

OBJECTIF : › Acquérir les compétences spécifiques liées à la structuration des contenus, à l'ergonomie et au design d'un site. › Pratiquer les outils principaux pour créer des pages web. › Savoir dialoguer avec les différents intervenants internes de l'entreprise et les prestataires.	DURÉE : Variable Possibilité de faire un stage de 140h
	PUBLIC : Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	VALIDATION : Attestation de formation Possibilité de passer la certification : › TOSA DIGITAL - CPF : 237 359 › ENI HTML5 - CPF : 236 252 › ENI PHP - CPF : 236 234 › ENI LINUX - CPF : 237 547

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la Communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Design Web : UX - UI
- Développement de sites web en HTML et CSS
- Créer un site en CMS avec Wordpress
- Extension Wordpress : Woo Commerce
- Responsive design : adapter son site aux supports mobiles
- Créer sa boutique sous Prestashop
- Référencement et optimisation de son site web (public web)
- Développer son propre theme avec Wordpress
- AUTOFORMATION - prépa Certification

MODULES OPTIONNELS

- Illustrator 1 - débutant
- Photoshop 1 - débutant
- Photoshop 2 - confirmé
- La suite Affinity
- Préparer son book
- Communication 3D avec After Effects
- Métiers de l'image et de la comm visuelle : comment trouver développer et gérer sa clientèle
- Photographie numérique

Détails des formations : consultez les fiches détaillées (partie «formations courtes»)

PLANNING : Entrées et sorties permanentes	TARIFS › Autofinancement : adhésion* + 5€ / heure › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 10€ / heure › Formation en individuel : 25 € / heure
---	---

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.