

# CHAÎNE GRAPHIQUE ET TECHNIQUES D'IMPRESION

**OBJECTIF :**

Bien appréhender toute la chaîne graphique pour intégrer la fabrication dans la réflexion créative afin d'optimiser la qualité finale des documents

**DURÉE :**

21 heures

**PUBLIC :**

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public

**PRÉ-REQUIS :**

Aucun

**VALIDATION :**

Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

**INTRODUCTION**

la chaîne graphique, entre création et fabrication

**L'IMPRIMERIE**

Historique rapide de l'imprimerie et son évolution  
Typo -> Linotype -> CTF/CTP pour l'offset -> numérique

**LES DIFFÉRENTS PROCÉDÉS D'IMPRESION**

- Offset feuille à feuille
- Offset roto
- Numérique
- Sérigraphie
- Héliogravure
- Flexographie
- Typographe

**LA COULEUR**

- Quadri (CMJN)
- Tons directs
- Encres spéciales

**LE PAPIER**

- Qualité
- Gommage
- Usages
- Applications

**LA FINITION**

- Vernis machine
- Vernis acrylique
- Vernis UV
- Pelliculage
- Plastification

**LA DÉCOUPE- LE PLIAGE**

Création de formes de découpe, les différents plis

**L'ENNOBLISSEMENT**

Gaufrage, or/argent à chaud

**LE FAÇONNAGE**

- Assemblage
- Brochage
- Dos carré (collé ou cousu)

**LA DÉLIVRANCE**

Personnalisation  
Routage  
Colisage  
Livraison

**LE LEXIQUE**

Récapitulatif alphabétique des termes techniques

**APPLICATION**

Exercices pratiques

**PLANNING :**

- › Du 22.02 au 24.02.2021
- › Du 26.04 au 28.04.2021
- › Du 28.06 au 30.06.2021 :

- › Du 01.09 au 03.09.2021
- › Du 08.11 au 10.11.2021

**TARIFS**

- › Autofinancement : adhésion\* + 157.50€
- › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€
- › Formation en individuel : 630 €

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.