

PACK COMMUNITY MANAGEMENT



PRESENTIEL

OBJECTIFS

Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Community Management

DURÉE

Variables

PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)

ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique
Évaluation tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

VALIDATION

Attestation de formation
Possibilité de passer la certification :
> TOSA DIGITAL
> TOSA GRAPHICS
> BESCHERELLE
> AUSSIES
> GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...)
: 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Créer des visuels avec Canva
- Publier sous WordPress
- Contrôler son e-réputation
- Ecrire pour le web
- Réseaux sociaux niveau 2
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage

MODULES OPTIONNELS

- Microsoft Excel
- Droit de la communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Initiation au marketing
- Développer une stratégie Brand Content
- Photo numérique : prise de vue
- Photoshop niveau 1
- Créer son site avec WordPress
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Réseaux sociaux - niveau 1

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins