

<b>OBJECTIFS</b> > Acquérir les bases en marketing et stratégie de communication	<b>DURÉE</b>	21 heures
	<b>PUBLICS</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
<b>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + devis	<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aucun
	<b>ÉVALUATION</b>	Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
	<b>VALIDATION</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### PLANNING :

#### Formation en groupe :

- > Du 10.01 au 12.01.2022
- > Du 14.03 au 16.03.2022
- > Du 09.05 au 11.05.2022
- > Du 04.07 au 06.07.2022
- > Du 12.09 au 14.09.2022
- > Du 02.11 au 04.11.2022

**Formation individuel et / ou à distance :** Planning personnalisé sur devis

### TARIFS :

**Autofinancement :**  
adhésion\* + 157,50 €

**Prise en charge par un organisme** (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :  
315 €

**Formation en individuel:**  
630 €

\* Adhésion annuelle : Acquittable en une seule fois, quel que soit le nombre de formations suivies

- **L'APPROCHE MARKETING**
  - • Qu'est-ce que le marketing ?
  - • Quand est-il nécessaire de pratiquer le marketing ?
- **LA DÉMARCHE MARKETING**
  - • Les différentes approches marketing
  - • La démarche marketing en détail
- **LES NOTIONS ESSENTIELLES**
  - • La notion de marché
  - • L'environnement
  - • La concurrence
  - • La demande
- **LE MARKETING STRATÉGIQUE**
  - • La démarche stratégique : l'étude de marché
  - • Les stratégies marketing : le positionnement
- **LE MIX-MARKETING**
  - • Le mix-produit
  - • Le mix-prix
  - • Le mix-distribution
  - • Le mix-communication
  - • L'intérêt du cycle de vie
- **APPLICATION**
  - • Etudes de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins