

CONCEVOIR UNE IDENTITE VISUELLE

OBJECTIF : Analyser, définir et concevoir l'ensemble d'une identité visuelle en tenant compte de la culture et l'image de l'entreprise et ainsi que d'une cible.	DURÉE :	35 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS :	Maîtrise des logiciels de PAO (adobe ou libre)
	VALIDATION :	Attestation de formation Possibilité de passer la certification : › TOSA DIGITAL - CPF : 237 359

CONTENU DE LA FORMATION

L'IDENTITÉ VISUELLE

- La lisibilité typographique et règles à respecter
- Le choix des polices
- Création de polices
- Les rapports texte/image
- Cohérence de l'ensemble des éléments de la charte graphique

INSÉRER DES IMAGES ET DES ILLUSTRATIONS

- La lecture des illustrations
- Le langage des photos et des symboles
- Les pictogrammes, logos...

OPTIMISER LE RENDU VISUEL

- Assurer le lien entre l'image et le texte
- Fixer l'attention par la qualité typographique
- Harmoniser textes, images et infographies

MÉTHODOLOGIE DE LA GESTION DE PROJET ET MISE EN SITUATION

- Diagnostic, analyse, stratégie et cadrage
 - Découverte du client
 - Brainstorming, stratégie
 - Cadrage des besoins, contraintes et des moyens
 - Identification du public cible
- Mise en œuvre des projets
- Débats et échanges

APPLICATION

- Exercices pratiques
- Mise en situation réelle
- Débats et échanges

PLANNING :	TARIFS
› Du 25.02 au 03.03.2021	› Autofinancement : adhésion* + 262.50€
› Du 17.05 au 21.05.2021	› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 525€
› Du 23.08 au 27.08.2021	› Formation en individuel : 1050 €
› Du 29.11 au 03.12.2021	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.