

# PACK COMMUNICATION EVENEMENTIELLE



PRESENTIEL

<b>OBJECTIFS</b> Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Evenementielle	<b>DURÉE</b> Variables
	<b>PUBLICS</b> Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),
	<b>PRÉ-REQUIS</b> Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	<b>ÉVALUATION</b> Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + devis	<b>VALIDATION</b> > Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI OFFICE > AUSSIES > GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

## CONTENU DE LA FORMATION

### PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

### TARIFS :

**Autofinancement :**  
adhésion\* + 5 € / heure

**Prise en charge par un organisme** (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)  
: 10 € / heure

**Formation en individuel:**  
25 € / heure

\* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

### MODULES CONSEILLÉS

- Conduite de projets
- Budgéter son projet
- Monter sa campagne de financement participatif
- Communication externe et relation presse
- Concevoir une manifestation
- Réseaux sociaux niveau 2
- Publier sous WordPress
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Indesign niveau 1
- Indesign niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Focus sur TikTok
- Créer et animer sa chaîne Youtube

### MODULES OPTIONNELS

- Droit de la communication
- Photo numérique : Prise de vue
- Créer ses visuels avec Canva
- Créer son site sous Wordpress
- Réseaux sociaux niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Média Training
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins