

PACKAGING

OBJECTIF : › Adapter son visuel à des découpes spécifiques et des gabarits › Mettre en volume sa maquette	DURÉE :	21 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS :	Connaissances de base sur Illustrator et Photoshop.
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- A quoi sert le packaging ?
- Facing / optimisation sur lieux de vente

ANALYSE DU PROJET

NOTIONS DE STRUCTURE

- Analyse et développement des volumes
- Mise en oeuvre, manipulation, expérimentation...
- Apprentissage de la multiplicité des aspects et qualités des matériaux : texture, structure, forme, échelle, dimensions, ...

FABRICATION DE MAQUETTES COMPLEXES

- Acquisition de notions plus complexes de modélisation de pièces simples.
- Utilisation des fonctions et outils :
 - opérations booléennes ;
 - assemblages ;
 - réalisation d'éclatés et de plans avec coupes.
- Acquisition et exploitation des outils de communication :
 - éclairage ;
 - application des textures ;
 - mise en scène de l'objet

APPLICATION

Etude de cas - Création et assemblage d'un prototype.

PLANNING : › Du 15.01 au 17.01.2020 › Du 22.04 au 24.04.2020	› Du 22.07 au 24.07.2020 › Du 19.10 au 21.10.2020	TARIFS › Autofinancement : adhésion* + 157.50€ › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€ › Formation en individuel : 630 €
---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.