

E-COMMERCE : COMMUNIQUER ET VENDRE SUR LE NET

OBJECTIF : › Découvrir les opportunités de l'internet › Créer et animer une «e-boutique» › Appliquer une bonne démarche commerciale sur le «web»	DURÉE :	21 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS :	› Notions de marketing › Pratique d'un site en CMS ou HTML
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION : C'EST QUOI LE WEB AUJOURD'HUI ?

- Sites, boutiques en ligne, blogs, réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements d'achat des internautes : Research On line Purchase Off Line, Research Online, Buy Online
- L'effet «webmobile»

UN SITE INTERNET, À QUOI ÇA SERT ?

- Pour quoi faire ?
- Comment s'en servir ?
- Les technologies existantes (open source, propriétaire..)
- Faire une étude de concurrence
- Créer sa propre organisation

CRÉER SA E-BOUTIQUE

- Trouver les bons produits
- Structurer son offre
- Organiser son contenu
- Faire des fiches produits efficaces
- La démarche commerciale
- Fixation des prix
- Gérer la relation client
- Mettre en avant ses produits
- Remplir son site

ANIMATION WEBMARKETING DU SITE

- La gestion des promotions
- La communication client
- La communication digitale
- L'e-mailing
- Le référencement
- Les autres moyens de communication

APPLICATION

Etudes de cas

PLANNING : › Du 03.02 au 05.02.2021 › Du 14.04 au 16.04.2021 › Du 07.06 au 09.06.2021	› Du 18.08 au 20.08.2021 › Du 20.10 au 22.10.2021	TARIFS › Autofinancement : adhésion* + 157.50€ › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€ › Formation en individuel : 630 €
---	--	--

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.