un formulaire de contact entièrement fonctionnel

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Gestion de projets web

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 27.02 au 01.03.2017
- Du 02.05 au 04.05.2017
- Du 01.07 au 03.07.2017
- Du 18.09 au 20.09.2017
- Du 13.11 au 15.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux sites en CMS
- Créer, mettre en œuvre et animer un site en CMS



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Choisir et maîtriser les technologies

- Comprendre le fonctionnement technique d'un site en CMS (serveur, base de données, langage de scripts, téléchargement).
- L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog.
- Utiliser un CMS pour créer son blog.

### Hébergement

- Analyse de la procédure d'installation.
- La base de données, le fichier wp-config.
- Différence entre installation distante et locale.

### Installer et utiliser Wordpress

- Télécharger le logiciel.
- Démarrer l'installation.
- Utiliser le tableau de bord.
- Définir les options générales.
- Régler et paramétrer les médias.
- Ajouter et gérer des extensions.
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs.

### Valoriser les contenus

- Créer des articles et des pages.
- Choisir le nom et un slogan.
- Définir les catégories.
- Ajouter des mots clés.

### Préparer et intégrer les images

- Les formats image (PNG, GIF, JPEG).
- Récupérer et modifier des images.
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement.

### Insérer des liens hypertextes

- Entre les pages de votre site Internet.
- Vers d'autres sites.
- Vers une messagerie électronique.
- Vers des fichiers PDF, son ou vidéo.

### Compléter et personnaliser son site en CMS

- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...
- Analyser et le code avec un outil d'inspection.
- Intervenir directement dans le code HTML.
- Améliorer l'ergonomie du site.
- Gérer les comptes utilisateurs.
- Récupérer, modifier et envoyer des fichiers sur le serveur.
- Tester le site en ligne.

### Enrichir le site de nouvelles fonctionnalités

- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
- Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
- Gérer la traduction du site.

### Sécuriser et manipuler le site

- Limiter l'accès du site pendant les travaux.
- Déplacer le site d'un serveur à l'autre.
- Sauvegarde et restauration de la base de donnée.
- Création d'un sous-site, d'un Intranet.

### Application

- Création d'un site en CMS

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Connaissance de la gestion de projet web
- Connaissance du HTML
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 8 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 02.01 au 06.01.2017
- Du 23.02 au 01.03.2017
- Du 24.04 au 28.04.2017
- Du 03.07 au 07.07.2017
- Du 18.09 au 22.09.2017
- Du 19.10 au 25.10.2017
- Du 13.11 au 17.11.2017
- Du 21.12 au 28.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# EXTENSION WORDPRESS : WOO COMMERCE



Web

## OBJECTIFS :

- Etre capable d'installer l'extension d'e-commerce
- Gérer une boutique en ligne sur Wordpress



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Présentation de l'extension

- Avantages et inconvénients
- Installation et paramétrage
- Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion dans le logiciel
- L'affichage des produits, les comptes clients, les caddies

### Gestion de la boutique

- Saisie des produits
- Télécharger les photos des produits
- Gestion des commandes
- Gestion des avoirs et des retours
- Présentation des différentes solutions de livraison

### Mode de paiement sécurisé

- Présentation des différentes solutions de paiements (banques et prestataires externes)
- Installation d'un module bancaire

### Sécurité

- Principales règles de sécurité
- Sauvegarde et sécurité du site Ecommerce

## DURÉE : 7 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissance du CMS Wordpress

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Le 02.03.2017
- Le 05.05.2017
- Le 10.07.2017
- Le 28.09.2017
- Le 23.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 52,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 105 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Back-office de PrestaShop
- Connaître les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Présentation du CMS Prestashop (boutique e-commerce)

- Les fonctions importantes du programme.
- Présentation de l'interface d'administration
- Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion.

### Installation et Paramétrage de Prestashop

- Télécharger PRESTASHOP
- Installation et paramétrage de PRESTASHOP sur un serveur web
- Découverte du Front Office et du Back Office

### Premiers pas

- Gestion des langues
- Gestion des URLs pour le référencement naturel (SEO)
- Génération du fichier .htaccess

### Gestion du catalogue produit

- Ajout et édition de catégories de produits
- Création de pages produits
- Gestion du catalogue (fabricants, attributs, déclinaisons, prix)
- Gestion des commandes (ventes, retours, avoirs), des factures
- Gestion des envois, des frais de port

### Gestion des clients

- Gestion des comptes clients
- Création et modification
- Groupes clients

### Gestion des modules

- Les modules natifs dans Prestashop
- Quelques modules gratuits supplémentaires
- Configuration d'un module
- Activation, ordre, position

### Gestion des modes de paiement

- Gestion des devises, des pays
- Activation et paramétrage du module Paypal
- Les règles de taxes

### Gestion de la relation clients

- Fidéliser les clients
- Bons de réduction
- 

### Gestion du contenu hors catalogue

- La page contact
- Une page d'information
- Les conditions générales d'utilisation du site et de vente

### Gestion des thèmes graphiques

- Comparatif thèmes gratuits et thèmes payants
- Ressources de thèmes PrestaShop
- Création d'un compte PrestaShop
- Installation d'un nouveau thème
- Activation du thème
- Modification du logo

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Maîtrise du HTML
- Notions de PHP / My SQL
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 4 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 10.04 au 14.04.2017
- Du 21.08 au 25.08.2017
- Du 20.11 au 24.11.2017
- Du 18.12 au 22.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Adapter un site web aux différentes résolutions ou orientations de l'écran
- Offrir une expérience utilisateur de qualité



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Principes du Responsive Web Design

#### Une grille de mise en page flexible

- composition flexible,
- créer une grille flexible,
- marge et espacement flexibles

#### Des éléments multimédia flexibles

- images et éléments multimédia flexibles,
- arrière plan flexible,
- propriété overflow d'un élément en CSS,
- typographie et gestion de la taille des textes

#### Identification des points de rupture

- connaître les points de rupture entre les différents supports d'affichage,
- éléments de transition entre les différents supports

#### Mobile first et media queries

- approche créative « le mobile first », principe de l'amélioration
- progressive

#### media queries, ou règles CSS spécifiques

#### Ressources et liens supports

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Maîtrise du HTML5 / CSS3
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 13.02 au 17.02.2017
- Du 15.05 au 19.05.2017
- Du 17.07 au 21.07.2017
- Du 28.08 au 01.09.2017
- Du 09.10 au 13.10.2017
- Du 27.11 au 01.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement
- Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- Marché des moteurs de recherche, étapes d'un référencement réussi

### Audit sémantique

- Définir une stratégie sémantique pertinente
- Méthodologie & Outils
- Le concept de la longue traîne

### Les facteurs clés de l'optimisation technique

- Comment les moteurs analysent votre site
- Optimiser son nom de domaine et ses URL
- Optimiser ses titres de pages et ses metas
- Optimiser son contenu
- Optimiser ses Images
- Optimiser la navigation de son site et le maillage interne
- Optimiser son CMS
- L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- Respecter les guidelines des moteurs
- S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)

### Soumission et suivi de l'indexation d'un site

- Comment soumettre son site aux moteurs
- Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots.Txt, index, follow...)
- Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site

### Optimisation éditoriale

- Mettre en place une stratégie éditoriale efficace
- Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs
- L'AuthorRank Google

### Les outils du référenceur

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Avoir déjà créé un site web
- Notion de HTML

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 06.03 au 08.03.2017
- Du 02.05 au 04.05.2017
- Du 11.07 au 13.07.2017
- Du 25.09 au 27.09.2017
- Du 23.10 au 25.10.2017
- Du 20.11 au 22.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# INFORMATIQUE



## OBJECTIFS :

Comprendre les notions de programmation informatique



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction à l'algorithmique

#### Les variables :

Définition des variables

Les différents types de variables :

- Les types numériques
- Le type alphanumérique
- Le type booléen

La notion d'affectation d'une valeur à une variable

>>> Exercices d'initiation aux déclarations d'une variable

#### Lecture et Ecriture :

Éléments d'interaction entre l'utilisateur et l'algorithme par le principe de l'écriture d'une information à l'écran demandant une information de lecture permettant à l'algorithme de résoudre un problème.

>>> Exercices afin de comprendre l'interaction entre le programme et l'utilisateur

#### Les tests :

Série d'éléments conditionnels permettant la vérification vrai ou faux selon la condition Si ... Alors

Notion de tests permettant de prévoir les différents cas possibles d'un algorithme

>>> Exercices pratiques afin de comprendre les tests conditionnels

#### Les boucles :

Elaboration d'un code algorithmique mettant en valeur la notion d'itération et de progression d'une variable selon la condition Tant Que

Principe d'un algorithme de répétition

>>> Exercices afin de comprendre l'évolution d'une variable au sein d'une boucle à répétition

#### La boucle Pour :

Boucle Pour, utilisée en programmation pour simplifier l'itération d'une variable selon une condition de départ et d'arrivée. Ecriture algorithmique simplifiée de la boucle tant que

>>> Exercice simple pour comprendre la différence d'écriture entre la boucle tant que et la boucle pour

#### Les tableaux :

Notion sur la variable tableau permettant le stockage de plusieurs valeurs de type connus et permettant d'y faire un traitement algorithmique

>>> Exercices sur l'écriture d'un tableau et sur le traitement des valeurs insérées dans un tableau

#### Les tableaux multidimensionnels :

Notion d'imbrication de variable tableau à l'intérieur d'un autre tableau. Notion de multi dimension des tableaux

>>> Exercices pratique sur les tableaux multidimensionnels

#### Les fonctions :

le rôle d'une fonction à l'intérieur d'un algorithme, notion d'utilisation d'une fonction prédéfinie pour simplifier l'écriture et la lecture d'un code algorithmique

>>> exercices sur l'utilisation des fonctions prédéfinies au sein du programme LARP

#### Les fonctions personnalisées :

Apprentissage de l'écriture de fonction personnalisée selon les besoins de l'algorithme avec définition de la notion de paramètres d'une fonction

>>> Exercices pratiques sur la structure et l'écriture d'une fonction personnalisée

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Notions de mathématiques

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 04.01 au 06.01.2017
- Du 03.04 au 05.04.2017
- Du 26.07 au 28.07.2017
- Du 27.09 au 29.09.2017
- Du 04.12 au 06.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais



## OBJECTIFS :

- Créer un site Web dynamique en PHP.
- S'initier à la gestion de base de données avec MySQL.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Les bases du langage PHP

- Structure des programmes.
- Les types de variables.
- Les tests if..else.., switch. Les boucles for, do, while.
- Les variables système.
- Les fonctions de base : chaînes de caractères, dates, images, fichiers, messagerie...
- Créer des fonctions, des bibliothèques.
- Passer des paramètres à une page.
- Récupérer les informations d'un formulaire.
- Mémoriser des informations dans des Cookies.
- Gérer les sessions.
- Créer un formulaire pour un accès sécurisé.

### Se connecter à une base de données MySQL avec PHP

- Créer une table : les différents types de champs.
- Insérer des enregistrements.
- Mettre à jour des enregistrements.
- Supprimer des enregistrements.
- Le langage SQL : SELECT, INSERT, DELETE, UPDATE.

### Gérer les informations d'une base de données

- Interroger une base de données à travers un formulaire.
- Afficher des résultats dans un tableau.
- Créer des menus déroulants.
- Saisir dans un formulaire et envoyer dans une base.
- Contrôler la saisie et gérer les erreurs.
- Ajouter des informations, mettre à jour, supprimer dans une base.
- Ouvrir une session avec un accès sécurisé.
- Enregistrer les données de connexion.
- Navigation personnalisée en fonction d'un profil.
- Tester l'existence d'un fichier.
- Lister des fichiers d'un répertoire.

### Application

- Exercices pratiques

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Connaissance de la gestion de projet web
- Connaissance du HTML
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 09.01 au 13.01.2017
- Du 06.04 au 12.04.2017
- Du 31.07 au 04.08.2017
- Du 02.10 au 06.10.2017
- Du 07.12 au 13.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Acquérir les bases JavaScript nécessaires pour développer des pages web plus conviviales et interactives
- Comprendre comment rajouter de l'interactivité sur les pages et formulaire Web



## CONTENU DE LA FORMATION :

### INTRODUCTION

- JavaScript pour quoi faire ?
- L'environnement du client Web
- Le navigateur
- Les outils
- Insérer un script dans un document HTML/XHTML

### JAVASCRIPT : LE COEUR DU LANGAGE

- La syntaxe
- Les variables
- Les fonctions globales
- Les opérateurs
- Les structures de contrôle
- Les fonctions : définition, arguments, fonctions littérales, fonctions sous forme de données
- Les objets personnalisés : constructeur, méthodes et propriétés, prototype, objets littéraux, objets sous forme de tableaux associatifs
- Les objets globaux : Array, Date, Math, RegExp, String... Manipuler les tableaux, les dates, les chaînes de caractères

### LES OBJETS DU NAVIGATEUR

- La hiérarchie des objets
- Les principaux objets : window, document, location, screen, navigator, form... Leurs propriétés et méthodes
- Manipuler des fenêtres
- Gérer des timers
- Écrire et lire des cookies

### LE DOM

- Introduction au XML, XHTML
- Le DOM et les navigateurs
- Manipuler des éléments : créer et insérer de nouveaux éléments, modifier, les attributs d'un élément, modifier le contenu

### LA GESTION DES ÉVÈNEMENTS

- Le gestionnaire d'évènements
- Modèle Internet Explorer
- Modèle DOM 2
- L'objet Event
- La propagation des évènements
- Compatibilité avec les différents navigateurs

### LES FORMULAIRES

- Les différents éléments d'un formulaire
- Vérifier les données saisies dans les différents champs
- Soumettre un formulaire

### LES STYLES CSS

- Rappel sur les styles CSS
- Manipuler les styles CSS
- Modifier une propriété de style d'un élément
- Modifier la classe d'un élément
- Modifier l'aspect d'un élément
- Déplacer, afficher, masquer, réduire un élément

### ALLER PLUS LOIN

- «Unobstrusive JavaScript»
- Présentation d'Ajax

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Connaissance de la gestion de projet web
- Pratique du HTML5 / CSS3

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 30.01 au 03.02.2017
- Du 13.04 au 20.04.2017
- Du 07.08 au 11.08.2017
- Du 09.10 au 13.10.2017
- Du 14.12 au 20.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Comprendre les nouvelles possibilités du développement en HTML 5



## CONTENU DE LA FORMATION :

Introduction au développement en HTML 5 ou le développement d'application web, la syntaxe, le javascript et rappels des styles css

### Les navigateurs et bons outils pour le développement :

- Etat des lieux des différents navigateurs web
- Les bibliothèques de détection
- Les framework css et javascript
- Les outils et consoles de débogages

### Éléments et attributs html 5 :

- Le dom
- Récapitulatifs des différentes balises html et leurs attributs
- Les nouveaux outils pour les formulaires (web forms)
- Les microformats (microdata)

### L'audio et Vidéo :

- Explication de la syntaxe et attributs nouveaux
- Interface de contrôles et gestion d'évènements (développement de player audio/vidéo)

### Le Dessin avec Canvas :

- Description de l'élément
- Les différentes propriétés disponibles pour dessiner en JavaScript à l'intérieur de la balise

### La Géolocalisation :

- Le principe de géolocalisation
- Codage des différents outils de géolocalisation

### Interaction avec des fichiers externes et gestion du drag & drop :

- Principes et définitions
- Exercice de création de lecture de fichiers externes
- Exercice de création d'une interface de glisser-déposer

### Stockage de données locales et bases de données Web SQL :

- Principes du stockage navigateur (Session et Local Storage)
- Principe des bases de données NoSQL (ex MongoDB)
- Exercices sur le web storage
- Exercices sur la création et manipulation d'une base de données NoSQL

### Applications web hors ligne :

- Principe de base
- Cache et fichier manifest
- API Application cache

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Pratique du HTML 5 et de JavaScript
- Notions d'Algorithmes de programmation

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 3 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 13.02 au 17.02.2017
- Du 11.09 au 15.09.2017
- Du 13.11 au 17.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Créer des templates pour Wordpress



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Fonctionnement des templates

- Les fichiers du template.
- Hiérarchie des templates.
- Les fichiers inclus.
- Le loop.
- La requête de la boucle, requêtes multiples.
- Travaux pratiques
- Modification d'un template. Analyse des chemins (TEMPLATEPATH, bloginfo...), Etude des fonctions get\_header(), get\_sidebar(), get\_footer Utilisation dans un test. Utilisation dans un template.

### Création de template

- Fonctionnalité WP3.0 (Gestion des menus et des widgets).
- Modèle de page.
- Thème enfant.
- Travaux pratiques
- Ajout de contenu, création de modèle de page, d'un thème enfant
- Customisation de l'admin à la charte du site.

### Les différents contenus

- Rappel Articles/Pages/Liens
- Initiation au Codex de WordPress
- Les champs personnalisés
- Les shortcodes
- Les custom\_post\_type

### Extensions et Widgets

- Notion de hook. Analyse du fonctionnement
- Les extensions. Analyse de l'extension Hellodolly
- Les widgets. Analyse du fonctionnement
- Travaux pratiques
- Analyse de quelques hooks.

### Aspects techniques divers

- Aperçu du fichier .htaccess
- Référencement (réécriture des URL, métas, sitemaps, google analytics,...)
- Analyse d'un thème compatible HTML5 (Bones,HTML5Blanks...)

### Sécurité

- Sécuriser par les extensions
- Sécuriser par le .htaccess
- Sécuriser par la gestion des utilisateurs

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Utilisation du Tableau de bord Wordpress et toute les fonctionnalités
- Pratique de HTML5
- Notions de PHP

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 4 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 16.01 au 20.01.2017
- Du 24.04 au 28.04.2017
- Du 21.08 au 25.08.2017
- Du 21.12 au 28.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux sites en CMS
- Créer, mettre en œuvre et animer un site en CMS



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Identifier les éléments-clés d'un site réussi

- Adopter une stratégie marketing adaptée (cible, objectif, ligne éditoriale, participation des visiteurs, etc.).
- S'imposer des règles de fonctionnement (fréquence des mises à jour, réactivité, animation)
- Définir une charte graphique.

### Choisir et maîtriser les technologies

- Comprendre le fonctionnement technique d'un site en CMS (serveur, base de données, langage de scripts, téléchargement).
- L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog.
- Utiliser un CMS pour créer son blog.

### Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires

- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires.
- Protéger le contenu de son blog par un copyright.
- Connaître et respecter le droit en matière de propriété intellectuelle.
- Respecter les règles en matière d'accessibilité.

### Compléter et personnaliser son site en CMS

- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages: animations, vidéos, sons...
- Intervenir directement dans le code HTML.
- Connaître et envisager les autres modèles de blogs (moblogs, photoblogs, vidéoblogs, etc.).
- Référencer des sites en CMS
- Le référencement de ses billets par tags dans des annuaires ou moteurs spécialisés (Technorati, Del.icio.us, etc.).
- Inscrire son blog dans des annuaires ou moteurs de recherche.

### Application

- Création d'un site en CMS

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Maîtrise du HTML
- Maîtrise du PHP/MySQL
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 2 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 30.01 au 03.02.2017
- Du 28.08 au 01.09.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Découvrir Linux et ses distributions
- Installer et utiliser au quotidien
- Développer sous Linux et des différents environnements
- Transformer son Linux en serveur Local et Web



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Linux, qu'est ce que c'est ?

#### Demarrage et arret du systeme

- Processus de demarrage du systeme :du bios au noyau
- Init et les services
- Arrêt et redemarrage du systeme

#### Gestion des disques et des systemes de fichiers

- Arborecence et differents types de fichiers
- Peripheriques de stockage
- Systemes de fichiers classiques et journalises
- Systeme raid logiciel (exemple du mirroring)
- Gestion des volumes logiques
- Gestion de l'espace de pagination/swap

#### Utilisation au quotidien (les logiciels, etc...)

#### Sauvegardes/restaurations

- Politiques et strategies de sauvegarde
- Compression de fichiers : gzip et bzip2
- Outils standards : tar, cpio, dump/restore, dd

#### Journalisation

- Principes de base
- Systeme syslog
- Gestion de la journalisation du noyau
- Gestion des journaux : logrotate

#### Gestion des paquetages

- Problemes d'ajout et de mises a jour
- Systemes existants de gestions de paquetages : Debian et Redhat
- Commande rpm de Redhat

#### Développer sous Linux (outils)

#### Monter un serveur simplement avec LAMP

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Connaissance du système UNIX
- Maitrise des commandes essentielles (éditeurs, manipulation de fichiers, ...)
- Connaissances des principes fondamentaux d'un système d'exploitation (processus, système de fichier, ...)

