

FACEBOOK ADS

OBJECTIF : <ul style="list-style-type: none">› Créer une campagne publicitaire Facebook› Optimiser une campagne publicitaire Facebook	DURÉE : 14 heures
	PUBLIC : Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : › Aucun
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION AUX FACEBOOK ADS

- Comment fonctionne la publicité Facebook
- Comprendre la structure des campagnes Facebook
- Terminologie

SE PRÉPARER À LA CRÉATION FACEBOOK ADS

- Créer un compte publicitaire
- Prendre en main la gestionnaire de publicités
- Ajouter le pixel Facebook sur votre site web
- Connaître les règles publicitaires

CHOISIR UN OBJECTIF PUBLICITAIRE FACEBOOK

- Connaître les objectifs de sensibilisation
- Connaître les objectifs de considération
- Connaître les objectifs de conversion

CIBLER UNE AUDIENCE SUR FACEBOOK

- Utiliser les options de ciblage basiques

- Utiliser les options de ciblage avancées

SÉLECTIONNER UN PLACEMENT

- Connaître les placements Facebook (y compris les stories)
- Connaître les placements Instagram (y compris les stories)
- Connaître les placements Audience Network
- Connaître les placements Messenger (y compris les stories)

DÉFINIR UN BUDGET ET UN CALENDRIER

- Fixer un budget
- Choisir la planification
- Optimiser pour la distribution
- Déterminer une stratégie d'enchère

APPLICATION

Etude de cas

PLANNING : <ul style="list-style-type: none">› Du 11.02 au 12.02.2021› Du 03.05 au 04.05.2021	<ul style="list-style-type: none">› Du 16.08 au 17.08.2021› Du 15.11 au 16.11.2021	TARIFS <ul style="list-style-type: none">› Autofinancement : adhésion* + 105€› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€› Formation en individuel : 420 €
---	---	--

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.