

PACK COMMUNICATION À DESTINATEUR DES CRÉATEURS D'ACTIVITÉ

OBJECTIF : > Développer son activité.	DURÉE :	Variable Possibilité de faire un stage de 140h
	PUBLIC :	Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS :	Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	VALIDATION :	Attestation de formation. Possibilité de passer la certification : > TOSA DESKTOP - CPF : 237 359 > TOSA DIGITAL - CPF : 237 359 > ENI OFFICE - CPF :235 770 > DIGIT- CPF : 235 908

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Montage de projets
- Créer ses supports de communication avec les logiciels libres
- Créer un site en CMS avec Wordpress
- Gérer ses campagnes d'emailing et newsletter
- Communication numérique et RS - niveau 2
- Les bases du droit du contrat commercial
- Les bases de la négociation - Mieux écouter pour mieux vendre
- Optimiser son référencement local
- AUTOFORMATION - prépa Certification

MODULES OPTIONNELS

- Word
- Excel
- Droit de la Communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Communiquer avec aisance à l'oral
- Illustrator 1 - débutant
- Photoshop 1 - débutant
- Indesign 1
- Extension Wordpress : Woo Commerce
- Créer sa boutique sous Prestashop
- Communication numérique et RS - niveau 1
- Social Selling : acquisition de client par le web
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Métiers de l'image et de la comm visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle

Détails des formations : consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

PLANNING : Entrées et sorties permanentes	TARIFS > Autofinancement : adhésion* + 5€ / heure > Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 10€ / heure > Formation en individuel : 25 € / heure
---	---

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.