

<p>OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Digitale</p>	<p>DURÉE Variable</p>
<p>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis</p>	<p>PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),</p> <p>PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)</p> <p>ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p> <p>VALIDATION Attestation de formation Possibilité de passer la certification : > TOSA DIGITAL > TOSA GRAPHICS > ENI OFFICE > AUSSIES > BESCHERELLE > GOOGLE ANALYTICS et/ou ADS</p>

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Nous contacter pour un planning personnalisé

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 5 € / heure

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 10 € / heure

Formation en individuel:
25 € / heure

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Webmarketing
- Google Analytics : Optimiser le trafic d'un site
- Google Ads
- Optimiser son référencement local
- Contrôler son e-réputation
- Gérer ses campagnes d'emailling et newsletter
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Ecrire pour le web
- Réseaux sociaux niveau 2
- Growth Marketing

MODULES OPTIONNELS

- Microsoft Excel
- Développer une stratégie Brand Content
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Analyser ses outils de communication (print, web, digital)
- Conduite de projets
- Créer des visuels avec Canva
- Publier sous WordPress
- Créer son site sous WordPress
- Réseaux sociaux - niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social Selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne YouTube
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Créer et animer un podcast

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins