

CONCEVOIR UNE IDENTITE VISUELLE

OBJECTIF :

Analyser, définir et concevoir l'ensemble d'une identité visuelle en tenant compte de la culture et l'image de l'entreprise et ainsi que d'une cible.

DURÉE : 35 heures

PUBLIC : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS : Maîtrise des logiciels de PAO (adobe ou libre)

VALIDATION : Attestation de formation
Possibilité de passer la certification :
› TOSA DIGITAL - CPF : 237 359

CONTENU DE LA FORMATION

L'IDENTITÉ VISUELLE

- La lisibilité typographique et règles à respecter
- Le choix des polices (taille, chasse...)
- Création de polices
- Les rapports texte/image
- Cohérence de l'ensemble des éléments de la charte graphique

INSÉRER DES IMAGES ET DES ILLUSTRATIONS

- La lecture des illustrations
- Le langage des photos et des symboles
- Les pictogrammes, logos...

OPTIMISER LE RENDU VISUEL

- Assurer le lien entre l'image et le texte
- Fixer l'attention par la qualité typographique
- Harmoniser textes, images et infographies

MÉTHODOLOGIE DE LA GESTION DE PROJET ET MISE EN SITUATION

- Diagnostic, analyse, stratégie et cadrage
 - Découverte du client
 - Brainstorming, stratégie
 - Cadrage des besoins, contraintes et des moyens
 - Identification du public cible
- Mise en œuvre des projets
- Débats et échanges

APPLICATION

Mise en situation réelle

PLANNING :

- › Du 27.01 au 31.01.2020
- › Du 15.04 au 21.04.2020

- › Du 15.07 au 21.07.2020
- › Du 24.08 au 28.08.2020
- › Du 05.10 au 09.10.2020
- › Du 23.11 au 27.11.2020

TARIFS

- › Autofinancement : adhésion* + 262.50€
- › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 525€
- › Formation en individuel : 1050 €

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.