

# CYCLE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

<b>OBJECTIF :</b>	<b>DURÉE :</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>› Comprendre et maîtriser les bases essentielles du droit</li><li>› Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise.</li><li>› Intégrer Internet dans sa stratégie marketing.</li><li>› Bâtir sa stratégie de communication.</li><li>› Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâtir un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication.</li></ul>	Variable Possibilité de faire un stage de 140h
	<b>PUBLIC :</b>
	Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS :</b>
	Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	<b>VALIDATION :</b>
	Attestation de formation Possibilité de passer la certification : <ul style="list-style-type: none"><li>› TOSA DESKTOP - CPF : 237 359</li><li>› TOSA DIGITAL - CPF : 237 359</li><li>› ENI OFFICE - CPF : 235 770</li><li>› DIGIT - CPF : 235 908</li><li>› GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS</li></ul>

## CONTENU DE LA FORMATION

### MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Communication externe et relations presse
- Illustrator 1 - débutant
- Photoshop 1 - débutant
- Indesign 1
- Indesign 2
- Créer un site en CMS avec Wordpress
- Marketing et Stratégie Digital
- Gérer ses campagnes d'emailing et newsletter
- Communication numérique et RS - niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Techniques de recherche d'emploi
- AUTOFORMATION - prépa Certification

### MODULES OPTIONNELS

- Droit de la Communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Développer une stratégie Brand Content
- Montage de projets
- Communiquer avec aisance à l'oral
- Evaluer l'efficacité de ses actions de Communication
- Photo numérique : prise de vue
- Illustrator 2 - confirmé
- Photoshop 2 - confirmé
- Indesign 3 - édition numérique
- Créer ses supports de communication avec les logiciels libres
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Sécuriser son projets web
- Extension Wordpress : Woo Commerce
- Google Analytics : analyser le trafic d'un site
- Google Ads
- Ecrire pour le web
- Communication numérique et RS - niveau 1
- Contrôler son e-reputation
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Les bases du droit du contrat commercial
- Optimiser son référencement local

**Détails des formations : consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)**

<b>PLANNING :</b>	<b>TARIFS</b>
Entrées et sorties permanentes	<ul style="list-style-type: none"><li>› Autofinancement : adhésion* + 5€ / heure</li><li>› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 10€ / heure</li><li>› Formation en individuel : 25 € / heure</li></ul>

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.