

METIERS DE L'IMAGE

COMMENT DEVELOPPER ET GERER SA CLIENTELE



OBJECTIFS

Apprendre à trouver, développer et gérer sa clientèle dans les métiers de l'image et de la communication visuelle

DURÉE

21 heures

PUBLICS

Personnes travaillant (ou souhaitant travailler) à leur compte dans les métiers de l'image, du graphisme et du web

PRÉ-REQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 13.04 au 15.04.2022
- > Du 15.06 au 17.06.2022
- > Du 27.07 au 29.07.2022
- > Du 14.09 au 16.09.2022
- > Du 16.11 au 18.11.2022
- > Du 12.12 au 14.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 157,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
315 €

Formation en individuel:
630 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- Découvrir les différents modes de publicités adaptés à notre métier et notamment ceux qui fonctionnent le mieux aujourd'hui
- Comment me faire connaître et me construire un réseau dans un domaine soi-disant bouché ?
- Être présent sur le web à travers un site internet et les différents réseaux sociaux
- Comment se vendre, comment donner envie à mes clients de faire appel à mes services ?
- Je suis plutôt de nature timide, être confronté à un client me stresse Comment y remédier ?
- Face à un client, quelles erreurs de dialogue sont à éviter à tout prix ?
- Comment se faire payer Comment éviter les factures impayées / retards
- Découvrir les méthodes adaptées
- Comment gérer un client mécontent ? Comment éviter/gérer les avis négatifs sur internet ?
- **APPLICATION**
Mise en situation et études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins