

CREER SES CAMPAGNES EMAILING ET NEWSLETTER

OBJECTIF : › Créer et paramétrer votre compte Mailchimp › Créer et gérer une liste d'abonnés › Créer un template (modèle) d'emailing › Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés › Analyser les retours de ses campagnes	DURÉE :	14 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS :	› Notions de HTML › Notions de Photoshop
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

BIEN DÉMARRER SUR MAILCHIMP

- Présentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés
- Ajouter ses premiers abonnés

UTILISER LES TEMPLATES (MODÈLES) D'EMAILS

- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre template avec les blocs de texte
- Customiser votre template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre template
- Finaliser et enregistrer son Template

CRÉER ET ENVOYER SA PREMIÈRE NEWSLETTER

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Set-up d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un template prédéfini
- Editer le template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

UTILISER ET PERSONNALISER LES FORMULAIRES D'ABONNEMENT

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

BIEN UTILISER LES LISTES D'ABONNÉS

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

ANALYSER LES STATISTIQUES... ET OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS PAYANTES DE MAILCHIMP

- Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

APPLICATION

Etudes de cas

PLANNING :		TARIFS
› Du 13.01 au 14.01.2020	› Du 30.07 au 31.07.2020	› Autofinancement : adhésion* + 105€ › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€ › Formation en individuel : 420 €
› Du 19.03 au 20.03.2020	› Du 07.09 au 08.09.2020	
› Du 04.05 au 05.05.2020	› Du 09.11 au 10.11.2020	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.