

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

OBJECTIF : <ul style="list-style-type: none">› Comprendre et maîtriser les bases essentielles du droit› Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise.› Intégrer Internet dans sa stratégie marketing.› Bâtir sa stratégie de communication.› Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâtir un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication.	DURÉE : Variable Possibilité de faire un stage de 140h
	PUBLIC : Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	VALIDATION : Attestation de formation Possibilité de passer la certification : <ul style="list-style-type: none">› TOSA DESKTOP - CPF : 237 359› TOSA DIGITAL - CPF : 237 359› ENI OFFICE - CPF : 235 770› AUSSIE - CPF : -----› GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Illustrator 1 - débutant
- Photoshop 1 - débutant
- Indesign 1
- Indesign 2
- Créer un site en CMS avec Wordpress
- Marketing et Stratégie Digital / Webmarketing
- Gérer ses campagnes d'emailing et newsletter
- Communication numérique et RS - niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- AUTOFORMATION - prépa Certification

MODULES OPTIONNELS

- Excel
- Droit de la Communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Développer une stratégie Brand Content
- Concevoir une manifestation
- Communiquer efficacement avec les journalistes et les blogueurs
- Photo numérique : prise de vue

- Illustrator 2 - confirmé
- Photoshop 2 - confirmé
- Indesign 3 - édition numérique
- Créer ses supports de communication avec les logiciels libres
- La suite Affinity
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Sécuriser son projets web
- Extension Wordpress : Woo Commerce
- Google Analytics : analyser le trafic d'un site
- Google Ads
- Ecrire pour le web
- Communication numérique et RS - niveau 1
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Optimiser son référencement local
- Chaîne graphique et techniques d'impression
- FaceBook Ads
- Conduite / Gestion de projets
- Growth Marketing

Détails des formations : consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

PLANNING : Entrées et sorties permanentes	TARIFS <ul style="list-style-type: none">› Autofinancement : adhésion* + 5€ / heure› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 10€ / heure› Formation en individuel : 25 € / heure
---	--

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.