

PACK COMMUNICATION GLOBALE



PRESENTIEL

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Globale	DURÉE Variables
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI OFFICE > BESCHERELLE > AUSSIES > GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Conduite de projets
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Indesign niveau 1
- Indesign niveau 2
- Publier sous WordPress
- Webmarketing
- Gérer ses campagnes d'emailling et newsletter
- Réseaux sociaux niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage

MODULES OPTIONNELS

- Droit de la communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Développer une stratégie Brand Content
- Analyser ses outils de communication (print, web, digital)
- Budgéter son projet
- Monter sa campagne de financement participatif
- Communication externe et relation presse
- Photo numérique : prise de vue
- Créer des visuels avec Canva
- Chaîne graphique et techniques d'impression
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Créer son site avec WordPress
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Ecrire pour le web
- Réseau sociaux - niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social Selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Growth Marketing
- Media Training
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins