

CONCEVOIR UN PROJET AUDIOVISUEL

OBJECTIF : Apprendre à réaliser un film d'entreprise (publicité, captation, film d'entreprise et institutionnel, teaser, after movie, événementiel)	DURÉE :	35 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS :	Aucun pré requis
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

THÉORIE

- Analyses et études de la réalisation audiovisuelle de projets divers (publicité, captation, film d'entreprise et institutionnel, teaser, after movie, événementiel etc...)

PRATIQUE

- Les différents types de films et leurs particularités
- Analyse de films et de vidéos d'entreprise
- Définir l'axe de réalisation en fonction de la demande, des contraintes techniques et du budget
- Définir l'organisation du tournage en fonction du projet
- Effectuer des repérages et anticiper les besoins techniques avant le tournage
- Compréhension et rédaction d'un découpage technique
- Comprendre et maîtriser les besoins humains, techniques et matériels d'avant tournage
- Budgétiser le projet et rédiger un devis professionnel pour votre client

APPLICATION

Exercices pratiques

PLANNING :	TARIFS
> Du 11.01 au 15.01.2021	> Autofinancement : adhésion* + 262.50€
> Du 01.04 au 8.04.2021	> Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 525€
> Du 19.07 au 23.07.2021	> Formation en individuel : 1050 €
> Du 15.11 au 19.11.2021	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.