

GERER SES CAMPAGNES D'EMAILING ET NEWSLETTER



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS

- > Créer et paramétrer votre compte Mailchimp
- > Créer et gérer une liste d'abonnés
- > Créer un Template (modèle) d' emailing
- > Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés
- > Analyser les retours de ses campagnes

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

DURÉE

14 heures

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)

PRÉ-REQUIS

- > Notions de HTML
- > Notions de photoshop

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

VALIDATION

- > Attestation de formation
- > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 27.01 au 28.01.2022
- > Du 10.03 au 11.03.2022
- > Du 24.05 au 25.05.2022
- > Du 12.07 au 13.07.2022
- > Du 01.09 au 02.09.2022
- > Du 25.10 au 26.10.2022
- > Du 22.12 au 23.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **BIEN DÉMARRER SUR MAILCHIMP**
 - Présentation de Mailchimp
 - Créer son compte gratuit Mailchimp
 - Découverte du compte utilisateur
 - Créer votre première liste d'abonnés
 - Ajouter ses premiers abonnés

UTILISER LES TEMPLATES (MODÈLES) D'EMAILS

- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre Template avec les blocs de texte
- Customiser votre Template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre Template
- Finaliser et enregistrer son Template

CRÉER ET ENVOYER SA PREMIÈRE NEWSLETTER

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Setup d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un Template prédéfini
- Editer le Template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

UTILISER ET PERSONNALISER LES FORMULAIRES D'ABONNEMENT

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

BIEN UTILISER LES LISTES D'ABONNÉS

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

ANALYSER LES STATISTIQUES ... ET OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS PAYANTES DE MAILCHIMP

Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

APPLICATION

Etudes de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins