

# CONTROLER SON E-REPUTATION

<b>OBJECTIF :</b>	<b>DURÉE :</b> 7 heures
› Surveiller, analyser et gérer son e-réputation	<b>PUBLIC :</b> Salarié(e), Entrepreneur(se)
› Mettre en place du stratégie d'e-réputation	<b>PRÉ-REQUIS :</b> Connaissance des fonctionnalités de base sous Facebook et Twitter
	<b>VALIDATION :</b> Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION

- Définition et principes généraux de l'e-réputation
- Evolution des usages du web : consom-acteur, influenceurs -> typologie du comportement des internautes
- Image de marque et e-réputation : pourquoi mettre en place une stratégie d'e-réputation

### PENSER SA STRATÉGIE D'E-RÉPUTATION

- Mettre en place ses objectifs de visibilité et de notoriété
- Anticiper les conversations nuisibles à l'image de sa marque
- Cartographier et hiérarchiser les lieux d'influence sur le web selon son secteur d'activité
- Accorder son image de marque, son positionnement de communication et son e-réputation
- Les influenceurs : prendre contact, proposer un partenariat, suivre leur influence

### SURVEILLER ET ANALYSER SON E-RÉPUTATION

- Outils pour vérifier son e-réputation
- Méthodologie : KPI, analyse quantitative et analyse qualitative de son e-réputation

### GÉRER SON E-RÉPUTATION

- Animer ses communautés : engager la conversation selon chaque média, humanisation de sa marque
- Répondre aux avis négatifs
- Communication de crise : les principales stratégies de réponse

### APPLICATION

Etudes de cas

<b>PLANNING :</b>	<b>TARIFS</b>
› Le 24.01.2020	› Autofinancement : adhésion* + 52.50€
› Le 30.03.2020	› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 105€
› Le 13.05.2020	› Formation en individuel : 210 €
› Le 29.07.2020	
› Le 16.09.2020	
› Le 26.11.2020	

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.