

MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE EN RÉFÉRENCIEMENT

OBJECTIF :	DURÉE : 35 heures
› Organiser un site internet efficacement	PUBLIC : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
› Savoir retenir et convaincre un client potentiel	PRÉ-REQUIS : Notions de Marketing
› Intégrer Internet dans sa stratégie marketing.	VALIDATION : Attestation de formation
› Renforcer sa visibilité et sa notoriété	
› Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche.	
› Maîtriser les techniques de référencement (naturel, payant)	

CONTENU DE LA FORMATION

LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience de son site
- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche.

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
- Savoir analyser la stratégie de ses concurrents pour les dépasser.
- Cerner le champ lexical et choisir les mots clés.
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.
- Rédiger les titres et les descriptifs.
- Développer la popularité de son site.
- Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0.
- Réaliser des audits techniques

CRÉER ET ANIMER UNE CAMPAGNE ADWORDS

- Présentation du modèle de campagne Adwords.
- Définir sa stratégie. Objectifs ? Budget ? Période ? Cible ?
- Structurer sa campagne.
- Définir les options de ciblage linguistiques, géographies et sémantiques.
- Rédiger ses annonces.
- Optimiser ses pages d'arrivées.
- Gérer ses enchères et son budget.
- Analyser et piloter sa campagne.

MESURER LES RÉSULTATS ET SON ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience.
- Quel outil mettre en place en fonction de sa problématique ?
- Définir ses KPI (Indicateurs Clés de Performance).
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

APPLICATION

Etudes de cas et exercices pratiques

PLANNING :	TARIFS
› Du 17.02 au 21.02.2020	› Autofinancement : adhésion* + 262.50€
› Du 20.04 au 24.04.2020	› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 525€
› Du 22.06 au 26.06.2020	› Formation en individuel : 1050 €
› Du 17.08 au 21.08.2020	
› Du 02.11 au 06.11.2020	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.