

OBJECTIFS > Savoir rédiger des contenus adaptés au Web > Maîtriser l'écriture interactive	DURÉE 21 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS > Connaissances de base d'internet > Notions de HTML ou pratique d'un CMS
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 02.02 au 04.02.2022
- > Du 11.04 au 13.04.2022
- > Du 22.06 au 24.06.2022
- > Du 16.08 au 18.08.2022
- > Du 10.10 au 12.12.2022
- > Du 30.11 au 02.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

● EXPLOITER LES SPÉCIFICITÉS DU WEB

- Comprendre les spécificités du média Web
- Tenir compte des avantages et contraintes du HTML
- Étudier les comportements de lecture sur le Web
- Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes
- Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive
- L'importance du texte dans le référencement naturel
- Rédiger pour les moteurs de recherche

● ORGANISER ET STRUCTURER L'INFORMATION SUR LE WEB

- L'organisation d'un document électronique : arborescences
- Structures et modes de l'écriture hypermédia
- Définir la composition thématique du site
- Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation
- Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information
- Exemples et contre-exemples de sites

● RÉDIGER LES TEXTES ET CHOISIR LES LIENS

- Rappel des règles de base de l'écriture journalistique
- Le plan des textes La construction des phrases
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés
- Choisir le vocabulaire Utiliser la ponctuation
- Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte
- Exploiter les différents types de liens
- Le découpage du texte par unité d'information
- La création de niveaux de lecture

● APPLICATION

- Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins