

# GROWTH MARKETING

## ELABORER UNE STRATEGIE DIGITALE



PRESENTIEL DISTANCIEL

<b>OBJECTIFS</b> > Donner un aperçu clair des outils et canaux d'acquisition de trafic disponibles sur le web > Etudier son marché et choisir les sources de trafic adaptées à votre projet	<b>DURÉE</b> 14 heures
	<b>PUBLICS</b> Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS</b> Aucun
	<b>ÉVALUATION</b> Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + devis	<b>VALIDATION</b> > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

## CONTENU DE LA FORMATION

### PLANNING :

#### Formation en groupe :

- > Du 17.02 au 18.02.2022
- > Du 14.04 au 15.04.2022
- > Du 30.06 au 01.07.2022
- > Du 11.08 au 12.08.2022
- > Du 24.11 au 25.11.2022

**Formation individuel et / ou à distance :** Planning personnalisé sur devis

### TARIFS :

**Autofinancement :**  
adhésion\* + 105 €

**Prise en charge par un organisme** (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :  
210 €

**Formation en individuel:**  
420 €

\* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

### ● COMPRENDRE LES PRINCIPALES SOURCES D'ACQUISITION DE TRAFIC

- Référencement naturel
- Référencement payant
- Réseaux Sociaux
- Content Marketing
- Emailing
- SMS Marketing

### ● SE FAMILIARISER AVEC LES CONCEPTS DE

- Tunnels de conversion
- Customer lifetime value
- Coût d'acquisition
- Growth modeling
- UX et CRO
- Analyse des Données (Data Marketing)

### ● APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins