

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES JOURNALISTES ET LES BLOGUEURS

OBJECTIF :

› Savoir quoi dire, à qui, quand, comment et pourquoi afin d'optimiser ses relations avec les médias

DURÉE :

14 heures

PUBLIC :

Salarié(e), Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS :

Connaissances de base en bureautique

VALIDATION :

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE RELATIONS AVEC LA PRESSE

- Enjeux, acteurs et objectifs des relations presse.
- Les relations presse dans la stratégie de communication de l'entreprise:
- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
- Quel choix opérer entre le papier et le Web ?
- Comment faire des relations presse un levier pour dynamiser la communication interne ?

**TRAVAILLER AVEC LES JOURNALISTES À L'HEURE DU WEB
2.0**

- Repérer les caractéristiques des journalistes :
- Qui sont-ils ? Quelles sont leurs contraintes et leurs priorités ?
- Comment travaillent-ils ? Comment une information est elle traitée par les médias? Quels sont les critères de choix?
- Bâtir des relations durables.
- Établir des relations professionnelles de confiance.
- Gérer son fichier et le mettre à jour

**UTILISER À BON ESCIENT LES PRINCIPAUX OUTILS ON LINE
ET OFF LINE DES RELATIONS PRESSE**

- Mettre en forme l'information :
 - les règles d'or du communiqué et du dossier de presse (structure, message essentiel, angle...);
 - modalités de diffusion (choix des supports et des rubriques...).
- Rencontrer les journalistes en évitant les pièges. (Se préparer à l'interview).

ÉVALUER LES RETOMBÉES PRESSE

- Mesurer l'impact des relations presse.
- Valoriser les retombées presse dans l'entreprise.

APPLICATION

Etude de cas

PLANNING :

› Du 18.01 au 19.01.2021
› Du 08.03 au 09.03.2021
› Du 03.05 au 04.05.2021

› Du 12.07 au 13.07.2021
› Du 13.09 au 14.09.2021
› Du 29.11 au 30.11.2021

TARIFS

› Autofinancement : adhésion* + 105€
› Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, entreprise ...) et / ou CPF : 210€
› Formation en individuel : 420€

* Adhésion annuelle : Acquittable une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies.