

# GROWTH MARKETING

<b>OBJECTIF :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Donner un aperçu clair des outils et canaux d'acquisition de trafic disponibles sur le web.</li><li>• Etudier son marché et choisir les sources de trafic adaptées à votre projet.</li></ul>	<b>DURÉE :</b>	14 heures
	<b>PUBLIC :</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS :</b>	› Aucun
	<b>VALIDATION :</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### COMPRENDRE LES PRINCIPALES SOURCES D'ACQUISITION DE TRAFIC

- Référencement naturel
- Référencement Payant
- Réseaux Sociaux
- Content Marketing
- Emailing
- SMS Marketing

### SE FAMILIARISER AVEC LES CONCEPTS DE

- Tunnels de conversion
- Customer lifetime value
- Coût d'acquisition
- Growth modeling
- UX et CRO
- Analyse des Données (Data Marketing)

### APPLICATION

Exercices pratiques

<b>PLANNING :</b>	<b>TARIFS</b>
› Du 01.03 au 2.03.2021	› Autofinancement : adhésion* + 105€
› Du 25.05 au 27.05.2021	› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€
› Du 02.09 au 03.09.2021	› Formation en individuel : 420 €
› Du 06.12 au 07.12.2021	

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.