

# CREER SES CAMPAGNES D'EMAILING ET NEWSLETTER

## OBJECTIF :

- › Créer et paramétrer votre compte Mailchimp
- › Créer et gérer une liste d'abonnés
- › Créer un template (modèle) d'emailing
- › Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés
- › Analyser les retours de ses campagnes

## DURÉE :

14 heures

## PUBLIC :

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

## PRÉ-REQUIS :

- › Notions de HTML
- › Notions de Photoshop

## VALIDATION :

Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### BIEN DÉMARRER SUR MAILCHIMP

- Présentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés
- Ajouter ses premiers abonnés

### UTILISER LES TEMPLATES (MODÈLES) D'EMAILS

- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre template avec les blocs de texte
- Customiser votre template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre template
- Finaliser et enregistrer son Template

### CRÉER ET ENVOYER SA PREMIÈRE NEWSLETTER

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Set-up d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un template prédéfini
- Editer le template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

### UTILISER ET PERSONNALISER LES FORMULAIRES D'ABONNEMENT

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

### BIEN UTILISER LES LISTES D'ABONNÉS

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

### ANALYSER LES STATISTIQUES... ET OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

### PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS PAYANTES DE MAILCHIMP

- Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

### APPLICATION

Etudes de cas

## PLANNING :

- › Du 11.02 au 12.02.2021
- › Du 12.04 au 13.04.2021
- › Du 29.06 au 30.06.2021
- › Du 16.08 au 17.08.2021
- › Du 18.10 au 19.10.2021
- › Du 13.12 au 14.12.2021

## TARIFS

- › Autofinancement : adhésion\* + 105€
- › Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€
- › Formation en individuel : 420 €

\* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.