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 2 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 06.02 au 10.02.2017
- Du 04.09 au 08.09.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525€

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Découvrir les nouveaux CMS disponibles en 2016 (Grav, Craft, Yellow) et comprendre l'utilisation de l'écriture intuitive Markdown.
- Faire un site complet avec un nouveau CMS



## CONTENU DE LA FORMATION :

Les nouveaux CMS (présentation du système de fichier plat, du no database)

- Grav CMS
- Craft CMS
- Pico CMS

Choisir son support

Création de contenus

Installation et paramétrage de Plugins

Installation de Thèmes

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Initiation au HTML
- Gestion de projet web

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 3 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 29.05 au 02.06.2017
- Du 28.08 au 01.09.2017
- Du 21.12 au 28.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# MANAGEMENT DE CONTENUS







## OBJECTIFS :

Structurer sa veille informationnelle afin d'acquies plus d'efficacité



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Qu'est ce que la veille ?

- Définition
- Utilité

### Construire sa veille

- Poser ses objectifs de veille
- Identifier les sources pertinentes

### Construire son environnement de travail, les outils de la veille

- Les flux RSS
- Agreger des flux RSS : Netvibes
- Stocker des sources : gérer ses favoris
- Stocker et trouver des sources : Dilgo, Pearltrees, ...
- Sourcing et curation : Scoop It
- Suivi de sites : plugging et appel online
- Veille sur les réseaux sociaux

### Quelques autres outils

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Aucun pré requis

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 5 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 16.02 au 17.02.2017
- Du 10.04 au 11.04.2017
- Du 22.06 au 23.06.2017
- Du 28.08 au 29.08.2017
- Du 19.10 au 20.10.2017
- Du 07.12 au 08.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un  
organisme (OPCA, AGEFIPH,  
entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois  
sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Organiser un site internet efficacement
- Intégrer Internet dans sa stratégie marketing.
- Renforcer sa visibilité et sa notoriété
- Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche.
- Maitriser les techniques de référencement (naturel, payant et liens sponsorisés)



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience de son site
- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche.

### Optimiser le référencement naturel de son site

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
- Savoir analyser la stratégie de ses concurrents pour les dépasser.
- Cerner le champ lexical et choisir les mots clés.
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.
- Rédiger les titres et les descriptifs.
- Développer la popularité de son site.
- Tirer parti des réseaux sociaux et services Web2.0.
- Choisir un prestataire de référencement naturel.

### Créer et animer une campagne Google Adwords

- Présentation du modèle de campagne Adwords.
- Définir sa stratégie. Objectifs? Budget? Période? Cible?
- Structurer sa campagne.
- Définir les options de ciblage linguistiques, géographies et sémantiques.
- Rédiger ses annonces.
- Optimiser ses pages d'arrivées.
- Gérer ses enchères et son budget.
- Analyser et piloter sa campagne.

### Mesurer les résultats et son ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience.
- Quel outil mettre en place en fonction de sa problématique ?
- Définir ses KPI (Indicateurs Clés de Performance).
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Connaissance de la gestion de projet web
- Connaissance du HTML
- Pratique de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 16.01 au 20.01.2017
- Du 02.03 au 08.03.2017
- Du 15.05 au 19.05.2017
- Du 11.07 au 18.07.2017
- Du 25.09 au 29.09.2017
- Du 26.10 au 02.11.2017
- Du 20.11 au 24.11.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Découvrir les opportunités de l'internet
- Créer et animer une «e-boutique»
- Appliquer une bonne démarche commerciale sur le «web»



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction : c'est quoi le web aujourd'hui ?

- Sites, boutiques en ligne, blogs, réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements d'achat des internautes : Research Online Purchase Off Line, Research Online, Buy Online
- L'effet «webmobile»

### Un site internet, à quoi ça sert ?

- Pour quoi faire ?
- Comment s'en servir ?
- Les technologies existantes (open source, propriétaire..)
- Faire une étude de concurrence
- Créer sa propre organisation

### Créer sa e-boutique

- Trouver les bons produits
- Structurer son offre
- Organiser son contenu
- Faire des fiches produits efficaces
- La démarche commerciale
- Fixation des prix
- Gérer la relation client
- Mettre en avant ses produits
- Remplir son site

### Animation webmarketing du site

- La gestion des promotions
- La communication client
- La communication digitale
- L'e-mailing
- Le référencement
- Les autres moyens de communication

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Notions de marketing
- Connaissance de la gestion de projet web

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 02.02 au 03.02.2017
- Du 16.03 au 17.03.2017
- Du 01.06 au 02.06.2017
- Du 07.08 au 08.08.2017
- Du 07.09 au 08.09.2017
- Du 30.10 au 31.10.2017
- Du 30.11 au 01.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# CRÉER UNE NEWSLETTER AVEC MAILCHIMP



## OBJECTIFS :

- Créer et paramétrer votre compte Mailchimp
- Créer et gérer une liste d'abonnés
- Créer un template (modèle) d'émailing
- Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés
- Analyser les retours de ses campagnes



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Bien démarrer sur Mailchimp

- Présentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés
- Ajouter ses premiers abonnés

### Utiliser les templates (modèles) d'emails

- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre template avec les blocs de texte
- Customiser votre template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre template
- Finaliser et enregistrer son template

### Créer et envoyer sa première newsletter

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Set-up d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un template prédéfini
- Editer le template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

### Utiliser et personnaliser les formulaires d'abonnement

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

### Bien utiliser les listes d'abonnés

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

### Analyser les statistiques... et optimiser ses campagnes

- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

### Présentation des fonctionnalités payantes de Mailchimp

- Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

## DURÉE : 14 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Notions de HTML
- Notions de Photoshop

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 9 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 06.02 au 07.02.2017
- Du 27.03 au 28.03.2017
- Du 13.04 au 14.04.2017
- Du 22.06 au 23.06.2017
- Du 02.08 au 03.08.2017
- Du 07.09 au 08.09.2017
- Du 02.11 au 03.11.2017
- Du 27.11 au 28.11.2017
- Du 12.12 au 13.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Savoir rédiger des contenus adaptés au Web
- Maîtriser l'écriture interactive



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Exploiter les spécificités du Web

- Comprendre les spécificités du média Web.
- Tenir compte des avantages et contraintes du HTML.
- Étudier les comportements de lecture sur le Web.
- Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes.
- Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive.
- L'importance du texte dans le référencement naturel.
- Rédiger pour les moteurs de recherche.

### Organiser et structurer l'information sur le web

- L'organisation d'un document électronique : arborescences.
- Structures et modes de l'écriture hypermédia.
- Définir la composition thématique du site.
- Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation.
- Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information.
- Exemples et contre-exemples de sites.

### Rédiger les textes et choisir les liens

- Rappel des règles de base de l'écriture journalistique.
- Le plan des textes. La construction des phrases.
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés.
- Choisir le vocabulaire. Utiliser la ponctuation.
- Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte.
- Exploiter les différents types de liens.
- Le découpage du texte par unité d'information.
- La création de niveaux de lecture.

