

# MÉTIERS DE L'IMAGE : TROUVER, DÉVELOPPER ET GÉRER SA CLIENTÈLE

<b>OBJECTIF :</b> Apprendre à trouver, développer et gérer sa clientèle dans les métiers de l'image et de la communication visuelle	<b>DURÉE :</b>	21 heures
	<b>PUBLIC :</b>	Personnes travaillant (ou souhaitant travailler) à leur compte dans les métiers de l'image, du graphisme et du web.
	<b>PRÉ-REQUIS :</b>	Aucun pré requis
	<b>VALIDATION :</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

- Découvrir les différents modes de publicités adaptés à notre métier et notamment ceux qui fonctionnent le mieux aujourd'hui.
- Comment me faire connaître et me construire un réseau dans un domaine soi-disant bouché ?
- Être présent sur le web à travers un site internet et les différents réseaux sociaux.
- Comment se vendre, comment donner envie à mes clients de faire appel à mes services ?
- Je suis plutôt de nature timide, être confronté à un client me stresse.
- Comment y remédier ?
- Face à un client, quelles erreurs de dialogue sont à éviter à tout prix ?
- Comment se faire payer. Comment éviter les factures impayées / retards.
- Découvrir les méthodes adaptées.
- Comment gérer un client mécontent ? Comment éviter/ gérer les avis négatifs sur internet ?

### APPLICATION

Mises en situation, études de cas

<b>PLANNING :</b>	<b>TARIFS</b>
> Du 26.02 au 28.02.2020	> Autofinancement : adhésion* + 157.50€
> Du 22.04 au 24.04.2020	> Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€
> Du 29.06 au 01.07.2020	> Formation en individuel : 630 €
> Du 05.08 au 07.08.2020	
> Du 04.11 au 06.11.2020	
> Du 09.12 au 11.12.2020	

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.