

# CONCEVOIR UN PROJET AUDIOVISUEL

<b>OBJECTIF :</b> Réaliser un film d'entreprise	<b>DURÉE :</b>	35 heures
	<b>PUBLIC :</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	<b>PRÉ-REQUIS :</b>	Aucun pré requis
	<b>VALIDATION :</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### THÉORIE

Analyses et études de la réalisation audiovisuelle

### PRATIQUE

- Les différents types de films d'entreprise et leurs particularités
- Prise de contact avec le client et identification des besoins
- Définir l'axe de réalisation en fonction de la demande, des contraintes techniques et du budget
- Réalisation d'un Mooboard professionnel pour illustrer sa vision et l'expliquer à son client
- Effectuer des repérages et anticiper les besoins avant le tournage
- Rédaction d'un découpage technique pour le tournage
- Comprendre et maîtriser les besoins humains, techniques et matériels d'avant tournage
- Budgétiser le projet et rédiger un devis professionnel

<b>PLANNING :</b>		<b>TARIFS</b>
> Du 03.02 au 07.02.2020	> Du 24.08 au 28.08.2020	> Autofinancement : adhésion* + 262.50€
> Du 25.05 au 29.05.2020	> Du 16.11 au 20.11.2020	> Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 525€
		> Formation en individuel : 1050 €

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.