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissances de base d'Internet

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 02.01 au 04.01.2017
- Du 20.03 au 22.03.2017
- Du 22.05 au 24.05.2017
- Du 19.07 au 21.07.2017
- Du 18.09 au 20.09.2017
- Du 23.10 au 25.10.2017
- Du 04.12 au 06.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 157,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 315 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

- Être capable de créer et d'administrer des pages sur les réseaux sociaux
- Créer, développer et animer sa communauté



## CONTENU DE LA FORMATION :

### PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition et historique des réseaux sociaux
- A quoi servent-ils ?
- Qui utilise les réseaux sociaux ?
- Quels sont leurs modes de fonctionnement

### UTILISEZ ET DISTINGUEZ LES DIFFÉRENTS TYPES DE RÉSEAUX SOCIAUX

- Les réseaux grands publics (Facebook, Twitter, Google +, ...)
- Les nouveaux réseaux (Pinterest, Instragram, ...)
- Comment choisir son réseau ?

### REFLECHIR A SA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les autres réseaux sociaux
- Écrire une charte des réseaux sociaux

### METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débord
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google plus, les autres réseaux sociaux, mon blog, mon site

### ECRIRE ET OPTIMISER SES PAGES SUR FACEBOOK

- Créer et paramétrer ses pages Facebook
- Identifier les influenceurs et gagner des fans
- Animer une page et fédérer une communauté
- Les erreurs à éviter
- Faire de la publicité sur facebook et mesurer son ROI
- Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
- Définition de l'enchère
- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
- Organiser des jeux concours

Outils : Hootsuite, followerwonk, Facebook insight, le Edgerank, régie publicitaire...

### ECRIRE ET OPTIMISER SES PAGES SUR TWITTER

- Pourquoi ouvrir un compte twitter
- Créer et paramétrer son compte
- Comment vendre grâce à twitter ?
- Éviter les tweetclashes et gérer son image de marque

### PUBLIER SUR LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX

- Présentation des réseaux sociaux professionnels et d'autres réseaux sociaux
- Principes de fonctionnement

### MESURER LES IMPACTS DE SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX

- Mesurer l'impact des réseaux sociaux sur son trafic et ses ventes
- Mesurer l'impact de la publicité sur son trafic et ses ventes

## DURÉE : 21 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Connaissance de base d'internet

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 09.01 au 12.01.2017
- Du 09.03 au 14.03.2017
- Du 06.06 au 09.06.2017
- Du 24.07 au 27.07.2017
- Du 01.09 au 06.09.2017
- Du 06.11 au 09.11.2017
- Du 26.12 au 29.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 210 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 420 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

## OBJECTIFS :

Créer, développer et animer sa communauté.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### INTRODUCTION

- Présentation des réseaux sociaux et de leur impact sur les marques, du community management et de l'e-réputation
- Panorama des différents réseaux sociaux actifs actuellement

### REFLECHIR A SA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les autres réseaux sociaux
- Ecrire une charte des réseaux sociaux

### METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débord
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google plus, les autres réseaux sociaux, mon blog, mon site

### OPTIMISER SES PAGES SUR FACEBOOK

- Construire une page facebook
- Identifier les influenceurs et gagner des fans
- Animer une page et fédérer une communauté
- Les erreurs à éviter
- Faire de la publicité sur facebook et mesurer son ROI
- Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
- Définition de l'enchère
- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
- Organiser des jeux concours

Outils : Hootsuite, followerwonk, Facebook insight, le Edgerank, régie publicitaire...

### OPTIMISER SES PAGES SUR TWITTER

- Pourquoi ouvrir un compte twitter
- Paramétrer et optimiser son compte
- Comment vendre grâce à twitter?
- Éviter les tweetclashes et gérer son image de marque

### PUBLIER SUR LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX

- Présentation des réseaux sociaux professionnels et d'autres réseaux sociaux
- Principes de fonctionnement

### MESURER LES IMPACTS DE SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX

- Mesurer l'impact des réseaux sociaux sur son trafic et ses ventes
- Mesurer l'impact de la publicité sur son trafic et ses ventes

## DURÉE : 14 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Notions de Marketing
- Avoir déjà créé des pages sur Facebook et/ou Twitter

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 19.01 au 20.01.2017
- Du 23.03 au 24.03.2017
- Du 02.05 au 03.05.2017
- Du 31.07 au 01.08.2017
- Du 07.09 au 08.09.2017
- Du 02.11 au 03.11.2017
- Du 19.12 au 20.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 105 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# VIDÉO / 3D





# CONCEVOIR DES VIDEOS AVEC SON SMARTPHONE



Video / 3D

## OBJECTIFS :

- Apprendre à tourner avec son smartphone
- S'initier au montage vidéo



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- Présentation du smartphone et des applications de montage
- Découverte des différents formats vidéo (HD Ready, Full HD, 2 K, Ultra HD et 4K)
- Problématique liées à la prise de vues vidéo avec un smartphone

### Les bases de la prise de vues vidéo

- Notions de prise de vues
- Prise en main et réglage d'un smartphone
- Cadrage, règles des tiers et composition
- Narration par l'image
- Valeur des plans
- Les règles de raccord
- Plans de coupe et inserts
- Gestion de la mise au point
- Format de tournage, ralenti, timelapse
- Stabilisation
- Prise de son
- Les types de lumières
- La température de lumière

### Les bases du montage vidéo

- Introduction au montage
- Lexique cinématographique
- Capturer ou importer des fichiers vidéo dans l'application de montage
- Organiser son projet : les rushs, les chutiers, les séquences
- Palettes d'outils
- Faire du montage «Cut», utiliser des transitions vidéo à bon escient
- Les raccords, le rythme, la durée idéale
- Filtres correction colorimétrique, étalonnage
- Insérer un logo et l'animer

### Diffuser la vidéo

- Les formats d'export en fonction des supports
- La mise en ligne : Youtube, Dailymotion, Vimeo
- La publication sur Internet et les réseaux sociaux.

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

Disposer d'un smartphone

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 7 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 03.04 au 07.04.2017
- Du 05.05 au 12.05.2017
- Du 19.07 au 25.07.2017
- Du 09.08 au 17.08.2017
- Du 02.10 au 06.10.2017
- Du 13.11 au 17.11.2017
- Du 04.12 au 08.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Découvrir et appréhender le montage virtuel de la vidéo grâce à la maîtrise de l'utilisation des principales fonctionnalités de Adobe Premiere.
- Initiation aux principes de base du montage audiovisuel.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Introduction

- L'interface
- Les menus
- Les outils
- Les principales fonctionnalités

### Généralités

- Les différents formats vidéo / Les différents codecs vidéo
- Espace et profondeur colorimétrique
- Le matériel / les contraintes
- Configuration du périphérique à capturer
- L'acquisition
- Le dérushage
- Le séquençage
- Le montage « cut »
- Les transitions et les effets
- La sonorisation
- Le titrage

### Premiers pas

- La notion de projet dans Adobe Premiere
- Paramétrage et configuration du banc de montage
- Disques de travail et de rendu
- Définition des points d'entrées et de sorties
- Capture à la volée
- Notion d'uniformisation
- L'organisation et la gestion des médias
- La gestion et les recherches dans le chutier
- L'organisation des séquences et des scènes
- Les rudiments du montage
- Navigation dans la timeline

### Le montage

- Gestion des pistes audio / vidéo
- Cutter
- Les différentes techniques de montage
- Insertion / recouvrement de pistes audio / video
- Prélèvements / extraction de pistes audio / video
- Outils de raccord
- Outils de montage par déplacement dessus / dessous
- Opacité
- Modes de fusion
- Séquence gigognes
- Les transition (fondus, surimpression, volets, etc.)

