

GÉRER SA COMMUNICATION EXTERNE ET SES RELATIONS PRESSE

OBJECTIF : <ul style="list-style-type: none">› Définir une stratégie de relation presse.› Travailler avec les journalistes.› Utiliser à bon escient les principaux outils on line et off line des relations presse.› Évaluer les retombées presse.	DURÉE : 21 heures
	PUBLIC : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : Connaissances de base des logiciels de bureautique
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE RELATIONS AVEC LA PRESSE

- Enjeux, acteurs et objectifs des relations presse.
- Les relations presse dans la stratégie de communication de l'entreprise:
- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
- Quel choix opérer entre le papier et le Web ?
- Comment faire des relations presse un levier pour dynamiser la communication interne ?

TRAVAILLER AVEC LES JOURNALISTES À L'HEURE DU WEB 2.0

- Repérer les caractéristiques des journalistes :
- Qui sont-ils ? Quelles sont leurs contraintes et leurs priorités ?
- Comment travaillent-ils ? Comment une information est-elle traitée par les médias? Quels sont les critères de choix?
- Bâtir des relations durables.
- Établir des relations professionnelles de confiance.
- Gérer son fichier et le mettre à jour.

UTILISER À BON ESCIENT LES PRINCIPAUX OUTILS ON LINE ET OFF LINE DES RELATIONS PRESSE

- Mettre en forme l'information :
 - les règles d'or du communiqué et du dossier de presse (structure, message essentiel, angle...);
 - modalités de diffusion (choix des supports et des rubriques...).
- Rencontrer les journalistes en évitant les pièges. (Se préparer à l'interview).
- Offrir un nouvel espace d'information aux journalistes :
 - Press room, social media release.
 - Blog, réseaux sociaux...

ÉVALUER LES RETOMBÉES PRESSE

- Mesurer l'impact des relations presse.
- Valoriser les retombées presse dans l'entreprise.

APPLICATION

Etudes de cas

PLANNING : <ul style="list-style-type: none">› Du 27.01 au 29.01.2020› Du 08.04 au 10.04.2020› Du 24.06 au 26.06.2020	<ul style="list-style-type: none">› Du 19.08 au 21.08.2020› Du 05.10 au 07.10.2020› Du 16.11 au 18.11.2020	TARIFS <ul style="list-style-type: none">› Autofinancement : adhésion* + 157.50€› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€› Formation en individuel : 630 €
--	--	---

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.