

INITIATION AU MARKETING

OBJECTIF : Acquérir les bases en marketing et stratégie de communication	DURÉE :	21 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur (se)
	PRÉ-REQUIS :	Aucun pré requis
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

L'APPROCHE MARKETING

- Qu'est-ce que le marketing ?
- Quand est-il nécessaire de pratiquer le marketing ?

LA DÉMARCHE MARKETING

- Les différentes approches marketing
- La démarche marketing en détail

LES NOTIONS ESSENTIELLES

- La notion de marché
- L'environnement
- La concurrence
- La demande

LE MARKETING STRATÉGIQUE

- La démarche stratégique : l'étude de marché
- Les stratégies marketing : le positionnement

LE MIX-MARKETING

- Le mix-produit
- Le mix-prix
- Le mix-distribution
- Le mix-communication
- L'intérêt du cycle de vie

APPLICATION

Etude de cas et exercices pratiques

PLANNING :	TARIFS
› Du 06.01 au 08.01.2021	› Autofinancement : adhésion* + 157,50€
› Du 01.03 au 03.03.2021	› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€
› Du 25.05 au 27.05.2021	› Formation en individuel : 630 €
› Du 26.07 au 28.07.2021	
› Du 06.09 au 08.09.2021	
› Du 15.11 au 17.11.2021	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.