### Le son

- La sonorisation
- Le commentaire
- La bande sonore
- Le mixage des pistes
- Le master

### La colorimétrie, les effets et le titrage

- Les effets (flous, netteté, ect.)
- Les différentes représentations colorimétriques
- Les outils de corrections colorimétriques
- Les titres et sous-titres animés
- Les masques
- Le générique

### Finalisation

- Les paramètres d'exportation
- Les différents formats d'enregistrement et de compression
- L'encodage pour les différents modes de diffusion

## DURÉE : 35 HEURES

## PRÉ-REQUIS :

- Pratique courante de l'outil informatique
- Connaissances minimales de l'image et de la vidéo.

## VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

## PLANNING :

### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 09.01 au 13.01.2017
- Du 13.04 au 20.04.2017
- Du 07.08 au 11.08.2017
- Du 11.09 au 15.09.2017
- Du 26.10 au 02.11.2017
- Du 04.12 au 08.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

## TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

Apprendre les techniques fondamentales de Cinema4D



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Présentation

- Découverte de l'interface
- Premiers volumes
- La navigation dans Cinema 4D
- Outils

### Modélisation de base

- Placement des premiers éléments
- Primitives et biseaux
- Duplication et symétrie d'objet
- Redimensionnement libre ou paramétré
- Éclairage trois points et complémentaires

### Améliorations du rendu

- Lumières et ombres
- Hiérarchies d'objets et groupes

### Environnement

- Gestion de la ligne d'horizon
- Sélection de polygone, texture projetée sur une sélection
- Initiation à l'Hyper NURBS
- Modélisation par point
- Rendu d'image fixe (enregistrement)

### 5 techniques de modélisation en application

- Explication autour de l'extrusion NURBS
- Extrusion du miroir
- Extrusion contrôlée de la tablette
- Présentation des outils
- Modélisation en Hyper NURBS

### Textures et lumières

- Texture du carrelage (déplacement)
- Texture du miroir (réflexion)

### rendu de la scène

- Illumination globale
- Ajustements de rendu

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Notions de dessin et notamment de la gestion des perspectives
- Bonnes connaissances d'illustrator

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 4 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 20.02 au 24.02.2017
- Du 29.05 au 02.06.2017
- Du 19.10 au 25.10.2017
- Du 18.12 au 22.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

- Maîtriser les principales fonctionnalités d'After Effects
- Savoir créer et manipuler des compositions pour réaliser des animations destinées au web ou à la vidéo.



## CONTENU DE LA FORMATION :

### La vidéo, les formats, l'interface

- Les formats vidéo et les formats de compression : .avi / .mov / .flv / ...
- Les formats des pixels
- Les modes colorimétrique
- RVB et profondeurs de couche
- Le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur
- Présentation des principaux formats graphiques : .AI / .PSD / .JPEG / .PNG

### Présentation d'After Effects

- Les panneaux Projet, Effets et Composition
- La Time Line
- Le panneau Métrage
- Paramétrage de l'interface

### Préparation d'animation 2D avec métrage extérieur

- Création d'un fichier Photoshop ou Illustrator à partir d'une composition After Effects
- Préparation des compositions en vue d'animation
- Paramètres prédéfinis film et vidéo de Photoshop et Illustrator
- Contraintes de transversalités
- Options d'importation de compositions Photoshop et Illustrator
- Styles de calques modifiables

### Animation 2D avec métrage extérieur

- Création d'une composition en fonction des caractéristique de la vidéo importée
- Suivi de mouvement
- Animation d'un calque texte à partir d'un suivi de mouvement
- Création d'animation à partir d'un tracé réalisé sous Illustrator
- Gestion du presse papier
- Les différents calques
- Les styles de calques
- Modes de fusion
- Compositions imbriquées et précompositions
- Masques et attributs
- Animation de masques
- Incrustation (fond vert)

### Effets, réglages et déformations de l'image

- Corrections colorimétrique
- Netteté
- Les différents flou
- Bruit et grain
- Déformation
- Esthétique
- Génération
- Bruit fractal

### Compilation

- Paramètres de rendus
- Module de sortie
- Vidéo ou web
- Choix des codecs
- Redimensionnement
- File d'attente de rendu
- Adobe Media Encoder

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Pratique de Photoshop et Illustrator
- Pratique de Premiere Pro ou Final Cut

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 6 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 16.01 au 20.01.2017
- Du 24.04 au 28.04.2017
- Du 21.08 au 25.08.2017
- Du 18.09 au 22.09.2017
- Du 06.11 au 10.11.2017
- Du 11.12 au 15.12.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies



## OBJECTIFS :

Apprendre les techniques de base de la modélisation sur Z-Brush



## CONTENU DE LA FORMATION :

### Initiation à ZBRUSH et SCULPTRIS

- découverte de l'interface
- réglage de la tablette graphique
- déplacement, rotation, zoom
- choix des outils
- comprendre les brush
- bien choisir sa matière

### Modelage numérique

- bien choisir sa forme de base
- augmenter la résolution de sa sculpture de façon cohérente
- les étapes de modelage
- comportement de la matière
- inverser l'action
- les masques

### La texture

- colorisation du modèle
- créer une illustration sur Photoshop

## DURÉE : 35 HEURES

### PRÉ-REQUIS :

- Notions de modelage
- Pratique du dessin

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### 2 FORMATIONS AUX CHOIX :

- Du 18.05 au 24.05.2017
- Du 12.10 au 18.10.2017

Si une formation vous intéresse mais que le planning ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous contacter.

