

REFLECHIR A SON PROJET WEB OU MOBILE

OBJECTIF :

- › Acquérir des méthodes pour identifier clairement la vocation de son site Internet et les technologies à adapter à son projet
- › Disposer des bases nécessaires à la rédaction d'un cahier des charges exhaustif
- › Être en mesure de planifier et suivre les différentes étapes d'un projet Web

DURÉE : 21 heures

PUBLIC : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS : Maîtrise de l'outil internet

VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

HISTOIRE DU WEB

LES DIFFÉRENTES TECHNOLOGIES DU WEB

LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES

- Les règles d'un cahier des charges pertinent :
 - Conception, rédaction, règles d'écriture
- Analyse du contexte stratégique
 - Audit de l'existant, benchmark de la concurrence, analyser les tendances de marché
 - La méthodologie et les outils essentiels à connaître
- Cibles : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs

DÉFINIR LES CIBLES

- Objectifs : Identifier des objectifs, stratégies et tactiques cohérents et les implications induites
- Contraintes : prendre en compte les contraintes graphiques, techniques, juridiques, promotionnelles, budgétaires...
- Ressources : identifier les moyens activables : ressources techniques, humaines, externes, contenus...
- Brief graphique : contraintes, tendances et sources d'inspirations
- Brief fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités
- Autres composantes : ergonomie, structure technique, formations, équipe, règles de la consultation, webmarketing

LA PLATEFORME DU SITE WEB

- Choix et achat d'un nom de domaine.
- Types d'hébergement (mutualiste, dédié), les critères (bande passante, sécurité...), coûts et impact.
- Choix d'une plateforme multimédia (streaming, multicanaux...)

LA CONDUITE DU PROJET

- Définir une arborescence.
- Organiser les contenus.
- Structurer la navigation

SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE

- Sécuriser son projet web ou mobile
- Stratégie de mot de passe
- Protocole FTP et SFTP
- Gestion des certificats SSL
- Installation d'antivirus sur site en CMS
- Sécurisation des formulaires

APPLICATION

Etudes de cas - Exercices pratiques

PLANNING :

- › Du 27.01 au 29.01.2020
- › Du 30.03 au 01.04.2020
- › Du 25.05 au 27.05.2020
- › Du 29.06 au 01.07.2020

- › Du 07.09 au 09.09.2020
- › Du 09.11 au 12.11.2020

TARIFS

- › Autofinancement : adhésion* + 157.50€
- › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€
- › Formation en individuel : 630 €

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.