

# CONTROLER SON E-REPUTATION

<b>OBJECTIF :</b> › Surveiller, analyser et gérer son e-réputation › Mettre en place du stratégie d'e-réputation	<b>DURÉE :</b>	7 heures
	<b>PUBLIC :</b>	Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS :</b>	Connaissance des fonctionnalités de base sous Facebook et Twitter
	<b>VALIDATION :</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION

- Définition et principes généraux de l'e-réputation
- Evolution des usages du web : consom-acteur, influenceurs --> typologie du comportement des internautes
- Image de marque et e-réputation : pourquoi mettre en place une stratégie d'e-réputation

### PENSER SA STRATÉGIE D'E-RÉPUTATION

- Mettre en place ses objectifs de visibilité et de notoriété
- Anticiper les conversations nuisibles à l'image de sa marque
- Cartographier et hiérarchiser les lieux d'influence sur le web selon son secteur d'activité
- Accorder son image de marque, son positionnement de communication et son e-réputation
- Les influenceurs : prendre contact, proposer un partenariat, suivre leur influence

### SURVEILLER ET ANALYSER SON E-RÉPUTATION

- Outils pour vérifier son e-réputation
- Méthodologie : KPI, analyse quantitative et analyse qualitative de son e-réputation

### GÉRER SON E-RÉPUTATION

- Animer ses communautés : engager la conversation selon chaque média, humanisation de sa marque
- Répondre aux avis négatifs
- Communication de crise : les principales stratégies de réponse

### APPLICATION

Etudes de cas

<b>PLANNING :</b> › Le 03.02.2021 › Le 28.05.2021 :	› Le 25.08.2021 › Le 09.12.2021	<b>TARIFS</b> › Autofinancement : adhésion* + 52.50€ › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 105€ › Formation en individuel : 210 €
---	------------------------------------	---

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.