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 262,50 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 525 €

Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

\*adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies

# FORMATIONS MÉTIERS



## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise
- Bâti sa stratégie de communication
- Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâti un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Marketing et stratégie de communication - 35h
- Montage de projets - 21h
- Gérer sa communication externe et ses relations presse - 21h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Concevoir du contenu sous Wordpress - 21h
- Organisation de sa veille informationnelle efficacement - 14h
- Créer une newsletter avec Mailchimp - 14h
- Communication numérique et réseaux sociaux : débutant - 28h

#### Modules optionnels :

- Techniques photographiques - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Chaîne graphique et techniques d'impressions - 14h
- Concevoir une identité visuelle - 35h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Webmarketing - 35h
- E-commerce : Communiquer et vendre sur le Web - 14h
- Ecrire pour le Web - 21h
- Communication numérique et réseaux sociaux : confirmé - 14h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.01 au 07.04.2017

#### FORMATION 2

Du 03.05 au 23.08.2017

#### FORMATION 3

Du 31.08 au 13.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise
- Bâter sa stratégie de communication
- Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâtir un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Concevoir une manifestation - 70h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 14h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Ecrire pour le Web - 21h
- Concevoir du contenu sous Wordpress - 21h
- Créer une newsletter avec Mailchimp - 14h
- Communication numérique et réseaux sociaux : débutant - 28h

#### Modules optionnels :

- Techniques photographiques - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Référencement et optimisation de son site web - 21h
- Communication numérique et réseaux sociaux : confirmé - 14h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 12.01 au 07.04.2017

#### FORMATION 2

Du 11.05 au 17.08.2017

#### FORMATION 3

Du 07.09 au 08.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais



## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise
- Bâter sa stratégie de communication
- Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâtir un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Gérer sa communication externe et ses relations presse - 21h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Concevoir du contenu sous Wordpress - 21h
- Organisation de sa veille informationnelle efficacement - 14h
- Webmarketing - 35h
- E-commerce : Communiquer et vendre sur le Web - 14h
- Créer une newsletter avec Mailchimp - 14h
- Ecrire pour le web - 21h
- Communication numérique et réseaux sociaux : débutant - 28h

#### Modules optionnels :

- Marketing et stratégie de communication - 35h
- Montage de projets - 21h
- Techniques photographiques - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 21h
- Chaîne graphique et techniques d'impressions - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Prestashop : version utilisateur - 35h
- Communication numérique et réseaux sociaux : confirmé - 14h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.01 au 14.04.2017

#### FORMATION 2

Du 03.05 au 25.08.2017

#### FORMATION 3

Du 31.08 au 22.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise
- Bâtir sa stratégie de communication
- Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâtir un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Marketing et stratégie de communication - 35h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Gestion de projets web - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Concevoir du contenu sous Wordpress - 21h
- Organisation de sa veille informationnelle efficacement - 14h
- Webmarketing - 35h
- E-commerce : Communiquer et vendre sur le Web - 14h
- Créer une newsletter avec Mailchimp - 14h
- Ecrire pour le Web - 21h
- Communication numérique et réseaux sociaux : débutant - 28h

#### Modules optionnels :

- Montage de projets - 21h
- Gérer sa communication externe et ses relations presse - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 21h
- Design Web - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Animation en HTML5 - 21h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Extension Wordpress : Woo Commerce - 7h
- Prestashop : version utilisateur - 35h
- Communication numérique et réseaux sociaux : confirmé - 14h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.01 au 14.04.2017

#### FORMATION 2

Du 03.05 au 25.08.2017

#### FORMATION 3

Du 31.08 au 13.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Acquérir la maîtrise essentielle des outils du graphisme et de la PAO.
- Développer ses connaissances en terme de conception graphique.
- Maîtriser les bases de la mise en page.
- Se repérer dans le panorama des outils de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Photoshop 3 - perfectionnement - 14h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 3 - perfectionnement - 14h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 14h
- Chaîne graphique et techniques d'impressions - 14h
- Concevoir une identité visuelle - 35h
- Gestion de projets web - 21h
- Design Web - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Référencement et optimisation de son site web - 21h

#### Modules optionnels :

- Techniques de dessin - 21h
- Techniques photographiques - 21h
- Techniques de modelage - 14h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Packaging - 12h
- Pratique de la tablette graphique : techniques de colorisation - 21h
- Retouche d'images avec Lightroom - 14h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Animation en HTML5 - 21h
- Extension Wordpress : Woo Commerce - 7h
- Responsive design : adapter son site aux supports mobiles - 35h
- Créer une Newsletter avec Mailchimp - 14h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.01 au 19.05.2017

#### FORMATION 2

Du 12.06 au 13.10.2017

#### FORMATION 3

Du 04.09 au 20.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Acquérir la maîtrise essentielle des outils du graphisme et de la PAO.
- Développer ses connaissances en terme de conception graphique.
- Maîtriser les bases de la mise en page.
- Se repérer dans le panorama des outils de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Techniques de modelage - 14h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Photoshop 3 - perfectionnement - 14h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 3 - perfectionnement - 14h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 14h
- Chaîne graphique et techniques d'impressions - 14h
- Packaging - 12h
- Pratique de la tablette graphique : techniques de colorisation - 21h
- Concevoir une identité visuelle - 35h
- Initiation à la 3D avec Cinéma 4D - 35h
- Modélisation 3D avec Zbrush et Sculpttris - 35h

#### Modules optionnels :

- Techniques de dessin - 21h
- Techniques photographiques - 21h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 2 - débutant - 21h
- Retouche d'images avec Lightroom - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Animation en HTML5 - 21h
- Référencement et optimisation de son site web - 21h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h
- Montage vidéo avec Première Pro - 35h
- Animation et effets spéciaux avec After Effects - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.02 au 02.06.2017

#### FORMATION 2

Du 12.06 au 02.11.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Acquérir la maîtrise essentielle des outils du graphisme et de la PAO.
- Développer ses connaissances en terme de conception graphique.
- Maîtriser les bases de la mise en page.
- Se repérer dans le panorama des outils de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Techniques photographiques - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Photoshop 3 - perfectionnement - 14h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 3 - perfectionnement - 14h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 14h
- Chaîne graphique et techniques d'impressions - 14h
- Concevoir une identité visuelle - 35h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h
- Montage vidéo avec Première Pro - 35h
- Animation et effets spéciaux avec After Effects - 35h

#### Modules optionnels :

- Techniques de dessin - 21h
- Techniques de modelage - 14h
- Adobe Photoshop 1- débutant - 21h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Packaging - 12h
- Pratique de la tablette graphique : techniques de colorisation - 21h
- Retouche d'images avec Lightroom - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Référencement et optimisation de son site web - 21h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.01 au 12.05.2017

#### FORMATION 2

Du 12.06 au 06.10.2017

#### FORMATION 3

Du 04.09 au 15.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Acquérir la maîtrise essentielle des outils du graphisme et de la PAO.
- Développer ses connaissances en terme de conception graphique.
- Maîtriser les bases de la mise en page.
- Se repérer dans le panorama des outils de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Design Web - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Responsive design : adapter son site aux supports mobiles - 35h
- Référencement et optimisation de son site web - 21h
- Algorithmique - 21h
- Initiation au PHP et à MySQL - 35h
- Créer une Newsletter avec Mailchimp - 14h

#### Modules optionnels :

- Techniques de dessin - 21h
- Techniques photographiques - 21h
- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Adobe Illustrator 2 - confirmé - 14h
- Adobe Indesign 1 - débutant - 21h
- Adobe Indesign 2 - perfectionnement - 14h
- Animation en HTML5 - 21h
- Créer un site avec Javascript et JQuery - 35h
- Développer son thème avec Wordpress - 35h
- Extension Wordpress : Woo Commerce - 7h
- Les nouveaux CMS - 35h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h
- Montage vidéo avec Première Pro - 35h
- Animation et effets spéciaux avec After Effects - 35h
- Initiation à la 3D avec Cinema 4D - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 02.01 au 02.06.2017

#### FORMATION 2

Du 12.04 au 01.09.2017

#### FORMATION 3

Du 04.09 au 28.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

## FORMATION À PARTIR DE 350 HEURES EN CENTRE

### OBJECTIFS :

- Acquérir la maîtrise essentielle des outils du graphisme et de la PAO.
- Développer ses connaissances en terme de conception graphique.
- Maîtriser les bases de la mise en page.
- Se repérer dans le panorama des outils de communication



### CONTENU DE LA FORMATION INDICATIF\* :

\*Ce contenu sera adapté en fonction des besoins de l'apprenant après entretien et tests.

