

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX – NIVEAU 1

OBJECTIF : Etre capable de créer et d'administrer des pages sur les réseaux sociaux	DURÉE :	14 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS :	Aucun pré requis
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PRESENTATION DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX

- Définition et historique des réseaux sociaux
- Quelques chiffres sur les réseaux sociaux

UTILISEZ ET DISTINGUEZ LES DIFFERENTS TYPES DE RESEAUX SOCIAUX

- Les réseaux grands publics (Facebook, Twitter ...)
- Les nouveaux réseaux (Pinterest, Instagram, ...)
- Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn)
- Les nouveaux réseaux sociaux (Snapchat, Tiktok...)

PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Présentation des réseaux sociaux
- Principes de fonctionnement
- Créer et paramétrer ses comptes- Facebook- Twitter- Instagram- Pinterest- LinkedInFacebook
- Les règles de publication
- Comment choisir son réseau ?

CREER DES VISUELS SPECIFIQUES AUX RESEAUX SOCIAUX

- Les différents formats des publications
- Utilisation d'un outil gratuit pour créer des visuels facilement

APPLICATION

Exercices pratiques

PLANNING :

- › Du 09.01 au 10.01.2020
- › Du 09.03 au 10.03.2020
- › Du 11.05 au 12.05.2020

- › Du 16.07 au 17.07.2020
- › Du 14.09 au 15.09.2020
- › Du 19.11 au 20.11.2020

TARIFS

- › Autofinancement : adhésion* + 105€
- › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€
- › Formation en individuel : 420 €

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.