

OBJECTIFS > Créer une campagne publicitaire Facebook > Optimiser une campagne publicitaire Facebook	DURÉE : 14 heures
	PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PRÉ-REQUIS : Aucun
	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 20.01 au 21.01.2022
- > Du 17.03 au 18.03.2022
- > Du 02.06 au 03.06.2022
- > Du 21.07 au 22.07.2022
- > Du 08.09 au 09.09.2022
- > Du 03.11 au 04.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION AUX FACEBOOK ADS**
 - • Comment fonctionne la publicité Facebook ?
 - • Comprendre la structure des campagnes Facebook
 - • Terminologie
- **SE PRÉPARER À LA CRÉATION FACEBOOK ADS**
 - • Créer un compte publicitaire
 - • Prendre en main le gestionnaire de publicités
 - • Ajouter le pixel Facebook sur votre site web
 - • Connaître les règles publicitaires
- **CHOISIR UN OBJECTIF PUBLICITAIRE FACEBOOK**
 - • Connaître les objectifs de sensibilisation
 - • Connaître les objectifs de considération
 - • Connaître les objectifs de conversion
- **CIBLER UNE AUDIENCE SUR FACEBOOK**
 - • Utiliser les options de ciblage basiques
 - • Utiliser les options de ciblage avancées
- **SÉLECTIONNER UN PLACEMENT**
 - • Connaître les placements Facebook (y compris les stories)
 - • Connaître les placements Instagram (y compris les stories)
 - • Connaître les placements Audience Network
 - • Connaître les placements Messenger (y compris les stories)
- **DÉFINIR UN BUDGET ET UN CALENDRIER**
 - • Fixer un budget
 - • Choisir la planification
 - • Optimiser pour la distribution
 - • Déterminer une stratégie d'enchère
- **APPLICATION**
Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins