

E-COMMERCE : COMMUNIQUER ET VENDRE SUR LE NET



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS <ul style="list-style-type: none">> Découvrir les opportunités de l'internet> Créer et animer une « e-boutique »> Appliquer une bonne démarche commerciale sur le « web »	DURÉE : 21 heures
	PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS <ul style="list-style-type: none">> Notions de marketing> Pratique d'un site en CMS ou HTML
	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION <ul style="list-style-type: none">> Attestation de formation> Possibilité de passer la certification TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 09.02 au 11.02.2022
- > Du 04.04 au 06.04.2022
- > Du 08.06 au 10.06.2022
- > Du 08.08 au 10.08.2022
- > Du 05.10 au 07.10.2022
- > Du 21.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION : C'EST QUOI LE WEB AUJOURD'HUI ?**
 - Sites, boutiques en ligne, blogs, réseaux sociaux
 - Les nouveaux comportements d'achat des internautes : Research On
 - Line Purchase Off Line, Research Online, Buy Online
 - L'effet « webmobile »
- **UN SITE INTERNET, À QUOI ÇA SERT ?**
 - Pour quoi faire ?
 - Comment s'en servir ?
 - Les technologies existantes (open source, propriétaire)
 - Faire une étude de concurrence
 - Créer sa propre organisation
- **CRÉER SA E-BOUTIQUE**
 - Trouver les bons produits
 - Structurer son offre
 - Organiser son contenu
 - Faire des fiches produits efficaces
 - La démarche commerciale
 - Fixation des prix
 - Gérer la relation client
 - Mettre en avant ses produits
 - Remplir son site
- **ANIMATION WEBMARKETING DU SITE**
 - La gestion des promotions
 - La communication client
 - La communication digitale
 - L'e-mailing
 - Le référencement
 - Les autres moyens de communication

- **APPLICATION**
Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins