

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX – NIVEAU 1

OBJECTIF : Etre capable de créer et d'administrer des pages sur les réseaux sociaux	DURÉE :	14 heures
	PUBLIC :	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS :	Avoir un Smartphone et pouvoir y installer des applications
	VALIDATION :	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PRESENTATION DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX

- Définition et historique des réseaux sociaux
- Quelques chiffres sur les réseaux sociaux

UTILISEZ ET DISTINGUEZ LES DIFFERENTS TYPES DE RESEAUX SOCIAUX

- Les réseaux grands publics (Facebook, Twitter ...)
- Les nouveaux réseaux (Pinterest, Instagram, ...)
- Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn)
- Les nouveaux réseaux sociaux (Snapchat, Tiktok...)

PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Présentation des réseaux sociaux
- Principes de fonctionnement
- Créer et paramétrer ses comptes
- Les règles de publication
- Comment choisir son réseau ?

CREER DES VISUELS SPECIFIQUES AUX RESEAUX SOCIAUX

- Les différents formats des publications
- Utilisation d'un outil gratuit pour créer des visuels facilement

APPLICATION

Exercices pratiques

PLANNING :	TARIFS
› Du 01.02 au 02.02.2021	› Autofinancement : adhésion* + 105€
› Du 22.04 au 23.04.2021	› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€
› Du 14.06 au 15.06.2021	› Formation en individuel : 420 €
› Du 02.08 au 03.08.2021	
› Du 28.10 au 29.10.2021	
› Du 06.12 au 07.12.2021	

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.