

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX – NIVEAU 2

OBJECTIF : Créer, développer et animer sa communauté	DURÉE :	14 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS :	<ul style="list-style-type: none">› Notions de Marketing› Avoir déjà créé ses profils sur les différents réseaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, Pinterest)› Avoir un Smartphone et pouvoir y installer des applications
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Présentation des réseaux sociaux et de leur impact sur les marques
- Le rôle du community manager
- Gestion de la e-réputation

UTILISER ET PUBLIER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE

- Construire et utiliser une page ou profil professionnel
- Animer vos pages et fédérer une communauté
- Les erreurs à éviter
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les autres réseaux sociaux

REFLECHIR A SA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Ecrire une charte des réseaux sociaux

METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débordé : Programmation
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux

METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Faire de la publicité sur Facebook, Twitter, Instagram
- Analyser l'impact de sa publicité
- Mesurer son ROI

APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

PLANNING :	TARIFS
<ul style="list-style-type: none">› Du 10.02 au 11.02.2020› Du 12.03 au 13.03.2020› Du 15.06 au 16.06.2020	<ul style="list-style-type: none">› Du 20.07 au 21.07.2020› Du 17.09 au 18.09.2020› Du 23.11 au 24.11.2020 <ul style="list-style-type: none">› Autofinancement : adhésion* + 105€› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€› Formation en individuel : 420 €

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.