

OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

OBJECTIF :

Maîtriser les fonctionnalités de l'outil Google my Business (GMB) en vue d'améliorer son référencement local. Analyse d'autres outils (pagesjaunes, mappy...)

DURÉE :

7 heures

PUBLIC :

Etudiant(e) – Salarié(e) – Demandeur d'emploi – Entrepreneur (se)

PRÉ-REQUIS :

Aucun pré requis

VALIDATION :

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

DÉCOUVRIR L'OUTIL GMB

CRÉER SA PAGE PROFESSIONNELLE DANS LA BONNE CATÉGORIE

COMPLÉTER SA PAGE AVEC DES MOTSCLÉS COMPÉTITIFS, DES PHOTOS, SON LOGO ET AUTRES INFORMATIONS ÉVALUER L'EFFICACITÉ DE SA PAGE GMB

APPLICATION

Études de cas – Exercices pratique

PLANNING :

› Le 24.02.2021

› Le 19.05.2021

› Le 01.09.2021

› Le 01.12.2021

TARIFS

› Autofinancement : adhésion* + 52.50€

› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 105€

› Formation en individuel : 210 €

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.