#### Modules conseillés :

- Droit de la communication - 14h
- Gestion de projets web - 21h
- Design Web - 21h
- Initiation à l'HTML - 21h
- Créer un site en HTML5 et CSS3 - 35h
- Créer un site en CMS avec Wordpress - 35h
- Extension Wordpress : Woo Commerce - 7h
- Responsive design : adapter son site aux supports mobiles - 35h
- Référencement et optimisation de son site web - 21h
- Algorithmique - 21h
- Initiation au PHP et à MySQL - 35h

#### Modules optionnels :

- Adobe Photoshop 1 - débutant - 21h
- Adobe Photoshop 2 - confirmé - 14h
- Adobe Illustrator 1 - débutant - 21h
- Animation en HTML5 - 21h
- Prestashop : version utilisateur - 35h
- Créer un site avec Javascript et JQuery - 35h
- Développer son thème avec Wordpress - 35h
- Les nouveaux CMS - 35h
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage - 35h

#### Détails des formations :

consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

Possibilité d'effectuer un stage d'un mois à l'issue de la formation

### PRÉ-REQUIS :

Utilisation de base de l'outils informatique sur Mac ou PC

### VALIDATION :

Délivrance d'une attestation de formation

### PLANNING :

#### FORMATION 1

Du 05.05 au 01.09.2017

#### FORMATION 2

Du 02.10 au 28.12.2017

### TARIFS :

- Autofinancement :  
adhésion\* + 1 750 €
- Prise en charge par un organisme (OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 3 150€

Possibilité de payer  
jusqu'en 10 fois sans frais

**VOUS POUVEZ RETROUVER LE  
PLANNING GÉNÉRAL SUR NOTRE  
SITE INTERNET À L'ADRESSE  
SUIVANTE :**

<http://www.connexion-graphique.fr/formation>

Pour un entretien diagnostic et un planning personnalisés, n'hésitez pas à prendre rendez-vous avec l'un de nos conseillers.

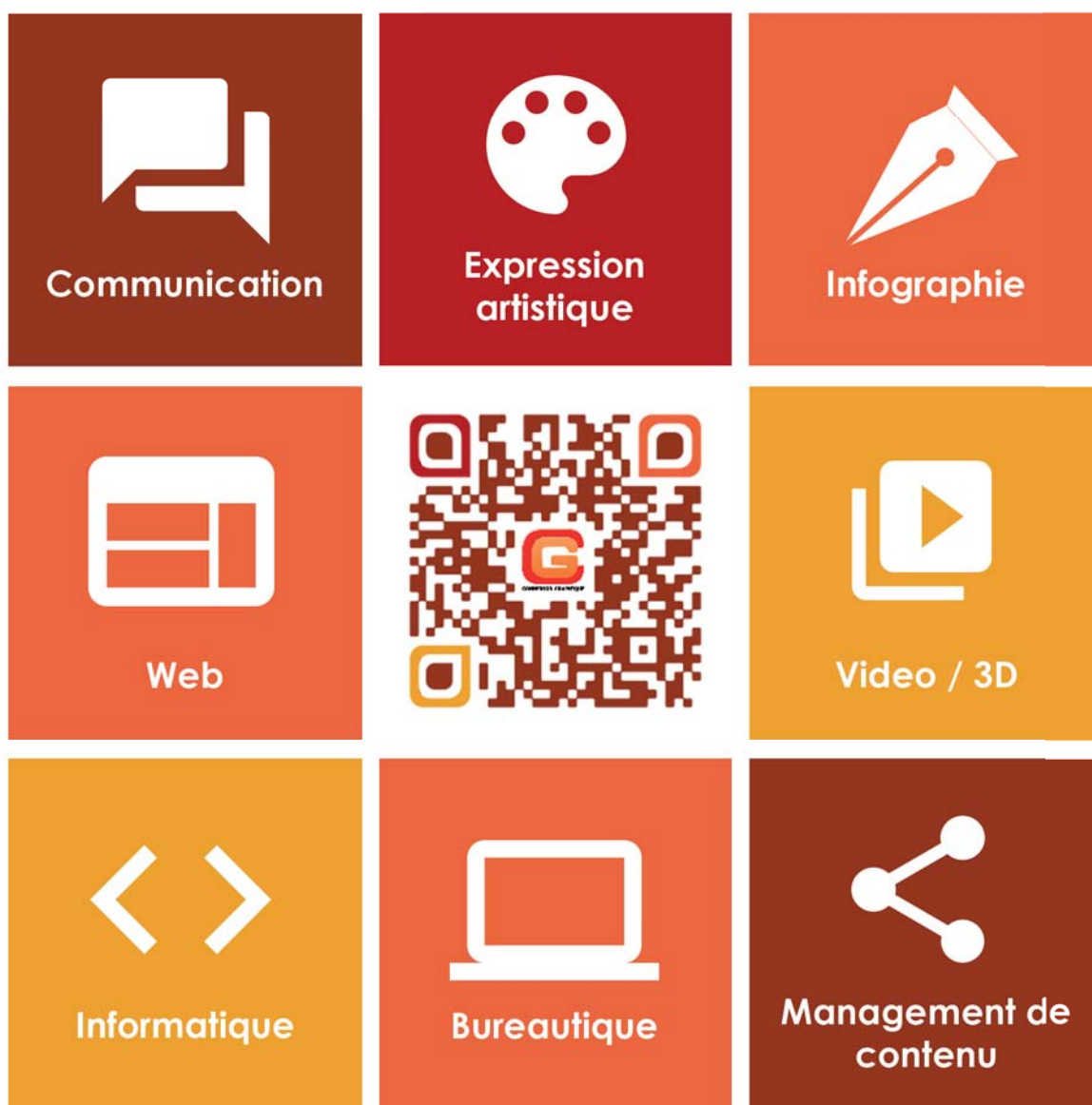
## **Connexion Graphique**

3 impasse des Marrescals - 34000 Montpellier

Tél. 06.64.94.55.73

Mél. [connexion.graphique@gmail.com](mailto:connexion.graphique@gmail.com)





## Connexion Graphique

3 impasse des Marrescals - 34000 Montpellier  
Tél. 06.64.92.55.73

Mél. [connexion.graphique@gmail.com](mailto:connexion.graphique@gmail.com)  
[www.connexion-graphique.fr](http://www.connexion-graphique.fr)