

OBJECTIF : › Développer une vision claire des enjeux de la communication d'entreprise. › Intégrer Internet dans sa stratégie marketing. › Bâti sa stratégie de communication. › Acquérir des méthodes pour établir un diagnostic et bâti un plan de communication, concevoir et évaluer des actions de communication. › Maîtriser les techniques de référencement (naturel, payant et liens sponsorisés) › Appliquer une bonne démarche commerciale sur le «web» › Savoir rédiger des contenus adaptés au Web › Créer, développer et animer sa communauté sur le net › Se repérer dans le panorama des outils de communication	DURÉE : Variable Possibilité de faire un stage de 140h
	PUBLIC : Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	VALIDATION : Attestation de formation. Possibilité de passer la certification : › TOSA DESKTOP - CPF : 237 359 › TOSA DIGITAL - CPF : 237 359 › ENI OFFICE - CPF : 235 770 › DIGITT - CPF : 235 908 › BESCHERELLE - CPF : 237 553 › GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Créé un site en CMS avec Wordpress
- Webmarketing
- E-commerce : Communiquer et vendre sur le net
- Gérer ses campagnes d'emailing et newsletter
- Ecrire pour le web
- Communication numérique et RS - niveau 2
- Contrôler son e-reputation
- Facebook Ads
- Growth Marketing
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- AUTOFORMATION - prépa Certification

MODULES OPTIONNELS

- Excel
- Droit de la Communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Développer une stratégie de Brand Content
- Photo numérique : prise de vue
- Photoshop 1 - débutant
- Créer ses supports de communication avec les logiciels libres
- La suite Affinity
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Extension Wordpress : Woo Commerce
- Créer sa boutique sous Prestashop
- Google Analytics : analyser le trafic d'un site
- Google Ads
- Communication numérique et RS - niveau 1
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Montage audiovisuel avec Première Pro
- Optimiser son référencement local
- Organiser sa veille informationnelle
- Conduite / Gestion de projets

Détails des formations : consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

PLANNING : Entrées et sorties permanentes	TARIFS › Autofinancement : adhésion* + 5€ / heure › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 10€ / heure › Formation en individuel : 25 € / heure
---	---

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.