

# INITIATION AU MARKETING

<b>OBJECTIF :</b> Acquérir les bases en marketing et stratégie de communication	<b>DURÉE :</b>	21 heures
	<b>PUBLIC :</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS :</b>	Aucun pré requis
	<b>VALIDATION :</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### L'APPROCHE MARKETING

- Qu'est-ce que le marketing ?
- Quand est-il nécessaire de pratiquer le marketing ?

### LA DÉMARCHE MARKETING

- Les différentes approches marketing
- La démarche marketing en détail

### LES NOTIONS ESSENTIELLES

- La notion de marché
- L'environnement
- La concurrence
- La demande

### LE MARKETING STRATÉGIQUE

- La démarche stratégique : l'étude de marché
- Les stratégies marketing : le positionnement

### LE MIX-MARKETING

- Le mix-produit
- Le mix-prix
- Le mix-distribution
- Le mix-communication
- L'intérêt du cycle de vie

### APPLICATION

Etude de cas et exercices pratiques

<b>PLANNING :</b>	<b>TARIFS</b>
> Du 13.01 au 15.01.2020	> Autofinancement : adhésion* + 157.50€
> Du 16.03 au 18.03.2020	> Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€
> Du 18.05 au 20.05.2020	> Formation en individuel : 630 €
> Du 15.07 au 17.07.2020	
> Du 02.09 au 04.09.2020	
> Du 14.10 au 16.10.2020	
> Du 30.11 au 02.12.2020	

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.