

CONCEVOIR UN PROJET AUDIOVISUEL



OBJECTIFS Apprendre à réaliser un film d'entreprise (publicité, captation, film d'entreprise et institutionnel, teaser, after movie, événementiel)	DURÉE 35 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 31.01 au 04.02.2022
- > Du 02.05 au 06.05.2022
- > Du 08.08 au 12.08 2022
- > Du 03.10 au 07.10.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

THÉORIE

Analyses et études de la réalisation audiovisuelle de projets divers (publicité, captation, film d'entreprise et institutionnel, teaser, after movie, événementiel, ...)

PRATIQUE

- Les différents types de films et leurs particularités
- Analyse de films et de vidéos d'entreprise
- Définir l'axe de réalisation en fonction de la demande, des contraintes techniques et du budget
- Définir l'organisation du tournage en fonction du projet
- Effectuer des repérages et anticiper les besoins techniques avant le tournage
- Compréhension et rédaction d'un découpage technique
- Comprendre et maîtriser les besoins humains, techniques et matériels d'avant tournage
- Budgétiser le projet et rédiger un devis professionnel pour votre client

APPLICATION

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins