

MÉTIERS DE L'IMAGE : TROUVER, DÉVELOPPER ET GÉRER SA CLIENTÈLE

OBJECTIF : Apprendre à trouver, développer et gérer sa clientèle dans les métiers de l'image et de la communication visuelle	DURÉE :	21 heures
	PUBLIC :	Personnes travaillant (ou souhaitant travailler) à leur compte dans les métiers de l'image, du graphisme et du web.
	PRÉ-REQUIS :	Aucun pré requis
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

- Découvrir les différents modes de publicités adaptés à notre métier et notamment ceux qui fonctionnent le mieux aujourd'hui.
- Comment me faire connaître et me construire un réseau dans un domaine soi-disant bouché ?
- Être présent sur le web à travers un site internet et les différents réseaux sociaux.
- Comment se vendre, comment donner envie à mes clients de faire appel à mes services ?
- Je suis plutôt de nature timide, être confronté à un client me stresse.
- Comment y remédier ?
- Face à un client, quelles erreurs de dialogue sont à éviter à tout prix ?
- Comment se faire payer. Comment éviter les factures impayées / retards.
- Découvrir les méthodes adaptées.
- Comment gérer un client mécontent ? Comment éviter/ gérer les avis négatifs sur internet ?

APPLICATION

Mises en situation, études de cas

PLANNING :		TARIFS
> Du 18 au 20.01.2021	> Du 02 au 04.08.2021	> Autofinancement : adhésion* + 157.50€
> Du 29 au 31.03.2021	> Du 04 au 06.10.2021	> Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 315€
> Du 03 au 05.05.2021	> Du 15 au 17.11.2021	> Formation en individuel : 630 €
	> Du 20 au 22.12.2021	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.