

OBJECTIF : <ul style="list-style-type: none">› Organiser un site internet efficacement› Savoir retenir et convaincre un client potentiel› Intégrer Internet dans sa stratégie marketing.› Renforcer sa visibilité et sa notoriété› Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche.› Maîtriser les techniques de référencement (naturel, payant)	DURÉE : 35 heures
	PUBLIC : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : Notions de Marketing
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience de son site
- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche.

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
- Savoir analyser la stratégie de ses concurrents pour les dépasser.
- Cerner le champ lexical et choisir les mots clés.
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.
- Rédiger les titres et les descriptifs.
- Développer la popularité de son site.
- Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0.
- Réaliser des audits techniques

CRÉER ET ANIMER UNE CAMPAGNE ADS

- Présentation du modèle de campagne Ads.
- Définir sa stratégie. Objectifs ? Budget ? Période ? Cible?
- Structurer sa campagne.
- Définir les options de ciblage linguistiques et sémantiques.
- Rédiger ses annonces.
- Optimiser ses pages d'arrivées.
- Gérer ses enchères et son budget.
- Analyser et piloter sa campagne.

MESURER LES RÉSULTATS ET SON ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience.
- Quel outil mettre en place en fonction de sa problématique ?
- Définir ses KPI (Indicateurs Clés de Performance).
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

APPLICATION

Etudes de cas et exercices pratiques

PLANNING : <ul style="list-style-type: none">› Du 15.02 au 19.02.2021› Du 06.02 au 12.05.2021› Du 18.08 au 24.08.2021› Du 18.11 au 24.11.2021	TARIFS <ul style="list-style-type: none">› Autofinancement : adhésion* + 262.50€› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 525€› Formation en individuel : 1050 €
---	--

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.