CRÉER SES CAMPAGNES EMAILING ET NEWSLETTERS

CONTENU DE LA FORMATION

Bien démarrer sur Mailchimp
- Presentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés
- Ajouter ses premiers abonnés

Utiliser les templates (modèles) d'emails
- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre template avec les blocs de texte
- Customiser votre template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre template
- Finaliser et enregistrer son template

Créer et envoyer sa première newsletter
- Choisir le format et la liste de diffusion
- Set-up d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un template prédéfini
- Editer le template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

Utiliser et personnaliser les formulaires d'abonnement
- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

Bien utiliser les listes d'abonnés
- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

Analyser les statistiques… et optimiser ses campagnes
- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

Présentation des fonctionnalités payantes de Mailchimp
- Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

OBJECTIFS

- Créer et paramétrer un gestionnaire d'emailing
- Créer et gérer une liste d'abonnés
- Créer un template (modèle) d'emailing
- Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés
- Analyser les retours de ses campagnes

DURÉE	14 HEURES
PUBLIC	• Etudiant(e) • Salarié(e) • Demandeur d'emploi • Entrepreneur(se)
PRÉ-REQUIS	• Notions de HTML • Notions de Photoshop
VALIDATION	• Délivrance d'une attestation de formation • Module préalable à la certification (CCP3)
PLANNING	• Du 29.01 au 30.01.2018 • Du 22.03 au 23.03.2018 • Du 04.06 au 05.06.2018 • Du 13.09 au 14.09.2018 • Du 26.11 au 27.11.2018 Cette formation peut également être proposée en cours individuel et planning personnalisé
TARIFS	• Etudiant : adhésion* + 70 € • Autofinancement : adhésion* + 105 € • Prise en charge par un organisme (Pôle Emploi, OPCA, AGEFIPH, entreprise...) : 210 € Possibilité de payer jusqu'en 5 fois sans frais

* Adhésion annuelle : acquittable une seule fois, quelque soit le nombre de formations suivies.