

# OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

**OBJECTIF :**

Maîtriser les fonctionnalités de l'outil Google my Business (GMB) en vue d'améliorer son référencement local. Analyse d'autres outils (pagesjaunes, mappy...)

**DURÉE :**

7 heures

**PUBLIC :**

Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur (se)

**PRÉ-REQUIS :**

Aucun pré requis

**VALIDATION :**

Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

- Découvrir l'outil GMB
- Créer sa page professionnelle dans la bonne catégorie
- Compléter sa page avec des mots-clés compétitifs, des photos, son logo et autres informations Evaluer l'efficacité de sa page GMB

**APPLICATION**

Etudes de cas – Exercices pratique

**PLANNING :**

- › Le 26.02.2020
- › Le 28.04.2020

- › Le 01.07.2020
- › Le 22.09.2020
- › Le 27.11.2020

**TARIFS**

- › Autofinancement : adhésion\* + 52.50€
- › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 105€
- › Formation en individuel : 210 €

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.